

《无畏》

图书基本信息

书名：《无畏》

13位ISBN编号：9787508641485

10位ISBN编号：7508641485

出版时间：2013-9

出版社：中信出版社

作者：吴伯凡,梁冬

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《无畏》

内容概要

《无畏》

作者简介

吴伯凡，《21世纪商业评论》发行人，“冬吴相对论”主持人。1987年毕业于中国人民大学，1990年毕业于中国社会科学院研究生院，获哲学硕士学位。曾从事哲学、基督教神学和社会理论研究。2001年进入媒体行业，并从事网络经济、网络文化、管理学、商业史的研究，曾任《环球企业家》总策划、《创业家》主编。现任《21世纪商业评论》执行主编、发行人，21世纪报系企业公民研究中心主任，中央人民广播电台时事观察员、节目主持人。

梁冬，正安生命资产管理教育学者，正安中医创始人，“冬吴相对论”主持人。毕业于中国传媒大学广告专业，1998年进入凤凰卫视，因幽默风趣的主持风格深得观众喜爱，成为知名节目主持人。2004年从凤凰卫视辞职，在广州拜师学习中医。2005年，应李彦宏之邀加盟百度；2007年，离开百度创业，先后创立太美科技和正安中医。除了“冬吴相对论”外，还制作和主持电视节目《国学堂》，在旅游卫视播出。

书籍目录

1. 情感的账户 001
2. 相对贫困感 009
3. 委曲求全的能力 017
4. 谦卦之“谦” 027
5. 仆人理论（上） 035
6. 仆人理论（下） 043
7. 合成谬误的陷阱 051
8. 夕阳里的朝阳 059
9. 量子思维（上） 067
10. 量子思维（下） 075
11. 专业主义（上） 083
12. 专业主义（下） 091
13. 无所事事的忙碌 099
14. 要事优先 107
15. 创业童子功 117
16. 权力与影响力 125
17. 知人善用 133
18. 绩效考核的悖论 141
19. 侵蚀幸福的绩效 149
20. 真相乍现的时刻 157
21. 免费的奥秘（上） 165
22. 免费的奥秘（下） 173
23. 错误的教育 181
24. 社会资本的价值 189
25. 有道德的财富 197

《无畏》

精彩短评

- 1、国庆长假最后两天看完，借自图书馆
- 2、作为一个500强的所谓的“白领”，真的很赞同里面的一个观点：精简资源，支持裁员。如果将单位里面三分之二的人裁掉，只留下三分之一的人，我一定卖命的工作，前提是付我三倍的薪酬。
- 3、衡量一个行为道德不道德，首先看这个行为能不能持续，其次看别人这样对你，你接受不接受。己所不欲，勿施于人。
- 4、从广播里认识到冬吴相对论这个节目，开始不喜欢，后来渐渐发现还有点意思，再后来看到这样的一本书就买了下来。观点、视野，不同人如此不同。没远见，害死人。
- 5、2016年第1本书
- 6、还不错看。
- 7、还行和《欢喜》差不多 有没有前者好
- 8、充满哲思，读过两遍。
- 9、16.10.11
- 10、19S感觉2比1好，实用性更强，发散性更广。以激励为主，是正能量的传导。
- 11、有些观点挺有趣的
- 12、短小精悍嘎嘣脆，
- 13、远没有欢喜给我的感觉好。本来想给四星，但是，突然在那一天，我仿佛回想起了曾一度被《读者》所支配的恐惧，还有那通篇浓浓的鸡精味道。基本就是个大杂烩，一言不合就讲来源不明的类似成功学的素材故事，各种企业管理模式与思想，浅尝辄止，更像是西装革履的文质彬彬的吹牛逼，本质与街边光膀子撸串的大哥拉着跟你讲人生有几层阶段类似，当然梁冬吴伯凡有身份加成光环，buling buling哒。
- 14、同上
- 15、此时的甘口良药，普世道理一两拨千金
- 16、好喜欢
- 17、雇佣的人越多，工作效率就越低。一帕金森法则
- 18、管理本身就是对人性的不信任，是对人性弱点的限制和引导。
- 19、冬吴相对论文字版，温故知新。
- 20、应该制作成类似锵锵三人行的视频面谈节目，好看性是高的。。
- 21、坐着打通经济生活任督二脉，轻松解读经济话题的玄机与真谛...
- 22、对内确立不可动摇的核心价值观，对外积极顺应拥抱变化。不盲目攀比模仿他人，追求自己认可的幸福而不是单纯的财富增长。是谓无畏。
- 23、不知者无畏，
- 24、相比之下，我还是更喜欢《欢喜》。
- 25、不错。做事无畏，做人无伪。
- 26、虽有很多二手知识，但是还是读起来很有意思的，可以平复焦躁的情绪，读书的趣味就在于此吧
- 27、我妈的书，我拿来看，好。
- 28、没有《欢喜》好感觉
- 29、没有欢喜好看
- 30、这是《冬吴相对论》的纸质版。充满了哲思，但是由于来自于对话体，所以难免会有跑题的现象。
- 31、广播节目没听过，只是买了电子书来看一下。主持人是有点学问的，又很爱讲故事，可能作为听众蛮入耳的。但作为一本书籍的话，就还是感觉有些浅薄和鸡汤。每个理论都是浅尝辄止，动不动来一段四书五经老祖宗的东西和经济性、管理学的东西一起讲，似乎在普及知识，而没有原创性的干货。
- 32、五年后，再看一遍，感慨万千
- 33、没有《欢喜》好看
- 34、2016.6.18-6.22读完第一遍【微信读书】。部分篇章有启发。

《无畏》

- 33、看完梁冬与徐文兵对谈的那套《黄帝内经》后买的，薄薄一本书浓缩了许多管理学知识。
- 34、说的都是简单却被忽略的道理
- 35、相比广播，文字更能引发思考。梁东吴伯凡谈商业谈经济，其实谈的人文，谈商业社会中的为人处世。
- 36、是他们讲的很有道理吗？当然是具有一定道理的，但更重要的是背后的逻辑，两人在辩论，本身就是引发思考的过程~真的很赞~
- 37、依然非常怀念那段天天有「冬吴相对论」听的日子。本书大概是录音的整理，因此成书逻辑是比较混乱的。但是仍不失为一本精彩的好书，无形中为我答疑解惑，也常常令我有醍醐灌顶之感，或许我是过誉，但我却实实在在地有了收获。以及最后想说，学了那么久会计，看了那么多经济学的书，以为自己没什么改变，但是“经济人假设”的逻辑好像已经影响着我的价值观了，还是要冷静下来，回溯本心啊。
- 38、这本书还很精彩的讲了一些有趣的悖论和作者的思想 专业化 互联网思维的免费 成信 gdp和gnh的背离等等 其实这本书的真正优秀之处是提出这些问题而且去思考怎么解决 而不是很多评论类的书用道义去指责政府 一面说要自由 一面呼吁政府出手 作为保守主义 我更相信市场
- 39、书名和内容没多大关系，不过看完之后确实有点无畏了。
- 40、喜欢冬吴相对论，特有智慧的一本书。
- 41、不要读信中医的人写的书。也不要读广播主持人写的书。
- 42、都是干货。梁冬和吴老师的碰撞，总是很多智慧的火花。
- 43、一开始看如获至宝，就像检验自己的价值观，也验证了自己很多状态都符合规律，但看到后半部分却觉得类似成功鸡汤了
- 44、好看
- 45、没有第一本欢喜好看，基本都没什么值得记的笔记。
- 46、广播很好
- 47、服务、专注、免费（钻石与水的悖论），必须的都是免费的，特权价值才是利润来源
- 48、我要承认，是为了《冬吴相对论》来看这本书的，虽然这脱口秀已经停播了很久，但他依然是我心里认为的最好的脱口秀，没有之一。现在，常常还会去听这节目，但听节目与这些文字落于纸面给人的感觉是不一样的，文字，更细腻，更平和。
- 49、东吴相对论思想的记录
- 50、看看

