

《混乱管理》

图书基本信息

书名：《混乱管理》

13位ISBN编号：9787501536429

10位ISBN编号：7501536422

出版时间：2002-09

出版社：知识出版社

作者：鹏程

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《混乱管理》

内容概要

市场一片混乱，竞争的输赢取决于对未来市场趋势的预测和对不断变化的消费需求的迅速反应。成功的竞争者行动迅速，从杂乱无序中获取信息，快速地出入某个市场。在这种环境中，策略的中心不再是产品和市场结构，而是公司行为的动态化，乱中求胜。因此，汤姆·彼得斯提出了划时代的混乱管理的管理理论。否定循规蹈矩，崇尚混乱冒险。拆散公司，员工人人都是企业家。混乱管理理论认为：成功源自运气、成功是失败之母，策划只会碍手碍脚，没有什么节目能在百老汇长演不衰。正确的做法是：把企业放入市场中任其摸爬滚打；从企业核心竞争力；顾客不是上帝，在竞争者袭击之前，先进行自我毁灭……阅读本书，还有更多的精彩高论在等着你！

《混乱管理》

作者简介

汤姆·彼得斯

生于美国巴尔的摩市，康奈尔大学土木工程学学士及硕士，斯坦福大学企业管理硕士和商学博士，曾任麦肯锡咨询公司顾问师，目前负责经营自己创办的企管顾问公司，同时任教于斯坦福大学企业管理学院。

十几年前，汤姆·彼得斯还只是麦肯锡咨询公司的普通

书籍目录

- 一、推崇混乱，鼓励冒险
- 二、颠覆市场的策略
- 三、强大的德国中型企业
- 四、大未必强
- 五、斗胆尝试打破等级
- 六、让狂人和叛逆者经营公司
- 七、给企业松绑
- 八、创造成功与毁掉适应力

《混乱管理》

精彩短评

1、书的内容一如这书名的前两个字，看了只觉得混乱不堪

《混乱管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com