

# 《网店商品摄影：零基础也能拍出畅销》

## 图书基本信息

书名：《网店商品摄影：零基础也能拍出畅销单品》

13位ISBN编号：9787115425590

出版时间：2016-8

作者：[日] 长谷川修

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《网店商品摄影：零基础也能拍出畅销》

## 内容概要

商品摄影的目的在于展现拍摄主体的形状、材料、设计、质感等特征魅力，使其从众多商品中脱颖而出，吸引观者的目光。本书以此为出发点，从商品摄影常备器材、相机和灯光的基础知识以及器材的设置开始介绍，让初学者可以快速掌握摄影的基础知识，熟悉摄影器材的使用以及美食、人物等不同主题的拍摄技法。对于如何表现衣服、首饰、腕表、玩具、食品外包装等不同类别、不同材质商品的质感及设计美感，本书运用大量实例，根据具体照片效果所需的技巧逐一介绍它们的拍摄方法，让读者在即使没有专业摄影棚的情况下，也能轻松拍出高水准的商品照片。

本书可作为想要精进商品拍摄技法的网店店主、摄影师的实拍工具书，尤其适合为天猫、淘宝、微店等电商拍摄商品照片的摄影师。本书也同样适合喜欢静物摄影、对商品摄影感兴趣的摄影爱好者参考阅读。

# 《网店商品摄影：零基础也能拍出畅销》

## 作者简介

长谷川修，曾在日本历史悠久的广告公司博报堂中摄影部（现为博报堂Products）学习摄影。他从事过自由摄影师的工作，还曾在东京都文京区设立自己的摄影工作室，主要经营企业广告及宣传、杂志等相关业务。长谷川修对人物摄影、静物（商品）摄影、美食摄影等都有老到的经验和独到的见解，不仅如此，他现在还是公益社团法人日本摄影师协会的会员并已有多本著作出版。

## 书籍目录

### PART1

准备商品摄影所需器材和设备

商品摄影需要准备的基本器材 008

基本器材 相机和镜头 010

基本器材 三脚架和云台 012

基本器材 柔光棚 014

基本器材 立式灯架与夹式悬臂灯架 016

基本器材 灯泡和灯座 018

基本器材 背景纸 020

基本器材 反光板 022

事半功倍的小工具 024

专题1 | vol . 1 灯罩的制作方法 026

### PART2

商品摄影的基础知识

相机的基本设置 028

选择保存画质与拍摄模式 030

对焦的基础知识 032

光圈的基础知识 034

曝光补偿的基础知识 036

ISO感光度和白平衡(WB)的基础知识 038

打光的基础知识 040

理解光质 042

了解光的走向 044

理解主光源和辅助光 046

用反光板控制光线 048

专题2 | vol . 2 用黑色肯特纸抑制光线 050

### PART3

商品摄影的器材设置

了解设置器材的方法 052

设置相机和三脚架 054

利用柔光棚进行拍摄 056

利用直射光进行拍摄 058

利用自然光进行拍摄 060

事先确认拍摄顺序 062

专题3 | vol . 3 如何反装三脚架 064

### PART4

不同商品的拍摄技法

日用品、生活杂货的拍摄技法 066

01 通过摆放商品和调整相机位置让盒子形状更好看 068

02 拍摄零食袋子的时候避免反光和皱褶 070

03 让相机正面对着商品，拍出正确的形状 072

04 需要用于抠图的照片商品轮廓要偏暗 074

05 给餐具映上黑色让光泽更加好看 076

06 通过调整主光源和辅助光的比例再现白色餐具的形状 078

07 拍摄椅子等大件商品的时候要好好利用自然光和白布 080

08 利用小道具拍摄光圈值和焦点位置是关键 082

布、皮革制品的拍摄技法 084

# 《网店商品摄影：零基础也能拍出畅销》

- 01 用明暗反差突出毛线帽子纤维的质感 086
- 02 表现鞋子的质感、形状、商标 088
- 03 利用自然光和填充物拍出柔软蓬松的连衣裙 090
- 04 用纸型整理好T恤的外形和图案 092
- 05 漂亮的光泽可以让皮制女包更好看 094
- 06 用柔光表现皮衣的质感 096
  - 拍摄玻璃、塑料、树脂材质商品的技法 098
- 01 用水滴营造瓶装饮料的透明感和冰凉感觉 100
- 02 注意透明包装的反光 102
- 03 用柔和的印象表现女性化妆品 104
- 04 利用装饰板给玻璃器皿营造高级感觉 106
- 05 用明暗对比给酒瓶制造深刻印象 108
- 06 再现玻璃杯里面饮料的通透感和高光 110
- 07 拍摄冰块的时候，在打光时用玻璃块代替 112
  - 拍摄贵金属的技法 114
- 01 表现出复古相机的精巧之处 116
- 02 拍摄小件饰品需要周密的准备和精细的打光 118
- 03 用布料的自然皱褶和漂亮的倒映展现项链的高雅 120
- 04 调整漫反射，让装饰珠变得亮闪闪 122
- 05 注意手表倒映时的高光 124
  - 拍摄趣味单品的技法 126
- 01 用杂货营造气氛，利用自然光拍出柔和景象 128
- 02 具有温度的木制玩具，用柔和的光来表现其质感 130
- 03 利用打光把花束拍得更加华丽 132
- 04 拍摄铁路模型的时候，灯光要能突显细节部位 134
- 05 用影子表现硬皮书的厚度 136
- 06 拍摄海报的时候要调正器材的高度和位置 138
- 专题4 | vol . 4 合成图像完成照片 140
- PART5
- 美食、人像的拍摄技法
  - 美食的拍摄技法 144
  - 01 用逆光表现美食的诱人味道 146
  - 02 整体明亮和高光，让蛋糕更蓬松美味 148
  - 03 利用店里的照明和外部光源展现店铺的氛围 150
  - 04 拍摄西餐要把主菜放在前面，整体光线要均匀 152
  - 人像的拍摄技法 154
  - 01 做好拍摄前的准备，设置好相机，拍摄谈话场景 156
  - 02 利用室内灯光和白色肯特纸拍摄明亮的人像 158
  - 03 在公司或店铺门前拍摄集体照，要用三脚架保证平衡 160
  - 04 可以表达职场氛围和工作内容的相机位置及设置 162
- 专题5 | vol . 5 在宽广明亮的室内进行拍摄 164
- 附录 167

# 《网店商品摄影：零基础也能拍出畅销》

## 精彩短评

- 1、由浅入深，面面俱到，不支持不行啊。对商品拍摄的帮助非常大，学完之后，应对一般的此类题材完全可以说是轻轻松松，不同材质的商品也知道该如何去表现了，物有所值！
- 2、对商品拍摄的把握特别到位，无论是构图，还是实际拍摄中的技巧和装饰性搭配，都特别有讲究，值得学习的地方很多
- 3、看完之后才知道为何书中拍出来的商品会这么漂亮，其中包含了太多技巧，无论是构图、用光，还是背景搭配，甚至是商品的摆放角度.....需要学习的东西太多了。
- 4、总体感觉这本还是挺不错的。从商品摆放、构图、用光角度等多个方面演示和介绍，全方位的讲解让人能更好地体会到商品拍摄的精髓并从中借鉴，而不仅仅是只欣赏欣赏优秀的作品了事

# 《网店商品摄影：零基础也能拍出畅销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)