1、“时间是一种特殊的资产，一辈子只有两万多天，需要妥善和严格的管理。”关于时间管理，我从书中提炼出以下几个关键点。如果能不断精进，我想自己能做到的事也许会超乎想象。一 要事优先 “管理就是选择优先级，假如只剩下3天的时光，你会做什么事情？假如还能活1年的时间，你会做什么事情？有些非常重要的事情，你觉得时间还早，就把它放在了最后。”我想我们都要向自己问一个问题：如果拥有了一段时间，自己应该怎么使用？这段时间可以是一天，一年，二十年。我们可能会立马高兴地与同学聚会，而忘记了一个人在老家的姥姥；我们可能会悠哉度日，忘记了为六个月后的毕业要做大量准备；我们可能会选择安稳挺面的工作，而忘记了年轻时的理想。这些选择有一个共同点，就是当时被我们推迟、回避的事，最终会以一种令我们痛苦不堪的面目再次出现。《高效能人士的七个习惯》中有一个关于怎样往桶里放石头的故事。先放大石头，接着放小石头，再放沙子，最后沙子里还能倒进水。但如果反过来，水和沙子倒进去了，再放了小石头，那大石头就装不进去了。这就是要事优先的道理。我们要提醒自己，不要把时间浪费在不重要的事情上。另外，要事优先还有一个原则：一次只做一件事。这和时间的势能有关，大块儿时间才能产生高效率。书中说的很好：“如果一件事情能做成的概率是10%的话，那么同时做两件事的成功概率是多少呢？并不是5%，而是1%。这和有人说为什么人要结婚一样，如果有一个人有10%的失业机会的话，夫妻二人同时失业的机会是1%。为什么要结婚？因为可以99%地避免两个人同时失业的可能。”最后，要事优先要避免陷入到“开碰碰车”的状态。开碰碰车时任何一个碰撞都会让车偏离原来的轨迹，这样好像走了很远，但其实还在原地打转。做事要事优先就能避免这种情况。二 目标管理德鲁克说，一切低效率都源于目标不明确。而他最大的贡献就是提出了“目标管理”。通常人们认为，管理就是由谁来管理谁，那么，谁来管理管理者呢？德鲁克独具慧眼地发现，应该用目标来管理。明确具体的目标，再让其不断分解，让每个人都有明确的目标。让你的员工自己成为卓有成效的管理者，而不是用各种方式对老板进行顺从比赛，各种伪装比赛。“要把大目标分解成一个个小目标，否则就无法度量，更加无法管理。一切的非管理状态必然导致低效率，而低效率、非管理状态则源于目标的缺失。”具体地，在时间上，目标应由年分解到季度，又季度分解到月，由月分解到天。对于目标本身，要明确这一段时间的具体目标是什么，想要搞清楚毕业后要从事什么行业，就制定一个行业分析和了解自我的计划；如果目标是赚足够多的，就建立合适的财务规划。再这个目标进行分解，每个阶段要做什么，这个阶段重要的是什么，次要的是什么。同时，一定要避免目标滑坡，要设置“deadline”。如果没有，做事就会无限期的拖下去，一直在思考状态。“管理本身就是对人性的不信任。”人的惰性是非常强的，惰性对我们生活的影响可以说是无处不在。感到自己的英语水平不够，写作水平不够，写字不够优美，于是心中暗下决心要改变。但又会发现，自己曾经定下的不具体的目标，已经整整一个月没有付诸行动了。就像书中说的：“人的能量如果没有经过督导、没有一个目标的指引，就会做布朗运动，无结果、无目标地耗散，这就是闲逛。”三 德鲁克：卓有成效的五个方面第一，善于利用有限的时间；第二，重视对外界的贡献。重要的是作出了什么贡献，而不是做了什么；第三，善于利用自己和别人的长处，而不去管那些短处的事情。德鲁克有一句名言，管理者就是如何利用别人的长处来实现自己目标的人。至于说这个人是好是坏、如何把这个人教育成一个有理想的人，那是上帝的事情，不是管理者要做的事情；第四，有效的管理者总是集中精力于少数重要的领域；第五，必须要作出有效的决策。做事情时最终是要面临各种选择的，能否作出最有效的选择最终将决定你是否卓有成效。四 做你擅长的事管理大师德鲁克曾经说过：“大部分美国人不知道他们的优势何在。如果你问他们，他们就会呆呆地看着你，或文不对题地大谈自己的具体知识。”不明白自己擅长做什么，绝对是一件低效的事。但是，就算我们知道自己的优势何在，不少人并不喜欢他们的发现，反而羡慕那些自己没有的，不能胜任的工作。“如果让人在自己擅长的事和喜欢的事当中选择，很多人会选择去做自己喜欢做的事，但是站在让自己卓有成效的维度上来说，应该去做那些自己擅长做的事情。做自己不擅长的事情，在表层和深层都会消耗大量的能量，尤其是这种内在能量，就是我们说的心力、心血，耗费是非常大的。”所以，要去发现你擅长什么，发现有哪一件事你做的会比另外一万人好。并且坚守住它，把你的时间投入进去打磨它，这样你会事半功倍。五 结尾书中有两种人形成了鲜明的对比，一种是普通上班族，穷忙活但不出结果，甚至把时间花在逛淘宝，浏览黄色网站上。需要老板让他们两人公用一台电脑来提高效率。另一种是柳比耶夫这样的人，数十年记录时间帐。我个人倒没有觉得哪一种人一定是对的，我认为人最重要的是要搞清楚自己想要的是什么。如果你要的是小资生活，那当一当普通上班族没什

么不对的。如果你要的是多做自己认为有价值的事，那或许你应该好好体会下以上四个方面。

2、节奏&节操偷爱警/文网络社区里的是是非非，恩怨情仇，生死离别，让人目眩神迷。这一天，节操无下限，节操毁三观，“节操”一下成了网络热词。贞节牌坊，一般形容女性朋友，现在这个词，也可形容男性朋友，节操细碎细碎的。混乱节操，带动混乱节奏。不同节奏的人群，跳跃不同的曲调。有人偏爱中性，有人偏爱超萌，有人偏爱搞基，形形色色的节奏偏爱，裹在其中。成就了节奏&节操。这一切，都应该感谢伟大的改革开放，和党国政策。不过要是抵触到国策国法，诽谤信息转载500次，就会被抓起来，阉了。知耻而后勇的民族，不怕这个，必须以强大的神经+肉体+灵魂腐肉的漂移，继续着“无畏”事业。因为民族具有，大无畏精神。我们的民族是伟大的民族，特别伟大，伟的很大。培养了众多人才和高精尖人才。但这些人才，并不是为伟大复兴的崛起而忙碌，而是整天网游、淘宝、御宅，诱惑太多，惰性一点点腐蚀所有的泡影，等着天上掉馅饼多好，不用奔波劳累，整天看别人脸色过活，自己想干什么干什么，想怎么样就怎么样，我就是我，谁也不好使。“无畏”成了个性标榜的穷哼哼。冬吴相对论，这是第二部。虽然没看过第一部《欢喜》，也不妨碍看《无畏》。推荐语说：“你害怕其实是因为习惯害怕而已……”实际个人觉得，害怕活着不害怕就是心理承受的问题。古话说，宰相肚里能撑船，不过现在人说肚子里那艘船，现在大多是啤酒船，饭局船。肚子大的人，都认为是有福的人，伴随着应酬的增多，很多人会说，情非得已，小肚肚变成肥嘟嘟。无畏变成无所谓，任由时间沦落自己，任由社会的浮油一点点填进胃里。直到自己不害怕任何事情，不畏惧任何人。觉得自己能力很大，很屌。做事人人敬畏，人人恭维，忽然觉得自己的人生就该如此风声鹤唳，风生水起，风姿翩翩。《无畏》第一页，就描述了人的情感账户，有人见风使舵，有人长此以往。见风使舵的人，算是小人得志，升的很快，得到的赏识和赞美也是最多的，而那些长此以往的人，总是得不到器重和推崇。只能自怨自艾的烦躁，实际在情感账户中，好借好还的人，信誉价值比较高，而那些提前透支的人，往往面临的压力会更大，如果能够计算和规划好每一笔情感账目，那当然也会一帆风顺，如果一旦账目遭遇一些干扰和不测，那基本上会受到一点影响，甚至毁掉信誉价值。作者多次提到日本，日本作为中国的邻居，受到侵略自必不说，但中国的民族大义往往只存在谴责和铭记觉醒当中，看不到日本强硬态度下，为什么能够如此倔强的不低头，不认罪，为什么日本还能够如此发达和激进。日本的优势在哪？作者提到了日本“道”，日本对“道”法高深，并不是日本善于恭维什么，日本精妙的做事理念，日本对极致精准的理解能力，日本对产品信奉的宗旨，都是一个民族，一种精神所依托的核心价值。日本精道的背后，是日本对创新层的重塑再造。抛却日本战争习气，日本身上，有很多值得学习的企业管理方略，做人方略。本书当中，我看到很多受益匪浅的典故和故事，在“授之以鱼，不如授之以渔”的情况下，现实中的人，看到的是短板中的获利，而往往看不到，活着看到了长版的收益而放弃了，因为时间太长，时间太久，等不到了。“活的现实”是当下最好的回答。不习惯自己矮人一等，总觉得自己赚的少，自己没面子，工作不好，职位低。行业当中，不求层次高低，求的是，人的幸福，如何理解和对待。有人吃糠咽菜也觉得是幸福，有人说天天吃鲍鱼就是幸福，越是得不到的，越是最好的。宁可牵着鼻子走，也不愿意做一个真正自己。自信和自立的内涵在一点沦为他人利用的东西。成为别人的嫁妆。个人觉得，个性符号还是需要有的，顺从和服从的意识也必须有，但有时候，需要一点点小小的倔强和顽强，不卑不亢的处理你认为正确的东西，让彼此产生一种相对力的互补，会让牵着你的人，被牵着的人，都有所警觉和警醒。不要总是一股劲儿，瞎忽悠，谁都不笨。此书看不到高谈阔论的论调，也找不到复杂的说词，通过一个个浅显的小故事，投射当下人的心境与狡黠，无论选择哪种生活，幸福是最终的选择，想要幸福，必然要放弃一些，当然选择属于你的小幸福，也会收获很多。

