

《設計就是要與眾不同》

图书基本信息

书名：《設計就是要與眾不同》

13位ISBN编号：9789862015087

10位ISBN编号：986201508X

出版时间：2011-8-25

出版社：博碩

作者：文燦,金美子,申熙卿,林男淑,李相勳

页数：320

译者：博碩文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《設計就是要與眾不同》

內容概要

這是一本探討造形藝術設計、可以提升創意思考的書籍，由韓國基礎造形學會主導，延請了各領域中的專業教育者們來擔任作者，以超過2年時間的研究所執筆而成的心血結晶。

本書共分為六章。首章「創意與造形教育」主要闡述創意的概念與理論，並提供創意問題解決與創意思考技法。其創意思考技法包括了腦力激盪、奔馳法、強制連結法、心智圖等；在「觀察與表達」章節中，則強調著重於觀察，並建議培養具深度的「哲學」及「思索」性的思考方式；在「創意思考與視覺化」章節中，則經由形象化、視覺化、立體模型製作、製作圖樣等同為視覺呈現及組合的過程，引出我們內心潛在的無限想法；在「色彩觀察」章節中，將焦點放在造形要素中的色彩之上，學習與色彩相關的觀察方法，以提升色彩造形能力；在「感覺的視覺化」章節中，透過感覺視覺化的活動過程來試探整理有關於造形的自身感受，並利用語言替換視覺影像，以溝通行動，誘導視覺分析力、語言思考批判與象徵體系、以及對於記號的加強理解；而在末章「成就獨創性概念的發想之特別秘方」中，則藉由設計師發想過程的闡述與一連串的實例解說，以培養特有的發想能力。

《設計就是要與眾不同》

作者簡介

文燦，於首爾大學產業設計系及該校研究所專攻工業設計。在美國Rhode Island School of Design研究所取得兩個碩士學位，曾任職於大宇電子(股)設計研究中心。現任職於漢城大學產品設計專業。

金美子，自弘益大學視覺設計學系畢業，於該校產業設計研究所專攻包裝設計；並於美國加州州立大學(California State University)專攻插畫。現任職於靈山大學視覺影像設計學系。

申熙卿，於首爾大學專攻視覺設計，也於該校研究所專攻設計理論。以日本文部省(教育部)公費留學身分，取得武野美術大學碩士學位以及日本大學博士學位。現擔任首爾藝術大學造形系列基礎設計之助理教授。

林男淑，畢業於梨花女子大學陶藝學系。於德國Braunschweig國立藝術大學專攻繪圖設計，並取得該校研究所設計哲學博士學位。現為大邱教育大學美術教育學系之教授。

李相勳，以第一名畢業於弘益大學造形學系，取得該校產品設計研究所碩士學位，並於荷蘭設計學院Design Academy Eindhoven研究所專攻工業設計。自產業資源部開始，即被選定為大韓民國新一代設計領導者，現為弘益大學造形學系專攻產品設計之助理教授。

書籍目錄

Chapter01 創意與造形教育

創意概念
創意理論
創意問題解決
創意思考技法
結語

Chapter02 觀察與表達

觀察過程
事物的視覺影像與語言的關係
為了呈現的影像形成
結語

Chapter03 創意思考及視覺化

形象化
視覺化
抽象畫
立體模型製作
製作圖樣
結語

Chapter04 色彩觀察

觀看色彩
主觀性色彩論
觀察身體外部(自然界)的色彩
觀察身體內部(對於光線、音樂的反應)的色彩
觀察共同意識的色彩
觀察個人意識的色彩
結語

Chapter05 感覺的視覺化

經由珍愛收藏了解造形之美
了解形態、色彩、質感
材料和呈現方法的了解
溝通：視覺溝通
結語

Chapter06 為了獨創性概念的發想之特別秘方

獨創性概念的發想
按照秘方進行料理
品嚐
消化
應用
結語

《設計就是要與眾不同》

精彩短評

1、看看

《設計就是要與眾不同》

精彩书评

1、“对事本身的热爱”，是诱发创意非常重要的原因。书中如此说。这本书的作者众多（共五位），虽然不清楚作者间如此分工合作，但书的整体风格一致，结构谨严，是从基础做起，提升创意思考的能力，可能是我孤陋寡闻，似乎大陆少见这样的打基础的书，而且是写得如此细致，看后予我很大启发。这其实也是一个拆解的过程，类似于《赖声川的创意学》，把看上去很玄虚的创意，进行科学的拆解，创意既有其神秘之处，也有其可循序渐进学习的一面，比如强调对生活的观察，灵感总是源于生活。只是同时，灵感也是高于生活的，所以书中也强调文化的重要性。由于时间关系，对这本书看得太快，这不科学，这本书值得细品，并且必须实践。

《設計就是要與眾不同》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com