

《企业文化建设实务》

图书基本信息

书名：《企业文化建设实务》

13位ISBN编号：9787300201016

出版时间：2014-10-13

作者：叶坪鑫,何建湘,冷元红

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业文化建设实务》

内容概要

本书是基于5年对中国式企业文化建设实践案例的研究与总结而成，书中创新性地提出了成功有效的中国企业文化建设理论体系，并提供了具体的实践指导、应用工具以及相应的案例解读，是目前国内第一本融理论总结、操作指导、案例解读、工具支撑于一体的企业文化建设实践图书。

《企业文化建设实务》强调“知行合一”，并实现“拿来即用”，可以帮助企业科学、规范、高效地开展企业文化建设工作，确保企业文化建设工作价值最大化，并不断提高企业文化软实力，成功塑造优秀企业文化，为企业持续成长、走向基业长青提供不竭动力！

《企业文化建设实务》

作者简介

叶坪鑫 北京大学光华管理学院管理学博士，美国北卡罗来纳大学博士后；北京大学中国企业史研究室主任；北京未名潮管理案例研究中心首席研究员；曾任北京大学管理案例研究中心副主任、《北大商业评论》副主编。曾为联想集团、中国航天科技集团、中国华能集团、中国烟草总公司、中国移动、中粮集团、招商银行、首钢集团等大型企业集团做过咨询、培训和深度研究服务。擅长于通过案例研究总结管理经验与管理模式，并通过案例分析与诊断帮助企业发现问题、解决问题。典型研究成果有：中国企业成长“323”模型、中国式企业文化建设体系理论框架及应用工具、标杆企业文化核心要素结构模型等。

何建湘 北京未名潮管理顾问有限公司总经理；北京未名潮管理案例研究中心副主任、研究员；曾任《北大商业评论》市场总监、北京大学管理案例研究中心公共关系部副主任。曾主持或参与联想集团、中国航天科技集团、中国华能集团、中国移动、中粮集团、上海宝钢集团、大连万达集团等企业的企业文化咨询、管理案例研究以及企业史研究工作。典型研究成果有：中国式企业文化建设体系理论框架及应用工具、企业文化建设四层次结构模型、标杆企业文化核心要素结构模型、企业社会责任指标体系、领导力核心素质模型等。

冷元红 北京未名潮管理案例研究中心副主任、研究员；曾任《北大商业评论》编辑部主任，北京大学管理案例研究中心研究员，《中欧商业评论》高级编辑。典型研究成果有：中国式企业文化建设体系理论框架及应用工具、企业文化建设四层次结构模型、标杆企业文化核心要素结构模型、领导力核心素质模型、管理案例研究与撰写指南等。

书籍目录

第1章 企业文化的力量

- 01 从柳传志赴哈佛商学院点评案例说起
- 02 企业文化是企业成功的关键要素之一
- 03 中华老字号长青之基因

第2章 企业文化是什么

- 01 企业文化理论的起源
- 02 企业文化的定义
- 03 企业文化的四层次内容构成
- 04 企业文化的10个本质特征
- 05 企业文化的7项功能

第3章 认识成功有效的企业文化建设体系

- 01 何谓成功有效的企业文化建设体系
- 02 四个关键步骤
- 03 闭环式八大子体系
- 04 体系构建基本原则

第4章 优秀的企业文化是这样炼成的

- 01 企业文化目标体系构建
- 02 企业文化保障体系构建
- 03 企业文化识别体系构建
- 04 企业文化培训体系构建
- 05 企业文化传播体系构建
- 06 企业文化激励体系构建
- 07 企业文化融入体系构建
- 08 企业文化评估体系构建

第5章 企业文化建设实用工具必备

- 01 企业文化目标体系构建工具
- 02 企业文化保障体系构建工具
- 03 企业文化识别体系构建工具
- 04 企业文化培训体系构建工具
- 05 企业文化传播体系构建工具
- 06 企业文化激励体系构建工具
- 07 企业文化融入体系构建工具
- 08 企业文化评估体系构建工具

第6章 常用理论知识与诊断分析工具

- 01 企业文化建设四层次结构模型
- 02 奎因企业文化导向诊断分析模型
- 03 丹尼森组织文化分析模型
- 04 标杆企业文化核心要素结构模型
- 05 “4+2”管理法则
- 06 麦肯锡7S模型
- 07 “PDCA”循环
- 08 “5W2H”分析法

《企业文化建设实务》

精彩短评

- 1、实用 工作中
- 2、简洁而又高效的一本企业文化建设图书
- 3、很实用
- 4、精华内容，不容错过！
- 5、企业文化建设实务，果真务实！
- 6、比想象中的要好
- 7、值得一读的企业文化图书
- 8、很有启发意义
- 9、很喜欢这本书
- 10、十年磨一剑