3、本书延续了《冬吴相对论》一贯的风格——梁冬幽默不失分寸搭配老吴讲理却并不乏味，庆幸它没有像市面上流行的很多励志哲学类书籍一样喜欢用“颠覆、推翻、打破”这样的字眼来展现与众不同刺激人们的感官神经，毕竟打鸡血一样的东西来得快去的也快。它传达了一种也许只要我们能静下心来沉淀下来就能看透看懂的常识，讲的是我们其实本心明白但又没勇气不能勇敢去做的事，我想这就是我们用无畏的智慧才能去拥抱真正欢喜的人生，内心坚守以不变应万变。虽然经常会做一些名头不同但都叫做“规划”的东西，但其实并没有认真想过这个所谓的规划是不是真的合理。毕竟工作中，老板基本都是结果导向的，利润表上的数字有时候比什么都好看，大多的时候工作是需要短期内有回报需要拍脑门定任务的而不会太多考虑长期效果。可是算小数和算大数的结果是有很大的不同的，虽然我们都知道任何一个行为都会有短期效果和长期效果，但是不能立即看到结果就不安心的状态，让我们等不了也耐不住性子等，最后的结局只能是格局越来越小。刚毕业的时候觉得自己什么都不会，所

学的和工作上需要的完全脱轨，所以特别迫切的学习一切知识，学语言学财会学人力，想一出是一出的，跟个没头苍蝇一样什么道听途说的都听都行都学，工作也总是没心情做心里总觉得那时候的工作就是个跳板不是久呆之地，上班的时候总是想方设法学别的“有用”的东西，到最后仍是在烦恼在对过去的懊悔和对未来的惶恐之中没有出路，而自己还觉得自己过的特别苦特别累。就像书中说的也许那个时候的自己是被一种看不见的模式左右了。这种模式让我觉得不多学点东西不行，不快速成功不行，如果做不到就总是苛责自己还不够努力还没有尽全力，从来没有想过这个模式是不是本身就是错的，所以做的事情才都是错的。总是在坚持，可真正有效的解决方案，往往不是一条道走到黑的行为方式，是有时候突然停下来，甚至朝相反的方向看，这是就会发现一种别有洞天的解决方案。可是这些道理其实静下心来我们都懂，为什么还是去绕着一条道走到黑，也许是受了“沉默的螺旋”的影响，更多的是我们不够勇敢不敢接受平庸不敢做被世俗所不容的人。所以只能忽视自己本心的感受，而被迫去接受一个统一的不容争辩的标准去衡量、规范那些丰富多彩的体验，做一个空心化的人。多希望有一天，自己不用斗争不用挣扎甚至不用太大的勇气就能像书开头说的那样，可以用无畏的智慧去拥抱欢喜的人生，仿佛它本来就是一件水到渠成的事情一样。

4、读《无畏》更像看一场有内涵的脱口秀，让读者在历史的文卷中、当代的实例展示中，幽默地感悟智慧——内心坚守，拥抱变化。变化是唯一不会改变的，人的一生有很多账户，除去现实的银行账户、书中的情感账户，还有很多很多，像任何容器一样，账户是可存可取的，任何一种存取方式都决定了一个人的生活状态、社交圈子，而变化着账户余额也会渐渐影响相关人对账户主人对认知，在特定的环境下，少不代表坏事，多也不一定是好事，只有适应变化才是维持最佳额度的方法。相对论告诉我们，世界没有绝对的东西，一切的定义都是相对的，要有参照物，很多年前有人告诉我幸福就是看到别人没有自己幸福，就像今天书中写的贫困是看到别人比自己富有，如何突破具象化的富有和贫困，将情感和感悟的无形财富引入到无需衡量的自我内心认知中，才是智慧的幸福来源。不管是委屈求全也好、还是为服务体现包容态度也好，谦卑的精神、被需要的认可，满足别人去委身做一些事情不代表是丢人的，更不会是没有价值的，在初级销售人员中流传着一句话：究竟要以后有多成功，才能挽回在客户面前丢失的自尊。等到他们成为公司的决策层时，他们反过来却要感激那些不堪的岁月，在不同的时间、地点、环境下，不同的看法也会有所不同，所以什么样的过程并不重要，重要的是什么样的结果。

5、内心坚守，拥抱变化。这句话我很喜欢。情感账户的户头和余额越多越好，现在的人大部分都是相对贫困，主要是来时他的邻居。不丹的最大逻辑就是截断众流，告诉幸福除了经济增长以外，还包括每日用于反观内照、看见自己情绪变化的一部分。委曲求全的能力 给孩子朗读，培养服从力。就是人们能后发而先至，从宏观上理解和把握事物的基本能力。被朗读是一种积极的沉默，孝是一种表现为被动的超常的主动性。《弟子规》很值得去再次学习。专注力实际上是心灵容器的大小。一件事情交代下来，半小时之内得有一个交代。谦卦之“谦” “无往不平形于外，高山仰止运于内，空谷藏锋之象。” 第五级领导者两个特点：1谦卑而执着，羞涩而无畏。2遇到问题看镜子，遇到成就看窗外。stay hungry, stay foolish. 保持饥饿，保持愚蠢。精进如饥，虚心若愚。仆人理论 内圣外王 《圣经》，你要引导谁，就得伺候谁。 仆人，守自己的本分，有仆人的能力，把该做的事情做到极致。 辛普森夫人，倾听是一种很强大支配力的隐形权利。 例子，和珅。合成谬误的陷阱 “如今我走到人生的十字路口，我总是知道哪条路是对的，毫无例外，我知道。但我从来不走，为什么？因为实在是太难了。”人生就是如此，对的路往往是艰难的路，走投机取巧的路就毫不费力。己生活得更好。但是后来的经济学研究发现，当市场失灵的时候，每个个体追求自身利益的时候不一定会成全公共福利。中国有句老话叫“大道多歧”，就是一条大路实际上有很多小岔路。《道德经》里说“天下皆知美之为美，斯恶已”，就是说天下都觉得这是好事的时候，这件事一定会变成坏事，这也是一种“合成谬误”。 产权一定要明晰，如果大家都认为是公有的，就会导致掠夺性的利用。 很多人作选择，都是依据利益最大化或者最简便、最省事的方法，起码会选择在当下投资回报率最高的方式，但是这样的人最后结局往往都不是太好，原因就在于整个的选择行为也陷入了一种“合成谬误”。夕阳里的朝阳 一切弯路都是直路，细心体会，会发现犯的每一个错误其实都是上天的眷顾。只有当时犯这个错误的时候是认真的，一定会留下痕迹，一定会在看不见的账户里留下存款，在不经意的某个时刻被调用量子思维 量子技巧改变一个人的内在，从而改变你看待生活和工作的角度和方法。 “同声相应，同气相求”。长期在一个环境里持续的关注，就会产生一种敏感，也就是信号之间的连接。如夫妻默契。 截断众流，

