

# 《新时期宣传思想工作》

## 图书基本信息

书名：《新时期宣传思想工作》

13位ISBN编号：9787801165732

10位ISBN编号：780116573X

出版时间：2006-8

出版社：学习

作者：中共中央宣传部干部局组织

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《新时期宣传思想工作》

## 内容概要

新时期宣传思想工作（干部培训教材），ISBN：9787801165732，作者：中共中央宣传部干部局组织

# 《新时期宣传思想工作》

## 书籍目录

前言第一章 总论第一节 宣传思想工作的基本经验 一、坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，确保宣传思想工作的正确政治方向 二、坚持以经济建设为中心，服从服务于改革发展稳定的大局 三、坚持以人为本，服务群众，把人民群众的利益和要求作为宣传思想工作的根本立足点 四、坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律、打好主动仗 五、坚持一手抓繁荣、一手抓管理，推动宣传文化事业健康发展 六、坚持解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新，保持宣传思想工作的生机与活力 七、坚持求真务实，把各项工作落到实处、做到实处 八、坚持党对宣传思想工作的领导，保证党对意识形态的领导权和主动权第二节 宣传思想工作面临的新形势 一、宣传思想工作取得的新进展新成效 二、宣传思想工作面临的新挑战第三节 宣传思想工作的主要任务 一、把用马克思主义在中国发展的最新成果武装全党、教育人民作为宣传思想工作的首要任务 二、把为改革发展稳定的大局服务作为宣传思想战线的中心工作 三、把弘扬和培育民族精神作为宣传思想战线极为重要的任务 四、把用社会主义荣辱观引领社会风尚、做好思想政治工作作为宣传思想战线的基本职责 五、把积极发展文化事业和文化产业作为宣传文化部门的重要任务 六、把加强和改进对外宣传作为宣传思想战线的一项战略性任务 七、把加强舆情信息和调查研究工作作为宣传思想战线的一项基础性工作第四节 宣传思想工作的指导思想和方针原则 一、宣传思想工作的指导思想 二、宣传思想工作的方针原则第二章 理论工作第一节 理论工作的地位和任务 一、理论工作的地位和作用 二、理论工作的任务和必须坚持的方针原则第二节 理论教育工作 一、理论教育的基本任务 二、理论教育的基本要求 三、理论教育的对象和途径

.....

# 《新时期宣传思想工作》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)