

《传媒》

图书基本信息

书名：《传媒》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

主要内容：传媒管理机构的政策法规信息发布及解读，业界重大新闻动态（包括国际国内业界的趋势、事件、人物等）及分析，传媒产业与传媒市场研究，传媒界专业学术探讨。重在选题策划，突出权威解读、专题报道和深度报道

重点栏目：封面文章、传媒观察、传媒调查、传媒管理、权威发布（管理层重要政策和管理行为的报道与分析解读）、传媒经营（产业研究）、老总访谈、传媒人物、资讯速递、传媒数据库、新媒体观察、媒介技术、它山之石等

主管单位：新闻出版总署

主办单位：中国出版科学研究所

编辑单位：传媒杂志社

地 址：北京市丰台区三路居路97号

邮政编码：100073

电 话：010-51259176 51259179

传 真：010-87674165

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com