《无畏》

就是很多事情一开始做的不顺，很可能是节奏不对。停半步，跟上能量场的节奏，每一件事情都能踏到点子上。中国人把做饭叫“做饭”，日本人叫“料理”。“料理××”，就是按照它的路径来照顾它。能真正有效地解决问题的往往是杠杆解，而不是症状解。正如“庖丁解牛”这个故事，我以前一直不理解它为什么出现在《养生主》里，就是如何保全天年，如何既把事情办成了，自己又不受累。智是“急中生智”，慧是“定能生慧”。智是做加法得来的，是通过努力、情急之下的反应；慧是通过做减法去除盖在真相上面的东西，看到事物本来呈现的样子。慧就是定，所谓“止观定慧”。儒家学说里也有类似的说法，叫“知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得”。所谓智慧，尤其是‘慧’，就是停止这些无效的心理活动，活在你的当下，把我们的每一个感觉、每一个行动自身当成目的，而不是当成手段。”专业主义 《入殓师》这部电影包含着对于禅、道和手工艺之间的关联性所引发的美学话题的探讨。核心能力，而不是核心竞争力。如王羲之的字。做到极致，大家就会尊敬你。那种尊敬不仅是因为事情做得漂亮，更是因为做这件事情的过程中那种通神的力量。中国文化当中有一个很重要的元素叫“礼”。我们都以为礼只是礼貌、礼节，其实礼是一种对别人的尊重，对天的尊重就是祭天，对人的尊重就是礼貌，对物的尊重也包含在这里面。按照稻盛和夫的说法：一件产品是能说话的，是有脾气的，是有感受的。日本产品的竞争力恰恰来自“道”。按照庖丁的说法，“志于道而近乎技”，就是通过精纯的技艺来达到道的境界。《水知道答案》一书中所说，生命的答案水知道，水可以听见所有的声音，无论是爱、冷漠，还是无畏。无所事事的忙碌 一个非正式的人力资源定律：一半的员工，两倍的工资，三倍的效率。一个公司砍掉一半的人，给每个人的工资增加一倍，剩下的人能发挥三倍的效率。德鲁克说，一切低效率都源于目标不明确。提高效率有一个很重要的方法，就是目标明确，然后把目标分解，一定会有一个“deadline”（最后期限）。要事优先 嗜好矛盾，人们容易轻视自己的长处，却看重那些自己不能胜任的工作。“要事优先”有一个前提条件，就是东西不能够从水桶里溢出来，我们每天只有24小时，不可能在24小时里面装进25小时。“要事优先”还有一个原则：一次只做一件事情。创业童子功 《报童瑞恩》 做什么远远不如怎么做重要权力与影响力 《卓有成效的管理者》 要真正地把自己管理好，首先不是搭建系统，而是让自己成为一个卓有成效的管理者，其余的很多事情就水到渠成了。德鲁克也认为，先有了领导力，才有了领导的位置，也就是我们常说的“脑袋决定屁股”。多花点儿时间对待自己的提升，要比从外面索取重要得多。要求别人怎么对自己，首先自己就要成为一个值得对方这样对待的人。一位哲学家说过，当我们没有什么可以炫耀的时候，我们会炫耀我们的烦恼和痛苦。此时，别人就会自动地把我们降一个级别。也就是肯尼迪说的，除非我们自己，没有人能够让我们降格。想成为领导者，必须拥有领导者的人格魅力和能力，必须要有足够的承担，必须要有足够的知识，否则就算给了你权力，你也无法长期掌握。知人善用 做父母的要教育小孩，永远不要说“不应该怎么样”，而要说“事情做得不错，应该继续往下做，你可以做得更好”。小孩总是会因这样的一种鼓励而前行。所谓“欣赏式探寻”，就是反面质问，也就是怀疑似的质问。大家总是说“孩子是自己的好，老婆是别人的好”，看自己的孩子，怎么看都是欣赏式的探寻。如果一件事情他做得不太好，总是对他有一种正面的期待。先有了一个正面的期待，然后朝着这个期待去找证据，这就是欣赏式探寻的态度。绩效考核的悖论 我们不妨回顾一下自己的历程，或者看看周围的人，会发现对个人影响最大的一些事情，往往不是苦心孤诣设计出来的，而是因为不经意当中做了一件事情，但这件事情做的时候还是很认真的，甚至想都没有想会有什么报酬或结果。只是因为这个东西符合我们的价值观和传统，我们就做了。然后凭着认真的精神和态度发展下去，至于最终能做到多大则不可预期，也无法真正地知道。老子说：“万物作焉而不辞，生而不有，为而不恃，功成而不居。夫唯弗居，是以不去。”意思是说，人们做事情是因为需要，但是不能因此而依靠它；养个孩子或者老婆，不要去主宰、控制，要有一种恬然的心态。有的人干一点儿事情，就觉得功劳就是他的了，或者说，任何事情都是以投资回报的眼光来做，那格局就会越做越小，不管是做公司还是做人。免费的奥秘 有人把免费模式称为“渗透式营销” 这种方式其实是一种交叉补偿，也就是通用性能一律免费，特权性能一律收费。比如QQ账号是可以随便注册的，但是要获得某种特权就得交钱。错误的教育 什么叫“习（）”，就是小鸟在每天太阳出来的时候就开始扑腾翅膀学习飞翔，是一次一次掉下来、一次一次飞起来的过程。所以，“学而时习之”是一件非常快乐的事情。社会资本的价值有道德的财富

6、1. 关于到底要不要有功利性的短期目标、长期目标，我觉得可以借用《道德经》里面的三句话来说明：“以正治国，以奇用兵，以无事取天下。”2. 关于贫困的认识：人之所以觉得贫困，不是因为他

没有吃的，而是因为他不如别人。查尔斯·汉迪曾经说过，现代人的贫困来自邻居的眼光。这就叫相对贫困感，当人们觉得穷的时候，不是因为本身穷，而主要是来自他的邻居。

3. 关于接招（或服从）能力：如果没有足够好的服从力，或者说没有足够多的积极的沉默、积极的被动，这个人就会处于一种被惰性控制的状态：表面上看很主动，但别人说一句，自己能顶十句，实际上在背后支撑的不是主动性，而是惰性。《易经》中所形容的“谦”并不是一味地退让、示弱、谦恭，这只是“小人之谦”，其特点是没有方向和目标、无原则地退让，而“君子之谦”是有方向感和成就的。如果没有一种跟“领导力”对等的“服从力”，就做不好一个领导者，不可能成为一个君子，还是一个小人。

4. “仆人伦理”：如果你能把分内的事情做好，以服从、顺从去满足别人的需要，以优秀的执行力来完成工作，结果经常是别人、世界来成全你。

5. 倾听是一种具有强大支配力的隐性权力，也就是影响力。这是一种迷信强制性的人完全忽略了的权力，是一种隐性的、软性的权力。

6. “合成谬误”：就是说每一个局部看上去都是理性、正确、有效率的，加总起来却是一个谬误。

7. 我们现在要对一些产业重新定义，在基因突变后，它们已经改变了原来的性能、价格属性，变成另外一种意义，甚至是体验的意义、怀旧的意义、情感的意义，这些是可以造成溢价的。

8. 量子思维：按照量子物理学的理论来说，实际上万物都是有频率的，人跟万物之间、人跟人之间都存在这样一种隐性的信号体系。

9. 能真正有效地解决问题的往往是杠杆解，而不是症状解。

10. 智和智慧最大的区别是：智是“急中生智”，慧是“定能生慧”。智是做加法得来的，是通过努力、情急之下的反应；慧是通过做减法去除盖在真相上面的东西，看到事物本来呈现的样子。

11. 人们的工作，是由对未来的不好的预期，或者说是一种恐惧、一种压力来驱动的，贫穷感来自跟别人的差距，不是绝对的，不是饥寒交迫。对未来的种种恐惧，使得人们总是拼命地工作来换取未来的某种保障。

