

《汉英·英汉广告写作词典》

图书基本信息

书名：《汉英·英汉广告写作词典》

13位ISBN编号：9787309023817

10位ISBN编号：7309023811

出版时间：2000-01

出版社：复旦大学出版社

作者：

页数：800

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《汉英·英汉广告写作词典》

内容概要

《汉英·英汉广告写作词典》

书籍目录

目录

前言

编排体例

一、汉英广告用语

二、汉英广告术语

三、汉英商业对联

四、英汉国际广告集锦

五、英汉广告套语

六、英汉广告术语

七、英汉广告常用动词

八、英汉广告常用形容词

九、英汉广告常用缩略语

十、英汉告示常用语

附录一、英语广告写作的特点

附录二、世界著名企业广告原作欣赏

附录三、汉英广告用语汉语拼音索引

附录四、汉英商业对联汉语拼音索引

后记

《汉英·英汉广告写作词典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com