

《中外新媒体产业论》

图书基本信息

书名：《中外新媒体产业论》

13位ISBN编号：9787563522190

出版时间：2014-6-1

作者：曾静平,杜振华

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中外新媒体产业论》

内容概要

《中外新媒体产业论》分为概述、电脑媒体产业、手机媒体产业、楼宇广场媒体产业、车船媒体产业、星空媒体产业、动漫游戏产业、移动互联网产业、融合媒体产业等内容，对新媒体产业的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、以及新媒体带来的媒介产业融合、新媒体产业管理规范等问题进行了系统深入阐述。

《中外新媒体产业论》

作者简介

曾静平，传播学博士，北京邮电大学教授，中国电信传播研究中心主任，中国电视购物研究与发展中心主任，浙江传媒学院特聘教授，中国翻译协会副秘书长，中国体坛风云人物评委，中国广播电视“十佳”理论人，浙江省高等学校“钱江学者”特聘教授，赣粤闽湘广播电视协作体高级顾问。

书籍目录

第一章概述

第一节新媒体及其产业的基本定义

- 一、新媒体含义
- 二、新媒体的一般特点
- 三、新媒体的“新”特点
- 四、新媒体产业及其属性

第二节新媒体产业分类

- 一、电脑媒体产业
- 二、手机媒体产业
- 三、车载媒体产业
- 四、楼宇媒体产业
- 五、星空媒体产业

第三节产业特征

- 一、技术依赖性
- 二、内容融合性
- 三、市场的开放性

第四节产业链分析

- 一、设备制造商
- 二、内容提供商
- 三、软件技术提供商和网络运营商
- 四、平台提供商和营销机构
- 五、受众
- 六、检测机构和企业主

第二章电脑媒体产业

第一节起源与发展

- 一、电脑媒体产业的起源
- 二、电脑媒体产业的发展

第二节互联网产业对经济的影响

- 一、互联网产业显著性分析
- 二、互联网产业与国民经济发展的关系

第三节网络广告

- 一、网络广告特点
- 二、网络广告经营主体和受众
- 三、网络广告发展状况
- 四、发展趋势

第四节网吧经济

- 一、发展历程
- 二、市场规模

第三章手机媒体产业

第一节手机短信

- 一、发展历程
- 二、产业内容

第二节手机报纸

第三节手机小说

第四节手机广播

- 一、内置接收模块
- 二、开办手机电台

三、安装手机软件

第五节手机电视

一、韩国手机电视

二、日本手机电视

三、德国手机电视

四、中国手机电视

第四章楼宇广场媒体产业

第一节楼宇电视

.....

第五章车船媒体产业

第六章星空媒体产业

第七章动漫游戏产业

第八章移动互联网产业

第九章融合媒体产业

后记

《中外新媒体产业论》

精彩短评

1、第一次自己在豆瓣设书目呢，好奇妙的体验，话说专业参考书在豆瓣都没条目，这是有多不吃香额，然后此书诚如我在内容简介的介绍~

《中外新媒体产业论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com