12. 德鲁克说，一切低效率都源于目标不明确。

13. 如果让人在自己擅长的事和喜欢的事当中选择，很多人会选择去做自己喜欢做的事，但是站在让自己卓有成效的维度上来说，应该去做那些自己擅长做的事情。

14. 在一个心理评测中，人分为本我角色和社会角色两个维度。社会角色和本我角色之间越接近，自我心理的损耗程度越小，反之就越累。

15. 关于时间的四象限法则：在优先级上要对它有一个考量，按照四个象限——重要且紧迫，不重要紧迫，重要不紧迫，不重要不紧迫——进行安排。

16. “嗜好矛盾律”。就是一个人暗中羡慕的恰恰是自己所缺乏的，而自己特别游刃有余的东西往往不在意，所以很多人很难发现自己的长处。

17. 公司绩效考核应该分成两部分：70%~80%的部分要考核，否则没法管理；另外20%~30%，则可以变成表述很宽泛的工作，比如让大家互相向同事提出建议，或者让他自己去说还想做点儿什么事情。

18. 关于功利性的局限：任何事情都是以投资—回报的眼光来做，那格局就会越做越小，不管是做公司还是做人。

19. 如果人处于焦虑状态或者处于巨大的压力之下，对一切于结果无用的东西完全不会感兴趣。

20. 人生最重要的事情都是不讲效率的，也是不讲绩效的。

21. 绩效主义只能用于工作，不能成为我们生活的全部，要不然它就是一种病毒，侵入到人们的生活当中，让人们的生活永无宁日。

22. “交叉补偿”，就是说一个免费的东西，可以通过另外的方式，比如转移支付、交叉补偿的方式，把成本和利润拿回来。

23. 知识经济的特性了：只要是知识，它一定会越来越丰富，越来越不值钱，但是知识还有一个特点就是它会不断地增值，不断地生长，所以在某种程度上跟自然资源不一样。

24. 在熟人社会里面，人不是作为单个的个体在生活，是所有社会关系网络的承担者。任何变动、行为、语言都要受制于整个网络体系。

25. 一个企业的富裕程度和一个人的富裕程度，要从三个层面来衡量——金融资本、人力资本和社会资本。

26. 人们总是从规范的意义上来理解道德，要怎么样、不要怎么样。道德也是一种经济学，从更长远的角度来衡量利害得失。

7、2013年底，《冬吴相对论》开播五年。五年前，这个世界什么样？五年前——习近平是国家副主席；薄熙来是重庆市委书记；奥巴马当选第一任非洲裔美国总统；全世界在猜测金正日的接班人是谁；追捕本·拉登的悬赏是五千万美元；中国红十字会因为汶川地震募得大批捐款；诺基亚单季市场占有率超过四成，刷新历史记录；iPhone3上市，乔布斯决定重新开发已尘封多年的iPad；C罗还没有加盟皇马；李娜刚刚脱离国家队单飞；全国人民都关心刘翔为什么退赛，而不是啥时候退役；章子怡和好莱坞大佬Vivi Nevo订婚；大部分中国人第一次听说三聚氰胺；没有微信，连微博也没有。在节目里我们常说，人们往往会高估一年的变化，低估五年的变化。的确，五年前最IN的流行语是“宅男”，而现在的是“土豪”。五年，足以改变世界，改写人生。五年前的你在做什么？心情怎么样？正为什么而欢乐、烦恼、专注、憧憬？就是那一年的冬天，梁冬和吴伯凡在北京南城一个租来的录音棚里录制了第一期《冬吴相对论》。世间所有的相遇，都是久别重逢。从那时起我们就在等待，等待着某年某月的某一天遇到你。你的样子我们不陌生：笑起来很真，眼睛里有点好奇，有点清澈，有能随时弹

起的生命力，心里永远住着一个赤子。未曾谋面，神交已久。因为，过去的五年，每一期节目，你都和我们在一起。《冬吴相对论》是一个生命体，它的生命能量与你紧密相连，会因你的支持而坚持，因你的成长而丰沛，因你的欢喜而充盈，因你的无畏而强大。五年，足以异军突起，足以潜滋暗长，足以峰回路转，也足以豁然开朗。我们感恩这彼此陪伴、愉悦、激励、滋养的因缘与荣幸。2014年元旦，《冬吴相对论》会员俱乐部启动。从此，共鸣和回应将不再是心底的震撼、沉默的呐喊，感知、发现、激赏、赞叹、开怀大笑、酣畅淋漓，都将存储在一个同频共振的云端，在这里能回味、分享、激荡、启发，能一见如故、志同道合，能满格继续的勇气、力量和方向。五年。欢迎回家。《冬吴相对论》主编：郭威

8、坦白的讲，对于这本书或者说对话集的评论一直没有什么头绪。一方面因为它根本就不是一本书，确切的说它是《冬吴相对论》里两个博学又敢于自我调侃的前辈：吴伯凡与梁冬的对话“听写”。另外一方面我坚信，很多好的观点都是在人与人思想与沟通的碰撞中得出的。同样的，关于《冬吴相对论》里很多很好的观点，也都是两个人在节目里你来我往的嬉笑调侃中展现在你我面前。基于如上的观点，处于对二位前辈的尊敬，让我对他们的书有莫名的好感，但又不知如何是好。毕竟翻看目录一看，这里面收录的所有故事，我都已经一期不落的全部听过……有的甚至听过2遍。《冬吴相对论》是我怒爱的两档Podcast节目之一，另外一个《糖蒜广播》。手里没有书的时候，耳朵里必须有点什么才安心。但是这本书为何我会给出5星并在中秋节回家的火车上一发而不可收拾连肯3X2个小时，全部看完呢？虽然把《冬吴相对论》中的对话“压缩”成文字落在纸上，少了很多的味道，也失去了很多欢乐（尤其是两位前辈各种糟糕的普通话）。但这种以文字作为媒介的转换中，为我们提供了另外一种可能：我们不用担心跟不上两位前辈与老师的趣谈，也不用再囫圇吞枣般的对各种要点过目既忘，终于，通过文字，两位前辈碰撞出的闪光不再稍纵即逝。我们可以用阅读与回味找到属于自己的节奏。毕竟，读书重要的不只是阅读，而是背后的思考。

9、对我来说，这本书算是个验证过程——验证了一段时间以来，我的某些行为方式是符合规律的。所以对我来说，这本书已经没有震耳发聩的感觉了。我自己的成长史中有一个很大的痛苦就是，当我在年轻的时候，有很多前辈给我一些非常有意义的建议，还有很多闲人给我一些非常扯淡的建议。不幸的是，在那个年纪，因为没有足够的经验，我往往不能有效分辨出两者。有些觉得十分对的道理，又苦于做不到——这个苦闷的过程其实还挺长。在豆瓣上我也写过一些类似的文章，也有年轻人看了说有收获，也有人说不过是鸡汤，更有许多双方都觉得话不投机的感觉。在这个过程中，我觉得最无奈可惜的事情是，看到年轻的热血与期望在不对的方向上浪掷。但这其中最无奈的是，别人也确实在这个过程中帮不上忙，只能看着他自己强硬地挺过那个苦闷期——正如小鸡出壳只能靠自己啄和挣，如果帮忙把蛋壳剥了，反倒是要出问题的。有一次与领导聊天，我说想起自己年轻时期就一阵冷汗，那时候太不靠谱太丢人了，而那些领导的栽培在当时也并没有见到结果，反倒是成全了现在这个老板用着方便。老板大笑，说，所以我们培养员工的时候要有平常心，你用人家培养的，人家也用你培养的，就是这样。

