

《微信公众号运营：实战方法、啊

图书基本信息

书名：《微信公众号运营：实战方法、案例与技巧》

13位ISBN编号：9787121303868

出版时间：2017-2

作者：庐七

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微信公众号运营：实战方法、啊

内容概要

《微信公众号运营：实战方法、案例与技巧》是一本讲述公众号运营的书。首先，讲述了微信公众号运营的五大优势、四大模式及定位方法。通过这一部分的讲解，使读者对微信公众号有了大致的了解。随后讲述了公众号的注册流程、内容运营、标题运营的正确方法、思路及运营禁忌。在运营的不同时期，运营重点不同，从初期、发展期、成熟期分别进行讲解。最后，讲述了公众号盈利的三种方法。

《微信公众号运营：实战方法、案例与技巧》运用了大量的、最新的公众号运营案例，以期对运营者进行指导，并在专注实战的同时，给予了策略性指导。

书籍目录

- 第1章 微信公众号运营五大优势1
 - 1.1 站在移动互联网的大风口上2
 - 1.2 千万公众号，亿万盈利市场7
 - 1.3 100%信息到达率，更精准13
 - 1.4 多平台整合：朋友圈、QQ空间、腾讯微博16
 - 1.5 公平的运营环境19
 - 1.6 微信公众平台将成独立APP24
- 第2章 微信公众号四大模式28
 - 2.1 自媒体模式29
 - 2.2 垂直卖货销售模式33
 - 2.3 品牌营销模式36
 - 2.4 客户关系维护模式40
 - 2.5 为什么“papi酱”火了，你的自媒体却不死不活44
- 第3章 微信公众号定位50
 - 3.1 你要解决什么需求51
 - 3.2 你能为用户提供什么价值56
 - 3.3 你和竞争对手有什么不同59
 - 3.4 做出精准的用户画像62
- 第4章 公众号注册和申请技巧67
 - 4.1 公众号申请流程68
 - 4.2 选择恰当的公众号类型70
 - 4.3 公众号命名73
 - 4.4 怎么“偷看”别人的公众号粉丝量77
 - 4.5 向微信大号取经80
 - 4.6 规划微信公众号的四大策略81
- 第5章 公众号内容标准化生产模式85
 - 5.1 内容筹备三大方式86
 - 5.2 差异化展现内容91
 - 5.3 文章排版93
 - 5.4 推送时间98
 - 5.5 和“2016年第一网红‘papi酱’”学内容运营102
 - 5.6 新晋网红“咪蒙”微信公众号一条广告价值32万元104
- 第6章 公众号内容运营技术汇总108
 - 6.1 基于平台特性找段子109
 - 6.2 如何设置回复内容112
 - 6.3 互动法宝：微信签到积分功能116
 - 6.4 积极回答粉丝发言118
 - 6.5 玩转小米式参与感121
- 第7章 公众号内容运营的四大禁忌124
 - 7.1 向产品经理推送娱乐八卦125
 - 7.2 转载各大媒体随处可见的文章128
 - 7.3 杂乱无章，什么都发134
 - 7.4 直白的广告植入136
- 第8章 标题运营：让粉丝欲罢不能的六大标题/139
 - 8.1 痛点：读不完《失控》，至少可以读完这50条书摘140
 - 8.2 利益：月薪3千元与3万元的文案，差别究竟在哪里143
 - 8.3 常见场景：做PPT，如何突出中文字体的美感146

- 8.4 识别度：谷歌创始人“公开羞辱”员工后的第二天148
- 8.5 共鸣：你有没有玩命爱过一个姑娘149
- 8.6 热点：“国民老公”王思聪赞深度好文：曝田朴珺撩汉往事152
- 第9章 公众号初期实战推广技巧156
 - 9.1 初期用户核心特征：质量高、影响力大157
 - 9.2 同业合作伙伴是首选159
 - 9.3 最佳策略：邀请名人、网红、大咖160
 - 9.4 没有投入，那就拼执行力161
- 第10章 公众号发展期实战推广技巧165
 - 10.1 量化目标：设立KPI166
 - 10.2 微信群引流168
 - 10.3 “公众号+视频直播”模式快速吸粉170
 - 10.4 APP渠道推广 173
 - 10.5 “行业文章+行业平台”发布174
- 第11章 公众号成熟期实战推广技巧177
 - 11.1 微信联盟推广178
 - 11.2 相关号合作互推179
 - 11.3 微信小号为大号引流184
 - 11.4 微博大V推广186
 - 11.5 线下推广活动188
- 第12章 公众号后台数据分析192
 - 12.1 公众号运营者需要有数据感193
 - 12.2 微信公众号后台数据分析195
 - 12.3 用户增长来源分析197
 - 12.4 图文阅读分析200
 - 12.5 用户属性分析203
- 第13章 公众号盈利模式之软文广告206
 - 13.1 在微信公众号中植入软文207
 - 13.2 结合热点巧写软文208
 - 13.3 优秀软文的决定因素——选题210
 - 13.4 “同道大叔”借助吐槽星座留住千万级粉丝213
- 第14章 公众号盈利模式之电商216
 - 14.1 自营微店：自己开店，自己盈利217
 - 14.2 在微信公众平台开通微店图文教程219
 - 14.3 货源、物流平台选择223
 - 14.4 怎么做产品推广226
 - 14.5 “经典绘本”如何凭借“公众号+电商”模式日入3.3万元227
- 第15章 公众号盈利模式之社群活动230
 - 15.1 向参加者收取报名费231
 - 15.2 通过广告商赞助赚取赞助费232
 - 15.3 180万用户，一年2000多场线下活动的“吴晓波频道” 233
 - 15.4 年入千万元秘诀：“逻辑思维”的盈利模式234

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com