

《变出品牌班级》

图书基本信息

书名：《变出品牌班级》

13位ISBN编号：978730022816X

出版时间：2016-5

作者：杨春林

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《变出品牌班级》

内容概要

班主任工作，多少人避之唯恐不及，杨老师却做得有滋有味、点子不断，工作常做常新，这是因为杨老师进行了众多微创新。在人际关系方面，变紧张为和谐；在管理机制方面，变单轨为双轨；在班级活动方面，变共性为个性；在教育常态方面，变刻板为灵动……

作为全国优秀班主任，杨老师用20年的教育智慧、系统的带班思考，手把手教会老师创造品牌班级，抵达教育幸福。

本书适用于中小学教师、班主任阅读和培训，也适合其他关心教育的人阅读。

《变出品牌班级》

作者简介

杨春林，杭州市优秀教师、杭州市优秀班主任、杭州市首批名班主任工作室领衔人。2015年浙江省“教育年度人物”，《班主任》《新班主任》封面人物。获得首届全国语文教坛“新星杯”课堂教学大赛一等奖、“全国百佳班主任”、“全国班集体建设先进个人”等奖项和荣誉。

书籍目录

自序 我行，你也一定行！

第一章

品牌班级：幸福教育梦

第一节

班主任，想说爱你不容易

第二节

品牌班级，理想的彼岸

第三节

变，教育幸福直通车

第二章

人际关系：紧张变和谐

第一节

师生交往：放下高高在上的身段

一、搭建立体化的沟通平台

二、以平等的姿态和学生互动

三、给学生一个悦纳的解释

四、开出学生期待的家长会

五、赋予惩戒更人文的关怀

六、修炼学生欢迎的品质

第二节

家校沟通：团结至真至诚的朋友

一、家长的角色不是观众

二、力争说好每一句话

三、解决家长的切实需求

四、难缠的家长也有合理性

第三节

生生互动：善待身边的每一个人

一、让善成为班级文化的底色

二、提炼核心价值观，强化“善”德

三、播撒善的种子，让善随行

四、解决学生间的冲突，不留阴影

第四节

沟通修炼：永无止境的教育追求

一、揭开沟通的神秘面纱

二、探寻沟通的实用技巧

三、养成沟通的良好素养

第三章

管理机制：单轨变双轨

第一节

队伍建设：准备与启动

一、摸底调查，做到心中有数

二、宣传动员，营造舆论氛围

三、模拟运行，有能力者居之

第二节

传统班干：继承和发展

一、开展及时、应景的活动

二、打造小组学习共同体

三、制定教育预案

第三节

金牌管理：突破与创新

一、值日班长制的前身和今世

二、值日班长制低效的前因后果

三、金牌管理员为班级发展护航

第四节

保障机制，注入生命的激情

一、营造宽松的外在环境

二、创建积极的评价机制

三、丰富愉快的成长体验/ 120

第四章

班级活动：共性变个性

第一节

亲子活动：亲情的浸润助推成长

一、今天我掌勺

二、书家谱、写家史

三、走进父母职业现场

四、自家孩子自家夸

五、惊喜躲不开

六、家长讲坛

第二节

实践活动：让学生在成事中成人

一、访名校友，汲取成长力量

二、进大课堂，磨炼坚韧意志

三、享游学课，体验生命的多彩

四、谋入场式，点燃思维的火花

五、编《扬翼报》，传扬班级文化

六、筹“友谊饭”，锤炼组织能力

第三节

励志活动：挖掘生命的无限潜能

一、自我确认

二、励志长跑

三、毅行活动

四、个人传记

五、每月一歌

六、掌上硬撑

第五章

教育常态：刻板变灵动

第一节

制定班规：尝尝破产的滋味

第二节

排定位置：抓阄好玩又公平

第三节

营造氛围：多管齐下有佳境

- 一、舆论先行
- 二、集思广益
- 三、硬件布置

第四节

告别诱惑：以退为进占先机

- 一、开诚布公，借机立约
- 二、光明磊落，借机树德
- 三、严格执法，借机立威
- 四、启迪教育，借机说道

第五节

直面恋情：严慈相济重引导

第六章

品牌之路：引源头活水

第一节

自我积淀，反思内化

- 一、民主教育，初战告负
- 二、“严”字当头，再尝苦果

第二节

名师智汇，别样视角

- 一、山重水复疑无路
- 二、柳暗花明又一村

第三节

网络学习，智慧共生

- 一、遨游网络，立足自主教育
- 二、创立“浙班”，打造区域品牌

第四节

主题阅读，专业思考

- 一、专业，不变的追求
- 二、适切，永恒的起点

后记

《变出品牌班级》

精彩短评

1、很实用的一本班级管理书籍 之所以感到各种不适，是我的班级管理的理念不对。正如周晓所说，政策制定能有一大半人听从就已经成功了。我纠结于我的手机政策还有个别违反，其实是过虑了。其他班级管理问题也是一样。老杨在制定时就想到会有漏洞，这样心态就会好些。另外，老杨的班级管理条例也是一直变化的，不变就没有新鲜感，就容易心生倦怠，变一变，动一动。

《变出品牌班级》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com