10、《欢喜》和《无畏》是“冬吴相对论”的文集。《欢喜》更多的是讲做人，《无畏》更多的是讲做事。大红大绿的底色，简单的几个字，很醒目的封面。当时觉得，明明是讲关于自我修养和企业管理等，却取了这样暧昧的书名，难怪会被大领导鄙视，看完却觉得这书名起得真好。虽然是心灵鸡汤，但绝对是高级的鸡汤，道理还是那些道理，但话题、例子与时俱进、贴近生活。拿《欢喜》来说，每个话题都很有趣，和大家息息相关。即使是我这样才工作没几年的小菜鸟，都能找到共鸣，也能在文章里看到身边人的影子——大家的烦恼和忧愁都差不多。两本书加起来一共50个章节。归纳一下：做人，要见多识广、心胸开阔、谦虚低调、坚守底线、眼光长远；做事，要认真专注、格局要大、学会逆向思维；做领导，要有影响力、知人善用；做企业，要奋不顾身、专业精神、抓住关键时刻。看，还是那些耳熟能详的道理，但我们就是需要时时被提醒，走一段路，停下来审视一番，重新出发。分享下我喜欢的几个句子，但愿大家都能有无畏的智慧，有欢喜的人生。《欢喜》P12，一个问题不可能通过引起这个问题的思维模式本身来解决。P20，我们现代人用工具解决的多半只是效率问题，而不是效果问题。P87，做人要有本事，就是自身的资源和禀赋，这跟定位没有关系。定位再好，如果没有本事，在这个定位上也做不出好东西来。P111，人生和事业的重点不在于你是从哪里出发的，而在于你将要去哪里。《无畏》P52，这就是每一个人在非常理性、非常聪明地追求自己的私人福利，结果致使公共福利大大下降，而公共福利反过来又使个体的福利跟着下降，这就是市场失灵的问题。P84，核心竞争力恐怕就是让别人干瞪眼的的能力，就是把所有的秘密都告诉别人，别人还是学不会

《无畏》

。P179，关于信息的信息是稀缺的。P200，衡量一个行为道德不道德，首先看这个行为能不能持续，其次看别人这样对你，你接受不接受。

章节试读

1、《无畏》的笔记-第134页

德鲁克提醒管理者或领导者，不要把教育他人当成第一使命，而应该把管理人、用人所长作为第一使命。不少管理者或领导者喜欢纠正下属，并从不停地在指责批评当中感受到权力，觉得这样才是管理。人总是免不了犯错误，你说了一百遍、一千遍，他该犯的还是犯，所以德鲁克提醒人们，要用人所长，至于教育人的事，让上帝去干吧。

生活中有一些很有趣的现象，有些老头老太，两个人加在一起一百七八十岁，临终时还在互相指责，两个人花了一辈子时间试图改变对方、教育对方，统统没有结果。用了一辈子的光阴在干什么呢？两个人每天都在重复自己年轻的时候就发现一个真理：我是对的，你是错的。每天的游戏就是不停地重复这句话，然后不断地去证明它。不断地想改变对方，在这样一个语言和思维的跷跷板上，重复着一个非常单调、非常乏味但是又乐此不疲的游戏。

夫妻吵架最大的主题就是认为对方应该按照自己说的办，应该成为自己所希望的样子，这个游戏最后导致的是永无宁日。

儿童教育心理的书，里面的内容很有意思，它说做父母的要教育小孩，永远不要说“不应该怎么样”，而要说“事情做得不错，应该继续往下做，你可以做得更好”。小孩总是会因这样的一种鼓励而前行。但是如果人们告诉他不要去玩电表，或者不要把手伸到220伏的洞里面，他总会试一下到底怎么样，因为禁忌即诱惑。他背负了一个很重要的东西，类似于《秘密》一书里所印证的一个道理，就是人们只能听到正确的、肯定得东西，人的大脑实际上都是如此，听不进负面、不要的东西。

2、《无畏》的笔记-第60页

危机，是危险，也是机会。

3、《无畏》的笔记-第152页

绩效主义的心态非常普遍，我们每天做事时都会想能得到什么回报，似乎也认为这是天经地义的。殊不知，这种只想到目标的心智模式是我们幸福的最大障碍，它是一种心理障碍，或者说是一种心理病毒。

哲学家罗素写过一本《幸福之路》。他注意到，其实成年人很少有幸福。他一直在思考这个问题，直到有一天在伦敦郊外的一个公园里找到了答案。公园里一个小孩在草地上跑，跑着跑着一下子绊倒了，可他没有哭，看见草地上有花，就把花摘下来看了半天，然后又看见别的地方有花，又去摘好多花。后来他看见了一块石头，就在那儿摸着石头仔细看，一看就是老半天。罗素从小孩脸上看到了幸福感，因为小孩没有被绩效主义这种心理病毒所感染。而成年人不会活在当时当下，始终想要达到一个目标。

可能因为我们的工作压力比较大，有限的时间只能做最有用事，但这种心智模式建立起来以后就很痛苦。这也是现代人不幸福的根本原因。如果人处于焦虑状态或者巨大的压力之下，对一切无结果无用的东西完全不会感兴趣。如果人长期处于焦虑、压力和绩效主义的阴影下，对于闲聊天、拉家常等日常生活中不需要产生绩效的东西，就会兴味索然。要记住：人生最重要的事情都是不讲效率的，也不讲绩效的。

现代女性出去工作的时候接触的男性都很优秀，而人性里面有一个特点，喜欢做最大公约数或是最小

《无畏》

公倍数，就是说如果她看到8个男人，她会把这8个男人的优点集中在一起去要求老公。而另外一方面，男人有些时候虚荣心又会作祟，在自卑之中发出了诸多抱怨，加上女高管们在外面工作很忙，有些事情要应酬，所以互相的抱怨形成各种冲突。婚姻的不幸福不见得是具体的某一件事情而是日积月累形成的彼此之间的不信任和痛苦。

4、《无畏》的笔记-第45页

契合力比吸引力更进一步，他是在暗中契合你，而不是迎合你，从而形成一种深度默契的状态

5、《无畏》的笔记-第69页

在自然科学、牛顿力学统治的世界里，千万别幻想“人有多大胆，地有多大产”，客观规律是不能违背的。但是在思维领域，尤其是充满不确定性的领域，不遵守这种简单的加法规则的世界里，就会出现量子飞跃。

6、《无畏》的笔记-第1页

你害怕

其实只是因为习惯害怕而已

因为我们的父母

从小就用

大灰狼和警察来吓我们

直到有一天

我们变成了一个个害怕儿童

莫名地喜欢封面上的这段话，就随手拍下来了。

7、《无畏》的笔记-第84页

所谓核心竞争力，就是让别人干瞪眼的的能力，把所有的秘密都告诉别人，别人还是学不会。王羲之的字，大家都照着学，就是写不出来。这种本事是完全模仿不来的，或者说想模仿，也不是一日之功，这种能力就叫核心能力。

《入殓师》，主人公小林很小的时候，父亲抛弃了他们母子两，他一直恨他父亲。他家里有一块石头，这块石头在电影开头就出现了，用纸包着，。后来小林和妻子讲了这块石头的故事。这块石头，是小时候他跟父亲在全是石头的河滩上捡的。他父亲告诉他，在远古的时候，人类不会说话更不会写字，他们要表达感情的时候，唯一的办法就是找一块石头，这块石头最能代表自己心里头想说的话。它有重量、有质感、有大小，把这块石头放到对方手里的时候，对方握着这块石头，就知道你想说什么了。他父亲找了一块石头给他，他也找了一块很小的石头给他的父亲。他父亲说，以后每年我们都来这儿找石头，在那么多的石头里，找出一块最代表自己的心意、感情的石头。

后来，小林的父亲跟一个女人跑了，20多年杳无音信。突然有一天，小林街道一封电报，上面说他的父亲去世了，要举行哀思会。小林街道这封电报的时候非常生气，根本不想去参加他父亲的葬礼。他妻子鼓励他去，反复说服他。最后他就去了，不是以儿子的身份，而是作为一个入殓师。在最后给父亲擦洗、换衣服、化妆时，他发现父亲的手攥得紧紧的，按照日本的风俗，入葬时死者的双手需要合十，他使劲地把父亲的手掰开，手中一块小石头掉了下来。

这是一个很重要的比喻，无论是一块石头、一个电饭锅、一部汽车，还是其他产品，每一样东西都是一种物质、信息和信念的综合体。这块石头比喻的是什么呢？这个世界总有一样东西最能代表人的心情。人的心性会凝聚到某物上，心有多细，物就是什么样子。

《无畏》

在日本民族的价值观中，不管是什么工作，只要全身心的投入，聚精会神、用志不分，把工作做到精彩绝伦，做这份工作本身就能获得一份无上的尊严，产品或者作品有一种异乎寻常的美感，包括入殓这件事情，做到美感也是很值得尊敬的。但在现今中国的价值观里，如果不是做大官，或者不是挣很多钱的话，什么工作似乎都不那么值得崇拜。