- 11、读完此书，确实很实用

- 1、本书提出的企业文化建设体系，对于中国企业来说很有启发意义。体系实践指导部分内容穿插了大量的实践案例，都是非常有价值的中国式企业文化建设实践案例，因此，来源于案例的总结，对于企业的实际操作具有非常高的借鉴价值，同时也很有启发意义。
- 2、一直喜欢购买人大出版社出版的企业文化图书，包括迪尔与肯尼迪的经典著作《企业文化：企业生活中的礼仪与仪式》（企业文化领域奠基之作）等等。这次新出版的《企业文化建设实务》，有别于传统的经典著作，凭借其突出的实践特点，着实是对系列理论著作的有益补充，而且也是对中国式企业文化建设理论与实践的具有深远意义的一次探索”。全新的理论总结、务实的实践指导、鲜活的案例故事、实用的管理工具，聚焦于中国式企业文化建设这一主题，专业、实践、深度，从本土企业文化理论与实践角度，堪称一部新的企业文化“经典著作”，值得好好研读！
- 3、这是一本理论、实践兼具的好书！值得花时间细细看、慢慢悟。。。书中有很多标杆企业的企业文化建设实践小案例，其中还有10个中华老字号，很有参考价值。例如联想、海尔、华为、万科、招商银行、万达集团、阿里巴巴、首钢集团、天津港集团、锦江之星、新奥集团、海底捞、同仁堂、青岛啤酒、老凤祥、全聚德、锦江、张裕、茅台、中央商场、瑞蚨祥、张一元，等等。
- 4、企业文化是什么？摸不着、看不见，却又绝对不能忽视！这本目前国内第一本融理论总结、操作指导、案例解读、工具支撑于一体的企业文化建设实践图书，看完以后每个人都会有自己的答案。这本书先说企业文化的力量，然后再从企业文化的起源、建设体系等进行论述，并且提供了目标、识别、保障等体系，还有工具和模型以及方法，实在是把“实务”落到了“实处”，把这本书的可操作性、指导性、功用性等优势特征都明显地突出出来了。企业管理人员看后一定会后悔为什么没早点看到这本书！是一本做企业管理朋友的必看书！
- 5、刚刚读完，用以下数字来描述《企业文化建设实务》的核心内容（不含前面几章的企业文化基础知识，例如理论起源、定义、特征、价值等），实在是恰当不过了：1大体系（中国式企业文化建设体系）；4大关键步骤；8大子体系；30余个本土标杆企业文化建设实践案例（包括10家中华老字号企业）；30余个企业文化建设实用工具；8项常用理论知识与诊断分析工具；26余万字。
- 6、企业文化类的图书已经读过至少20本，其中也包括部分经典理论著作，例如迪尔的、清华大学张德老师的、华南理工大学陈春花老师的，等等，但是真正专注于中国企业文化建设实践研究与总结的图书，几乎是没有任何。自从读了《企业文化建设实务》以后，倍感欣喜，终于见到了一本能够与经典理论著作形成有机系统的图书，也可以说是对理论研究的有益补充。当然，《企业文化建设实务》也不是没有理论根基，而是侧重于实践操作。理论部分主要是企业文化基础知识以及企业文化建设体系的说明。单纯从理论的角度，其实该体系的提出，也算是对企业文化建设研究方面的一项重要补充。在此基础上，本书紧紧围绕中国企业文化建设体系框架，提供了详细的实践指导说明、大量的实战案例以及各项工作必需的实用工具。这部分内容占据本书近80%以上的文字量，是本书的精华所在。这些内容，与传统的理论著作形成有益补充，可以为读者提供实战性的指导，甚至是让读者“拿来即用”。因此，《企业文化建设实务》的出版对于企业文化领域研究与实践者而言，意义深远。一是因为本书重新梳理了企业文化基本理论知识；二是本书基于中国本土实践案例总结创新提出了中国式企业文化建设体系；三是因为本书前所未有的提供了大量实用性工具。这些突破与创新，在为读者提供实用价值的同时，还将促进中国式企业文化变革发展，也使得本书显得更加珍贵，值得我们细细品读。另外，本书的设计风格也比较独特，简约、素雅而又大气，使得本书显得更加上档次、更具阅读价值。再加上本书由陈春花、马蔚华、秦朔等名人作序或者推荐，可见其内容在学术研究、企业实践、媒体研究等领域已经获得了较高的认同度。综上，《企业文化建设实务》堪称中国式企业文化建设经典之作，值得品读与收藏！
- 7、这是一个信息爆炸的时代，这是一个极度缺乏高质量信息的时代，你随便浏览一个门户网站，如果你能够在短时间内抓取到一些高价值的信息，就一定算得上是“奇货可居”了。在企业文化建设领域，亦是如此，要想获取到真正有价值的内容，还需要在这些庞杂的信息中慢慢探寻、甄别，有时候甚至是犹如大海捞针一样，实在是要消耗太多的时间了。不过，自从读了《企业文化建设实务》之后，我对高质量信息的获取又充满了信心，至少在企业文化领域，我不用再花费大量的时间去找各种资料了。个人深深的感受如下：首先，作者用言简意赅的语言，将企业文化的基本理论、本质特征、重要价值进行了阐述，而且还引用了大量中华老字号企业的案例故事，读起来甚为轻松，这个过程之后

