

《空雨衣》

图书基本信息

书名：《空雨衣》

13位ISBN编号：9787508020860

10位ISBN编号：7508020863

出版时间：1998-01

出版社：华夏出版社

作者：查尔斯·汉迪

页数：521

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《空雨衣》

内容概要

《空雨衣》

作者简介

《空雨衣》

精彩短评

- 1、看完直接升级了我的人生观，价值观和部分世界观。估计是我书单里本年度最佳第一本。。。就是翻译好像感觉译者也有些力不从心，不过还好差不多能理解作者可能在说的某一概念。目测还有浙江人民出版社的版本，已经下单。很想把英文原版的也买下来。
- 2、引人深思的书之一
- 3、要让第二条曲线走起来！虽然最后具体到对大家的建议中写得比较乱并不是很好但是前面所提出的问题还有三种解决方式很醒人值得再看~
- 4、大师之作
- 5、仔细读过几遍，虽然翻译有点生涩，还是给我不少启发：了解现状，理解目标，然后去找方法时，要兼顾时间的延续性和空间的关联性，作为思考问题和解决问题的工具，其实还是有实用性的，所以作者说是商务哲学，我觉得更多方法论，离哲学本身还有些距离，其实很多老祖宗留下的经典里也早包含了这些方法，只是自己年轻时悟性太差，直到经历了近半的人生，碰巧看到这本书，再回头看看类似《道德经》这样的经典之作，对伟大的老子的敬意，再次油然而生。

不管怎么说，这本书适时地出现，帮我在实践中提供了很实用的工具，解决了许多困惑，还让我重读了自己祖先的经典，因此还要感谢一下作者！

- 6、简单的书。睿智的书。关于未来的书。
- 7、书名很喜欢，就拿来读了，一读还真吓了一跳，用直观的经典图形来把握趋势很强很有启发。
- 8、因为各种思想的冲击，心才会不被束缚，有不断超越的可能。这本书是冲击的一种
- 9、那个关于空雨衣的寓意很深刻，但是后来看着看着就觉得晕掉了~
- 10、面向未来的，有建设性的商务哲学
- 11、当初在图书馆看了好久，想要什么时候再看看
- 12、书是好书，但翻译得很差，转而阅读人民出版社版本
- 13、网上找到电子版，快速扫了一遍，内容较理论，不知道是不是翻译的不好，看着怪怪的。
- 14、汉迪的文字中我看到了老庄的space man view

1、[空雨衣-变革时代的商务哲学].查尔斯·汉迪.扫描版生命的内涵远比胜利丰富得多，否则我们几乎都将是失败者。知道自己想要什么在一个竞争世界，每件事物都是互相交易的，因而不难理解为什么组织最终会获胜。通过对工作定价越来越将更多种类的工作算成正规经济。这样一来，人们鼓励专业化和效率的结果是将一些新的工作定义为不存在，从而剥夺许多公民的技术，创造出这样一个阶层的人们——如果没有工作的话，他们便没有任何事可做。时间和金钱之间的权衡抉择。时间变成一种令人困惑的商品。一些人花钱以节省时间，另外一些耗时以省钱。Gucci因素，以嫉妒为基础的及其世贸的奢侈交易。生活就像翘翘板一样。如果我们知道事情如何起作用以及为什么起作用，我们就能和生活中的得意（上升）、失意（下降）相处得很好，知道对礼物对双方都是必要的。使你到达现在位置的事情和方式几乎很少可能是使你继续到达哪儿的事情和方式。相信改变相信世界和一切事情实际上是一条S形曲线，每件事情都会有它的上升和下落，没有什么能够永远持续或永远停留在那里。要让曲线逻辑在一个组织中发挥作用的话，第一条曲线的英雄们一定要有组织之外的生活。过去可能不是未来最好的指导。要管理悖论，你必须要和它一起相处并且去分析它。如果我们一生都在寻找一条能够保证我们到达终点的标准路线和确切路径，我们将会失望。自己的空间须有自己填补。只要那个共同的理由是一个值得做的理由，那种状态就会持续。只要没有人可以确切的知道未来，我们就有权利去梦想。重要的是我们如何利用时间，而不是我们用多少时间。事实智力逻辑智力语言智力空间智力音乐智力实践智力身体智力直觉智力人际关系智力

