

# 《中国政府形象战略(下)》

## 图书基本信息

书名：《中国政府形象战略(下)》

13位ISBN编号：9787503518461

10位ISBN编号：7503518464

出版时间：1998-11

出版社：中共中央党校出版社

页数：1548

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国政府形象战略(下)》

## 内容概要

中国政府形象战略，ISBN：9787503518461，作者：胡宁生主编

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 导论

##### 引言

- 1.政府系统与市场系统
- 2.政府系统与政府要素
- 3.政府行为与政府形象
- 4.本书大纲

##### 第一节 政府形象的本质

- 1.政府实在是政府形象的基础
- 2.政府形象是对政府实在的能动反映
- 3.政府形象的优化是一个历史过程

##### 第二节 政府形象的构成

- 1.政府形象的分类
- 2.政府形象的影响要素
- 3.政府形象的作用

##### 第三节 政府形象的研究

- 1.政府形象研究的价值
- 2.政府形象研究的动力
- 3.政府形象研究的方法

#### 第二章 现代政府形象体系

##### 引言

- 1.政府的价值理念
- 2.政府的行为
- 3.政府的产品与绩效
- 4.一个整合的政府形象
- 5.本章内容结构

##### 第一节 民主政府

- 1.传统的治理典范与民主缺位
- 2.民主的精神与民主行政（政府）的内涵
- 3.民主政府的基本层面

##### 第二节 亲市场的政府

- 1.经济发展中的“政府失效”
- 2.市场经济：功能与效率
- 3.市场失效与政府干预
- 4.亲市场的政府

##### 第三节 公正的政府

- 1.公正及公正政府的意义
- 2.民平等的权利及其维护
- 3.社会价值公正分配：政府与分配公正
- 4.政府行为的公正与平等的对待

##### 第四节 责任政府

- 1.责任与责任政府
- 2.政府治理与道德责任
- 3.政府的政治责任与立法控制
- 4.行政责任与政府体系自我管制
- 5.政府的诉讼责任与司法审查
- 6.政府的侵权赔偿责任

## 第五节 具有理性与高生产力的政府

- 1.政府理性与政府生产力
- 2.理性规划与政策制定的效率
- 3.政府机构规模精简与政府生产力
- 4.政策规划的执行与政府生产力
- 5.职业化与政府生产力

## 第三章 政府能力与政府形象

### 引言

- 1.政府能力的涵义
- 2.政府能力对于政府形象的意义
- 3.本章内容结构

### 第一节 政府能力的层面与政府形象

- 1.政府能力结构的分析单元
- 2.政府能力的整体结构与政府形象的关系

### 第二节 政府能力的范围与政府形象

- 1.政府能力范围之争与政府形象的理念模式
- 2.政府治理的实践与政府形象的行为模式
- 3.政府治理的有效性与政府形象的公众识别

### 第三节 政府能力的构筑与政府形象的塑造

- 1.政府能力构筑与政府形象塑造的战略
- 2.影响政府能力与政府形象塑造的因素

## 第四章 法治与政府形象

### 引言

- 1.人类社会的法治理想
- 2.法治政府的理义
- 3.法治与政府形象
- 4.本章内容结构

### 第一节 法治政府的思想渊源与理论基础

- 1.民主参与
- 2.权力制约
- 3.人性预设
- 4.自然正义
- 5.司法审查

### 第二节 法治政府的基本原则和要求

- 1.法律优位
- 2.法律保留
- 3.法律的平等保护
- 4.反对专横的自由裁量权与行政适当合理
- 5.程序保障与正义
- 6.诚实信用与信赖保护
- 7.“无救济，无权利”与权利救济
- 8.权力与责任的统一与依法负责

### 第三节 法治政府的实现

- 1.市场经济的发展
- 2.民主宪政的建设
- 3.法治文化的培养
- 4.法律体系的完善
- 5.法律监督
- 6.行政救济制度的实现

## 第五章 政府决策与政府形象

### 引言

- 1.政府决策及其特征
- 2.政府决策与政府形象的关系
- 3.本章内容结构

### 第一节 行政决策体制与政府形象

- 1.行政决策体制的历史演变
- 2.现代行政决策体制特征与我国政府形象的塑造

### 第二节 决策规则与政府形象

- 1.决策的公共规则
- 2.决策的技术规则

### 第三节 决策过程与政府形象

- 1.决策的逻辑程序与政府形象
- 2.决策的公共程序与政府形象

### 第四节 决策质量与政府形象

- 1.决策质量控制与政府形象
- 2.决策效果与政府形象

## 第六章 领导者与政府形象

### 引言

- 1.领导者是自我形象和政府形象的设计师
- 2.领导者是具有多重角色的人
- 3.领导者的形象对政府形象有举足轻重的影响
- 4.领导形象与政府形象不是杜撰出来的
- 5.本章内容结构

### 第一节 领导形象的历史轨迹

- 1.历史这面镜子
- 2.原始时代的首领与组织形象
- 3.古代社会的政府首脑与政府形象

### 第二节 从近代社会走来的政治家与行政首长

- 1.近代与现代社会的“领导情结”
- 2.未来社会的政治家和行政首长
- 3.东方社会的再出发

### 第三节 领导素质的养成与领导形象的塑造

- 1.个体领导者的素质与领导形象
- 2.领导素质的养成与提高
- 3.领导素质与领导形象

### 第四节 领导行为与政府形象塑造

- 1.领导行为与政府形象的塑造
- 2.领导行为的形象设计与形象塑造功能
- 3.领导形象与政府形象的转换与调整

# 《中国政府形象战略(下)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)