8、《无畏》的笔记-第41页

天堂和地狱的区别在于善心，人人为我，我为人人是天堂，人人为己就是地狱。他人也是天堂，他人也是地狱。我在不丹爬山的过程当中看到了很多垃圾桶，每个上都写着“use me！”，让人印象深刻。

在一个好公司里经常会有这样的人，有好多事情他们事先都想到了，在一个不被人注意的地方默默地做事情，暗中支撑着整个运营系统，实际上这样的人是真正的领导者。王是旺的通假字，就是令身边所有的人都发达。

有一本书叫“powerful or powerless”，这个标题很有意思，隐含着仆人伦理，如果你能把分内的事情做好，以服从、顺从去满足别人的需要，以优秀的执行力来完成工作，结果经常是别人、世界来成全你。黑格尔说这是“主奴关系的颠倒”，就是说本来是在伺候主人，结果发现不是仆人离不开主人，而是主人离不开仆人了。

9、《无畏》的笔记-第16页

不丹的最大逻辑就是截断众流，告诉人们幸福除了经济增长以外，还包括每日用于反观内照、看见自己内心情绪变化的一部分。它打破了财富的单向度-----数字化、可视化，它是反对这种财富逻辑的。如果你发现了这一点，你就是一个觉悟者。

10、《无畏》的笔记-第171页

要持续的拥有财富的话，就必须不断的创造稀缺性，并不是说知识贬值，是已有的知识会迅速的贬值，只有不断更新的知识才会造成稀缺性，因此，最聪明的知识精英一定要把他所拥有的知识财富重新转换成土地财富。

11、《无畏》的笔记-第103页

提高效率有一个很重要的方法，就是目标明确，然后把目标分解。从时间上来说，由年分解到季度，由季度分解到月，由月分解到天。对团队来说，从大公司分到一个部门，由部门分到小部门，由小部门分到个人。

除了这种时间的分法，还有项目的分法。管理一个项目有确定因素和不确定因素，但是要避免项目滑坡，一定会有一个deadline“。如果没有这个，就可以无限期拖下去。即使写一篇文章，如果没有一个确定的期限，可能写一辈子也写不出来，因为永远是在思考中。没有deadline，人的惰性是非常强的。管理本身就是对人性的不信任，是对人性的弱点的限制和引导。

人的能量如果没有经过督导、没有一个目标的指引，就会做布朗运动，无结果、无目标地耗散，这就是闲逛。

目标管理，通常人们认为，管理就是由谁来管理谁，那么，谁来管理管理者呢？如果管理者本身是一个没有自我管理能力强的人，他怎么可能去管理别人呢？

《无畏》

德鲁克独具慧眼地发现，应该用目标来管理。管理者清楚目标，知道该做什么，再让别人去实现要达到的目标。把这个目标分解到下面的人，一级一级地分解，如果每一个人的目标都非常清晰，由目标来引导他，而不是用一些所谓的管、卡、压的外在手段来强制，因为在那种情况下，其实还是低效率的。

12、《无畏》的笔记-第33页

身段上的谦卑是一回事，在性情上能否看到别人的优点是另外一回事。有一种人，永远看不到别人的优点，恃才傲物，这种人往往会得到很奇怪的病，比如脑中风等。所谓的不服人，是最大的不善，比偷鸡摸狗还要差劲。站在一个医生的角度，刘力红《思考中医》发现，在灵魂深处让自己充满向别人学习，赞叹别人的精神，不仅能够使这个人成功，更能够使这个人健康。

“stay hungry, stay foolish” 精进如饥，虚心若愚“。

“谦卦”，中国古代的哲学家用这种景象，对“谦”这种态度或者概念进行视觉化呈现。普通人理解“谦”就是谦卑、低下、主动地示弱，让别人显得高，自己显得低。但谦卦不是这样的，不是一味地低下。它叫“空谷”，比地面还要低，但是空谷里直立着一座山峰，站在空谷边上，才能看到谷内有一座峻峭的山峰。简单地说，不显山不，但是山还是存在的。有人把它描述成“卑者为上，亢者为下”，就是退避为表，征伐为里，进取为里，是一副“无往不平形于外，高山仰止运其内”的形象。“空谷藏峰”

13、《无畏》的笔记-第1页

如果说“智”是看到了事物的不同，“慧”是看到了实务的相同，那么无畏的人就是智慧的人——内心坚守，拥抱变化守正，出奇，无事：守正就是坚持一下核心的价值和理念，并且把它系统化。不要见风使舵、心眼儿太活，也就是要“贞”。一个公司能不能长久，拥有“贞”和核心价值是非常关键的。要不然今天做这个，明天做那个，精于算计，在短期内都是对的，从长期来看就是个合成谬误。出奇就是要创新，不能因循守旧。“以无事取天下”：要放弃某种与生俱来的控制的欲望、干预的欲望，要学会延迟判断。什么是“无事”？不是睡懒觉，不是无所作为，而是不要有那么强的控制欲，就是我们说的“生而不有，为而不恃，长而不宰”。幸福除了经济增长以外，还包括每日用于反观内照、看见自己内心情绪变化的一部分。专注力实际上是心灵容器的大小技法是有限的，心法是无线的。示强而自强，示强而自弱，示弱而自弱，示弱而自强，前三种都是不同程度的“小人”。在《周易》看来，只有“示弱而自强”，也就是这种“无往不平形于外，高山仰止运于内，空谷藏锋之象”的人，才是真正的君子。能够带来别人去做事情的人，才能被称为“谦谦君子”。灵魂要是跟不上话就空了，空了之后别的东西会装进去，侵害人的身体。做任何事情，凡专精一艺，必有动人之处。人的心性会凝聚到某物上，心有多细，物就是什么样子。只要能把自己提升了，世界就开阔了，正所谓“反身之诚，乐莫大焉”。多花点儿时间对待自己的提升，要比从外面索取重要得多。绩效主义是一种状态，就是生活、工作等一切以绩效为导向，没有绩效的东西既不关心也不投入。人生最重要的事情都是不讲效率的，也是不讲绩效的。好的商业逻辑，或者好的人文逻辑，应该尊重每一个人天性的逻辑。

14、《无畏》的笔记-第122页

创业的精神还有一个量度，就是做事情的时候要求做到100%，但最后是做到了101%还是只做到了99%，决定了这个人是一个企业家还是一个职业人士。

做一个报童最大的意义就在于世界观、行为习惯形成的时候，把某些创业所必备的习惯和知识注入思维和行为当中。用我们平常的话说，别人只是凭知识或理性做事，而这是融入血液当中的一种精神，因为是凭习惯在做事情，这种力量是不言而喻的。

15、《无畏》的笔记-第103页

一个很勤奋的人，如果没有明确的目标，不知道该干什么，很容易就会心情闲散的度过一天，即使不在网上逛，也可以坐在那儿浮想联翩，将大量的时间花在意识流上。

16、《无畏》的笔记-第63页

凡走过的必留下痕迹，凡是寻找的必能找到

17、《无畏》的笔记-第18页

《弟子规》“父母呼，应勿缓。父母命，行勿懒。父母教，须敬听”。

禅宗故事中说：只有当杯子倒空的时候，才能装进水。现在很多小朋友心灵容器过早地被装满，再想往里面倒点儿东西、装点儿东西都不容易。

”过早地被装满“在心理学上有一个术语，叫早熟认定界定。如果孩子在心理上早熟，过早地形成了一些观念、一些认识，那么一切新的信息、知识都会被这个已经成形的框架所同化或者化解。很多成年人就是这样，对信息不敏感，因为他们已经有一个框架，只听自己愿意听到的，不愿意听到的全都屏蔽了，这样就缺乏专注力。

绝大部分人真的缺乏这种基础的教育。这其实是一种智障，一种社会性的智障。很多人也许在生理、心理上很健康，但是由于早熟认知界定，人已经衰老，对周围的信息产生了厌倦和功能失调。不仅对父母呼的回应是缓的，对其他人呼的回应也是缓的，谁来命令他们都懒于反应。如，有些人短信的品格很不好，收到别人的短信后半天也不回，也不知道他是看到了还是没看到。如果你有个朋友，每次发短信，他都能很快恢复，你就会很喜欢他。也就是说，如果大家都不懂得最基本的美德，那你只要做简单的事情。。。。。

