

# 《从科学到产业的伟大实践 2》

## 图书基本信息

书名：《从科学到产业的伟大实践 20世纪到21世纪信息大潮纵横谈》

13位ISBN编号：9787543821378

10位ISBN编号：7543821370

出版时间：1999-09

出版社：湖南人民出版社

作者：王书方,等

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

## 目录

## 第一章 绪论

## 第一节 信息科学和现代信息产业

## 第二节 信息产业发展的哲学观和历史观

## 第三节 信息产业发展与社会全面进步的关系

## 第四节 对西方观点的立场

## 第二章 信息论

## 第一节 信息概念的起源

## 第二节 信息的哲学定义

## 第三节 文献信息的概念及计量

## 第四节 信息科学及信息科学的定义

## 第五节 信息论与系统论和控制论的关系

## 第三章 文献论

## 第一节 文献

## 第二节 文献信息

## 第三节 文献载体

## 第四章 现代文献信息产业的历史沿革

## 第一节 现代文献信息产业的发展简史

## 第二节 现代文献信息的工具 信息技术产业

## 第三节 现代文献信息产业取得的成就

## 第五章 信息技术产业的发展简史

## 第一节 晶体管简史

## 第二节 数据存储器发展简史

## 第三节 微处理器的发展简史

## 第四节 计算机发展简史

## 第五节 我国计算机产业的发展简史

## 第六节 关于人工智能的讨论

## 第六章 信息产业群的概念和分类

## 第一节 信息产业的内涵及其战略地位

## 第二节 信息产业的发展现状及我国信息产业

## 近年来的发展成就

## 第三节 信息产业群的分类

## 第七章 信息化法制建设

## 第一节 信息政策与信息立法

## 第二节 信息法的调整对象...

## 第三节 信息立法的原则

## 第四节 信息法框架

## 第五节 信息法的地位

## 第六节 各国信息立法概况

## 第八章 信息商品和信息市场

## 第一节 信息商品化与信息商品

## 第二节 信息商品的价值与价格

## 第三节 信息市场及其特征

## 第四节 信息市场的运行（经营与发展）

## 第九章 东西方信息产业的观念比较

## 第一节 东西方信息产业观念比较的意义

## 第二节 东西方信息产业的含义及构成之

理论比较

第三节 东西方各国政府观念比较

第四节 关于信息产业的发展模式比较

第十章 世界信息技术和信息产业的发展 and 预测

第一节 世界信息技术的发展和预测

第二节 世界信息产业的发展 and 预测

第三节 21世纪的国际信息社会图景

第十一章 中国信息产业和社会信息化发展的预测

第一节 我国信息产业的概貌

第二节 中国信息产业和中国社会信息化在世界上的地位

第三节 中国信息产业和社会信息化发展的预测

第十二章 中国信息产业和社会信息化发展

十个重大问题的对策研究

第一节 统一步骤，全局协调

第二节 保证我国社会信息化发展的三项基本国策的建议

第三节 制定并不断完善适合我国国情的信息法律和法规

第四节 科学技术投资是保证我国信息产业民族化的有力措施

第五节 大力发展信息技术产业，完善国家信息基础设施

第六节 加强信息市场建设，引入竞争机制，完善市场运行机制

第七节 加强全民信息教育，大力培养信息人才

第八节 大力发展电子文献信息产业，促进资源共享

第九节 信息产业走官、研、产销一体化的规模经济道路

第十节 加快信息技术对传统产业的改造

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)