

《现代企业管理学》

图书基本信息

书名：《现代企业管理学》

13位ISBN编号：9787563914357

10位ISBN编号：7563914358

出版时间：2004-1

作者：丁利国 编

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代企业管理学》

内容概要

本书具有以下特点：1、全面系统性。本书比较全面系统地反映了当今我国企业管理的基本理论和基本方法。2、注意知识的更新。本书尽可能将国际上最新、最重要的企业管理理论和实践成果及我国企业管理改革新鲜经验引入教材。3、定性研究与定量分析相结合。为了培养和提高学生科学分析和解决企业管理中基本问题的能力，本书在比较广泛、系统地介绍企业管理的基本理论和基本知识的基础上，还对一些主要规定和重要方法进行重点讲解。4、重视理论联系实际。本书的最后还综合选取了中外经典或最新典型案例，供教学选用，以进一步检验和提高学生分析和解决企业管理实际问题的能力，也在一定程度上起到提供资料信息和拓宽视野的作用。

《现代企业管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com