《企业文化建设实务》

，关于企业文化的理论基础恐怕是已经相当扎实了，不用再去找什么课本了；其次，作者将5年来标杆企业文化建设实践案例总结而成的企业文化建设体系进行了剖析，并提供了详细的实践指导，具体包括每一个体系的定义、目的意义、流程、工作内容以及要点，这实际上就是企业文化建设的路径与方法解读。其实，这个体系本身也没有什么特别深奥的，因为各个子体系几乎都是通用的一些常识性内容，例如保障、传播、培训、激励等等，但是作者将每个体系进行了程序化的解读，并阐述了其内涵与相互之间的关系，并构成一个有机系统，而且其根本依据是源于中国标杆企业文化建设实践案例的总结，还是相当有说服力的。另外，这个体系框架有别于一般的“4层次”结构内容介绍，更容易理解、更具有实操性，而并非生搬硬套的按照4层次内容去实施企业文化建设工作；然后，作者在对上述体系进行说明的过程中，几乎每一个工作模块介绍或者工作重点部分，都引用了相应的本土案例进行解读，一共有29个非常有借鉴价值的实践案例，这些案例贴近企业实际，可以帮助我们很轻松的理解体系的精华内容，当然，我们还可以借他山之石以攻玉；最后，应该是本书最大的亮点之一了。作者将大量的实操性工具在本书后半部分进行了呈现，应该是有史以来企业文化建设图书中的第一本了。内容涵盖了企业文化建设过程中所有重要的、应用最频繁的实用工具，从企业文化建设规划到制度建设、企业文化理念提炼、企业文化手册形成，再到企业文化传播、企业文化评估乃至常用的诊断分析工具等等，“全程”都有工具支撑，可以拿来即用。从基础理论到中国本土企业文化建设实践总结，从操作指导到案例解读，从文化建设常用实操工具到常用诊断分析工具，《企业文化建设实务》内容层层递进，从基础知识到深度分析、再到实践应用，让你很轻松的读懂企业文化、理解中国企业文化且快速的掌握中国式企业文化建设方法与工具，并直接应用到工作中，至于最终能产生多大的能量，短期内还难以验证，但至少，对于我而言，这本书让我简单、高效的读懂企业文化、读懂中国企业文化，并能够快速将所学内容付诸于实践。

8、印象最深的有两点：一是作者总结的企业文化建设体系框架以及相应的实践指导、案例说明；二是作者提供的大量实践工具。这些内容对我在企业文化建设的实践过程中，非常具有指导性以及可操作性的价值，通俗易懂、拿来即用，让我的企业文化建设工作轻松、容易许多！

9、企业文化是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。在公司面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念。已拥有企业、即将管理企业或有志于将来创办企业的人士很值得学习一下，也许会是一本让你受益终生的好书！

10、看过很多企业文化方面的图书，但是要找到一本从中国企业文化建设实践出发，总结大量本土企业文化建设的实践成果，在理论总结的基础上，又能提出可操作性指导与工具内容的图书实属不易。不过，《企业文化建设实务》这本书做到了这一点。《企业文化建设实务》从大量的本土企业文化建设案例出发，总结中国式企业文化建设经验，在案例总结的基础上，形成了适用于中国企业文化建设的系统理论，并提出了非常具有可操作性的实践指导以及应用工具，可以说是弥补了该领域内图书出版市场的空白。

11、最近在学习“企业文化建设”这块的东西，目录里提到的好多要点，都是我关注且急需了解的点。尤其是，第五章里面提到的实用工具：第5章 企业文化建设实用工具必备01 企业文化目标体系构建工具02 企业文化保障体系构建工具03 企业文化识别体系构建工具04 企业文化培训体系构建工具05 企业文化传播体系构建工具06 企业文化激励体系构建工具07 企业文化融入体系构建工具08 企业文化评估体系构建工具

12、里面有很多超值的实用工具、经典案例，尤其是这些工具，要是到一些文档分享网站去下载，恐怕要花很高的价钱，还不一定能找到这么高质量的内容。例如员工满意度调查问卷、企业文化调查问卷、企业文化手册撰写指导书、企业文化理念提炼指导说明、企业文化建设规划撰写指导说明、企业文化建设管理办法内容纲要等等，几乎是要用的关键工具基本上都有了，感谢作者的无私分享！

13、相比于其他偏重理论或务虚的企业文化相关书籍，此书有以下几个优点：1、基于案例的理论灌输，对于企业管理者来说能够很好的借鉴；2、真实的案例有更高的信度和效度，杜绝了纸上谈兵的尴尬；3、后半部分干货表格等实操的分享很给力；4、适用群体广泛，既适用于想要了解企业文化的人，也适用于着手建立或者改进企业文化的人，更适用于案例中涉及行业的企业文化建设者。如果你正忙于企业文化的建设，这本书真的很赞！反正我很受益！

《企业文化建设实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com