

《电商运营实训手册》

图书基本信息

书名：《电商运营实训手册》

13位ISBN编号：9787121238020

出版时间：2014-8-1

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电商运营实训手册》

内容概要

《电商运营实训手册》是我社与淘宝大学合作图书《电商运营》的配套实训指导，将该书中涉及的练习题、知识点一一落实到实际应用中。同样与淘宝大学官方合作。

《电商运营》将是淘宝大学合作院校或培训机构授课的主要教材，搭配《电商运营实训指导》作为该书的配套练习，适用于培训老师的课上授课，也适用于学员的自学。

书籍目录

习题一 1	
实验1 注册和认证	2
实验2 分析网店定位和消费群体	6
实验3 网购一件商品	8
实验4 我是买家	10
实验5 我是卖家	12
实训第一周	14
习题二 15	
实验1 商品特性介绍	16
实验2 商品发布流程操作	18
实验3 商品名称的关键字使用	20
实验4 编写商品描述	22
实验5 普通店铺的基本设置	24
实验6 淘宝旺铺的店铺招牌	26
实验7 淘宝旺铺的自定义页面	28
实验8 淘宝旺铺促销区	30
实验9 淘宝旺铺的店铺商品分类	32
实验10 淘宝旺铺的页面设置、商品陈列	34
实验11 淘宝旺铺添加模块	37
实验12 添加友情链接	39
实验13 接待流程实操	41
实验14 编写常用问答	43
实验15 处理各种留言	45
实验16 编辑商品页面	48
实验17 橱窗推荐、设置促销	49
实验18 修改价格和交易状态	51
实验19 退货交易处理	53
实验20 评价管理	55
实验21 处理投诉举报	57
实验22 建立客户档案	58
实训第二周	60
习题三 61	
实验1 旺旺菜单操作	62
实验2 设置个性头像、设置签名	63
实验3 快捷短语、好友分组、黑名单	64
实验4 编辑备注、发送文件、查看记录	66
实验5 旺旺群的建立和使用	69
实验6 旺旺群升级为店铺群	71
实验7 群遍天下	73
实验8 小工具的使用	76
实验9 E 客服创建子账号	77
实验10 旺遍天下	80
实验11 安装数字证书、查看交易明细	83
实验12 即时到账功能、支付宝充值	87
实验13 使用淘宝助理创建新商品	89
实验14 使用淘宝助理下载商品并批量修改	91
实验15 使用淘宝助理更新数据	93

《电商运营实训手册》

实验16 使用淘宝助理进行橱窗推荐和店铺推荐	95
实验17 使用网店版工具设置买家级别	97
实验18 查看会员关系管理	99
实验19 使用网店版进行营销信息管理	100
实验20 量子恒道店铺来源百分比	102
实验21 开通量子恒道店铺经	104
实训第三周	106
习题四 107	
实验1 三个步骤拍出一张数码照片	108
实验2 光圈和景深	110
实验3 曝光补偿和白平衡调整	112
实验4 根据一种构图方式拍摄照片	114
实验5 小件商品的拍摄	116
实验6 大件商品的拍摄	118
实验7 美化处理一张商品图片	120
实验8 店铺店招设置	122
实验9 店铺分类设置	123
实训第四周	124
习题五 125	
实验1 商品发布的三要素	126
实验2 消费者保障服务	128
实验3 店内活动——满就送、限时打折	130
实验4 店内活动——搭配套餐、店铺优惠券	132
实验5 淘宝活动类型	134
实验6 设置直通车关键字	137
实验7 自然搜索	139
实验8 淘宝社区	141
实验9 寻找有推广价值的帮派	142
实验10 哇哦分享	144
实验11 淘宝联盟	147
实验12 淘宝客	150
实验13 SNS	152
实验14 专业社区论坛	154
实验15 博客	156
实验16 微博	158
实训第五周	160
习题六 161	
实验1 编写货号	162
实验2 货物打包	164
实验3 设置运费模板	166
实验4 在线下单、运费计算、货物跟踪	169
实训第六周	172
习题七 173	
实验1 天猫店铺的商品发布	174
实验2 设置限时打折促销	176
实验3 通过量子恒道店铺经查看数据	178
实训第七周	180
习题八 181	
实验1 产品发布	182

《电商运营实训手册》

实验2 网站建设	185
实验3 公司栏目	187
实验4 速卖通注册和实名认证	188
实验5 速卖通产品发布	192
实验6 速卖通商铺	194
实训第八周	196
习题九	197
实验1 中文站供应产品的发布	198
实验2 装修阿里巴巴中文站旺铺	200
实验3 生意参谋数据统计分析	202
实训第九周	204
附录A	205

《电商运营实训手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com