2、汉迪的书很有文学性，而且喜欢通过比喻和事例说道理。可是这本书的翻译让我怀疑是不是汉迪写的，读起来让人难受之极。

3、经理人，不能只做“经理”不做“人”——读查尔斯·汉迪《空雨衣》来源：思卓书

坊http://blog.sina.com.cn/s/blog_5d5f96b30100e1sh.html职业场上，每个经理人都扮演着角色，开始是普通人，然后是职业人，然后是职业经理人，然后呢，只见“经理”不见“人”……读到查尔斯·汉迪的《空雨衣》，深有感触：经理人，首先是人，然后才是经理。所以给广大的经理人提个醒：别拿下属不当人，别拿老板不当人，更别拿自己不当人。管理大师查尔斯·汉迪2000年写了一本《空雨衣》，听名字好像一本小说，其实是一本商务哲学。书名源于明尼波利斯露天雕塑公园里的一尊雕塑，造型是一袭铜铸的直立雨衣——笔直站着，但是里头却空无一物。这是一具“空雨衣”，创作者为之命名“无语”。当查尔斯·汉迪看到这尊雕塑时，联想到“空雨衣”正是变革时代的组织与个人非人性化的象征：组织只顾追逐效率和经济增长，个人只顾整日忙忙碌碌、失去自我，最终组织、个人都变为大机器上的一个齿轮，除了不停地转动，生命别无意义……在以企业为代表的组织中，经理人是更容易成为“齿轮”的一类人，也是更容易沦为“空雨衣”的一类人。查尔斯·汉迪指出，生命本不应该如此。那么，经理人如何避免生命成为“空雨衣”，让人生变得更有意义？我认为有三点：别拿下属不当人。时间紧迫，客户有求，偶尔让下属加个班，本也无可厚非。你就不能说声抱歉？一定要黑着脸：“爱干不干，不干滚蛋！”加班到凌晨，你就不会关照一句，明天别起早了？更有痴迷者美其名曰：“狼性文化”。久而久之，你已经成了“穿普拉达的女魔头”。有一天你被炒了鱿鱼，大家岂不要开香槟庆祝？下属也是人，同样需要关心。在平时的工作生活中，问候一声，关爱一句，给下属多一些暖洋洋，少一点冷冰冰。别拿老板不当人。有些经理人过于天真，总用很高的标准要求老板，老板不能发脾气，老板不能犯错误。老板得罪了你，必定以牙还牙，甚至弄到对簿公堂。何必呢，你我皆凡人，生在人世间，既然不是仙，难免有缺陷。老板不过是你我一样的普通人，七情六欲，烦恼多多。如果你认定是选错了老板，是他的错还是你的错？他不行你还不走，不是一错再错？既然想来想去还是不能走，那就要容忍。老板有他的快乐，也有他的苦恼。你有像对待父母一样关心过他么？你没有，怎么只要求他像对待儿女那样呵护你呢。更别拿自己不当人。经理人兢兢业业，你的血肉全被工作吸收了，你已经完全成为汉迪所说的“空雨衣”——把工作当作生命的全部，在不分昼夜的忙碌中不知不觉把自己当成了一个工作机器，不会玩了，不会笑了，不会爱了，迷失了真我。查尔斯·汉迪一声棒喝：经理人你首先还是一个人，经理不过是你一件“雨衣”。我的感悟是：经理人，首先是人，然后才是经理。你会问了：谁不想爱自己多一点，可这难啊，要是真的是拿员工当人，拿老板当人，就只有拿自己不当人了。看你走进死胡同了不是？抬头看看《空雨衣》吧，那“无语”之中何止万语千言，你会品读出那里面哲学寓意：假如你真的能拿员工当人，拿老板当人的话，你已经恢复了人性。

《空雨衣》

《空雨衣》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com