

# 《运营大变局》

## 图书基本信息

书名：《运营大变局》

13位ISBN编号：9787115384207

出版时间：2015-4

作者：许可,夏路路

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《运营大变局》

## 内容概要

本书在深入研究国内外典型4G运营企业的实践和探索的基础上，对4G移动互联时代，运营业的发展现状和未来变革趋势进行了深入透彻的分析和论述。对4G时代运营业的角色定位、流量经营、平台战略、套餐设置、品牌推广、运维变革、终端竞合、渠道适配等多个关键环节进行系统、立体地分析，对移动互联网、大数据、OTT、虚拟运营商等对运营业的影响进行了全面的研究和阐述。

本书数据充分、案例丰富详实，有助于广大读者全面深入了解国内外运营业4G创新经验和教训，掌握未来运营业变化趋势，在4G时代赢得先机。本书既适合运营商、设备制造商、终端企业等相关管理人员，对于移动互联网产业的从业者也会有所借鉴和帮助。

# 《运营大变局》

## 作者简介

许可，男，1973年6月生人，从业十余年，电信行业战略研究知名专家。原工信部电信研究院泰尔管理研究所副总工，战略咨询部主任，现任德国电信国际咨询公司（中国区）副总裁，多家电信运营商的战略顾问，中国人民大学战略管理博士，中央财经大学博士后，曾任硕士研究生导师，数所高校的兼职MBA讲师。

夏路路，多年电信行业管理咨询经验，曾参与主要研究方向包括国际运营商4G发展、移动互联网发展与转型、电信行业发展趋势和发展战略。在4G业务研究领域，曾主持或参与多个中国移动和中国电信的4G战略规划咨询项目，对国际运营商4G业务发展和中国4G业务发展战略规划有深入研究。

## 书籍目录

### 第一章 4G来了

- 1.1 吹响新时代的号角——4G初现
- 1.2 悄无声息的变革者——4G产业链
- 1.3 同伴：互联网、大数据、OTT浪潮
- 1.4 全球4G现在进行时（从网络、技术、终端、用户、业务方面简要介绍）
- 1.5 各国4G面面观（侧重各国政府的政策、管制）
- 1.6 4G，网络选择还是时代选择？

### 第二章 4G时代角色再定位

- 2.1 领先者、跟随者与挑战者
- 2.2 转型！转型！——业务、收入、运营
- 2.3 3G到4G，不一样的需求

### 第三章 面对4G，运营商还能以旧换新？

- 3.1 十字路口 传统玩不转
- 3.2 艰难的再次选择
- 3.3 追寻用户的脚印
- 3.4 竞争：永不过时的话题
- 3.5 救命稻草还是锦上添花

### 第四章 流量：流的是未来

- 4.1 三个时期，三种诉求
- 4.2 产品：骨架与驱动
- 4.3 定价：用户感知第一线

### 第五章 业务商品 平台货架

- 5.1 百货超市式的体系
- 5.2 业务成长史
- 5.3 管道化：近在眼前
- 5.4 平台——拥抱用户，重回中心

### 第六章 套餐还能套住用户吗

- 6.1 语音、短信还能免费？
- 6.2 套餐：旧瓶装新酒
- 6.3 你不知道的套餐玩法（资费价格体系）
- 6.4 未来资费何处去：融合、替代or区隔（资费模式）

### 第七章 品牌与服务

- 7.1 品牌故事：自立门户vs子承父业
- 7.2 传声筒到电子屏幕（品牌）
- 7.3 用户服务——最后的评分员

### 第八章 一部手机、一个基站？

- 8.1 网络：激进、稳健还是保守
- 8.2 维护、优化与协同发展
- 8.3 IT支撑，运营商与互联网公司的往事与今朝

### 第九章 终端竞合 谁主沉浮

- 9.1 决胜移动端 不仅是运营商的战场
- 9.2 Softbank与DoCoMo——终端原子弹（参考书籍：移动的帝国）
- 9.3 一台终端，一个体系（价格、类型、营销、售后）
- 9.4 一个惊人的事实：补贴会走向消失

### 第十章 双管齐下还是三管齐下

- 10.1 电商化来袭 渠道新变局
- 10.2 渠道小历史 承载大局观

10.3 有激励，才有动力

第十一章 虚拟运营：助手或对手？

11.1 欧美老玩家 亚太刚入围

11.2 夹缝出生 细分求生

11.3 合作也要合适

第十二章 从员工到高管，4G每日问

12.1 运管分离，国内国外两重奏

12.2 支撑独立 数字引领（T-Mobile、Telefonica组织变革案例）

12.3 LTE创新中心——以用户为中心的体验创新

12.4 降本增效：变革的归属

第十三章 身处4G，未来路在何方

13.1 百年经验谈，四海取经路

13.2 信息服务业：搭载4G的新生态

13.3 移动领域，4G会是导火索么（互联网公司视角）

13.4 速率——无处不在高清生活（用户视角）

13.5 应用：不再是OTT的独角戏（运营商视角）

13.6 4G终极策略——用户、运营商、互联网公司的黄金三角

# 《运营大变局》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)