18、《无畏》的笔记-第108页

这给我们一个很大的启发：如果让人在自己擅长的事和喜欢的事当中选择，很多人会选择去做自己喜欢做的事，但是站在让自己卓有成效的维度上来说，应该去做那些自己擅长做的事情。

做自己不擅长的事情，在表层和深层都会消耗大量的能量，尤其是这种内在能量，就是我们说的心力、心血，耗费是非常大的。

在一个心力测评中，人分为本我角色和社会角色两个维度。社会角色和本我角色之间越接近，自我心理的损耗程度越小，反之就越累。生活中满是各种各样并不重要的事情，人们却把重要的事情忘了，大量的生命力耗费在这些不重要的事情上。

19、《无畏》的笔记-第7页

我们做公司其实也是三个境界：守正、出奇、无事。

20、《无畏》的笔记-第119页

能发现客户的隐形需求并提供解决方案，这个过程其实就是创新。这种知识是在潜移默化中习得的，不是别人能够教的，而且小时候学的东西能够形成一种习惯。所以从这个角度来说，大部分的人其实都能学会做生意，之所以不会做生意，是因为多数人把这件事情变成饿了术语，大家觉得做生意很复杂。

生意要做的号，首先要获得别人的信任，整个交易过程越透明，别人越愿意跟你一起做。如果交易过程中还能够把顾客变成同盟，顾客给予的支持会更大。

21、《无畏》的笔记-第129页

英国的威斯敏斯特教堂有处碑文十分有名，上面刻着这样一段话：“当我年轻、自由，当我的想象力没有尽头的时候，我梦想改变世界。当我长大，变得聪明，我发现世界是无法改变的，因而我收回眼底，决心只改变我的国家。但对国家我也无能为力。当我垂老的时候，作为最后一搏，我决心改变我的家人，那些与我最亲近的人，可他们还是不可改变。现在，当我临终之时，我才懂得，如果我改变自己，那么我就可以用自己的榜样去改变家人。在他们的感召和努力下，我也许能够让我的国家变得更好，进而，天晓得，我或许甚至能改变世界。”

22、《无畏》的笔记-第145页

我们不妨回顾一下自己的历程，或者看看周围的人，会发现对个人影响最大的一些事情，往往不是苦心孤诣设计出来的，而是因为不经意当中做了一件事情，但这件事情做的时候还是很认真的，甚至想都没想会有什么报酬或结果。只是因为这个东西符合我们的价值观和传统，我们就做了。然后凭着认真的精神和态度发展下去，至于最终能做到多大则不可预期，也无法真正的知道。

老子说：“【万物作焉而不辞，生而不有，为而不恃，功成而不居。夫唯弗居，是以不去。】老子认为：任万事万物自然运作而不多说，对所生者不占有，对所行者不要依恃，有功劳也不要认为是自己的。正因为不居功，无所得，故亦无所失。意思是说，人们做事情是因为需要，但是不能因此而依靠它；养个孩子或者老婆，不要去主宰、控制，要有一种恬然的心态。有的人干一点儿事情，就觉得功劳就是他的了，或者说，任何事情都是以投资---回报的眼光来做，那格局就会越做越小，不管是做公司还是做人。

23、《无畏》的笔记-第34页

好多人取得了阶段性成功以后，很容易产生一种瘾，不断的给自己的形象锦上添花，这个时候他做的很多事情，都是为了证明自己是一个正确的人，而不再花很多精力去做正确的事。

24、《无畏》的笔记-第47页

用苹果公司的话来说，他们追求的不是客户满意度，而是客户尖叫度，就是制作感动。

25、《无畏》的笔记-第20页

在盲人的国度里，有一只眼睛的人就有资格称王

26、《无畏》的笔记-第4页

著有《最求卓越》的汤姆·彼得斯后来写了一本《重新想象》，他概括了企业文化的六字箴言：天知道，大胆闯。

27、《无畏》的笔记-第33页

吉姆·柯林斯说：一个好的领导，敢于说出不懂的事。

28、《无畏》的笔记-第23页

技法是有限的，心法是无限的，如果仅仅学会了一些技法，那总是会有漏洞的，而只要练就了一种心法，就可能应对很多未知的情况。

29、《无畏》的笔记-第14页

现代人的生存状况，人一生下来，或者开始工作，干什么都是在欠钱，供房、供车，一辈子有好多账，总是在还账，而不是获得和增加。

人之所以觉得贫穷，不是因为他没有吃的，而是因为他不如别人。现代人的贫困来自邻居的眼光。

幸福本来是一种感觉，但是现代人觉得不行，必须可视化。比如挣多少钱、必须开什么车。

采访著名的广告人和最大广告公司的老板，问过他们这样一个问题：作为一个广告人，为人们创造了那么多的欲望，让那么多人感觉自己对生活不满足，需要把一个很好用的手机扔掉，再去买一部新的，是否在内心感到愧疚？

广告的本质，就是用所谓时尚化的销售方式制造相对贫困感。英特尔公司原来是卖零部件的，只是B2B（business to business，商业对商业）。但是后来它要把零部件变成一个品牌，还要进行产品升级。这样就造成了一种贫困感，每一次新产品出来的时候，前一代使用者都会感到很贫困，觉得自己已经过时，马上就有一种焦虑感，觉得该买新的。然后公司再用同样的方式，让使用原来产品的人产生这种贫困感，整个游戏就是在他们制定的游戏规则内坏债。广告的套路就是设计一套单一的价值体系，然后让所有的人都接受这个体系，简单地说，就是为这个体系坏债。

所以必须把一种诡计、一种暗示、一套价值体系或一套潜规则，像植入芯片一样植入大家的头脑当中，让人们不断地抛弃已经得到的东西，或者说看清已经得到的东西，而去向往还没得到的东西，把一根“胡萝卜”吊在前头，不停地去追。

30、《无畏》的笔记-第32页

《弟子规》中还说“物虽小，勿私藏”，意思是说即便东西小，也不要悄悄地把它藏起来。如果你得到什么东西就藏起来，时间长了就会形成囤积型的人格，这其实是一种惰性。无论这些东西是属于你自己的、别人的还是无主的，简单地收藏起来实际上代替了做事。比如有的人拼命从网上下载东西，却从来不会看。他们只是在下载、存储的过程当中得到了一种满足，自己貌似在做事情、在反应，实际上是没有反应的。

31、《无畏》的笔记-第139页

先有了一个正面的期待，然后朝着这个期待去找证据，这就是欣赏式探寻的态度。尤其是对待下属，最好是采用欣赏式探寻，而不是质问式的怀疑，因为有的人发挥长处是需要气场的。

32、《无畏》的笔记-第28页

清朝有一个儒生叫金兰生，他写过一副对联：“谦卦六爻皆吉，恕字终身可行”。

33、《无畏》的笔记-第10页

《无畏》

如果一个不丹人在一年当中生气、发怒有26次之多，那么他就是一个不幸福的人，就会有人去帮助他。

34、《无畏》的笔记-第42页

在中国的”乾坤二道“里，”自强不息“对应的是对自己的要求，”厚德载物“对应的是对别人的要求，能够把这两点做好的话，这个世界上基本就没有什么做不到的事情了。

35、《无畏》的笔记-第1页

mark

36、《无畏》的笔记-第82页

所谓智慧，尤其是慧，就是停止这些无效的心里活动，活在你的当下，把我们的每一个感觉，每一个行动自身当成目的，而不是当成手段。

37、《无畏》的笔记-第33页

刘力红发现，有一种人，永远看不到别人的优点，恃才傲物，这种人往往会得很奇怪的病，比如脑中风、肝病等。

38、《无畏》的笔记-第17页

显示一些优秀的人是如何成功的，其中一个重要的指标，就是看他们小时候父母有没有大段地为他们进行朗读。

39、《无畏》的笔记-第8页

道德经“以正治国，以奇用兵，以无事取天下。”

如果能认识到自己位于很多个时间和空间里，就会相信事情没那么容易下判断，也就不会因为一件好事而高兴过头，或者因为一件坏事而过于悲伤。这种不以物喜、不以己悲的状态，就是真正意义上的“无事。”

40、《无畏》的笔记-第111页

”要事优先“有一个前提条件，什么事我们生活里重要的东西？还有一个原则：一次只做一件事情。这跟时间的势能有关系，大块儿的时间才会产生很高的效率，时间切分以后就变得涣散无力。我们常常因为头绪繁多而东奔西跑，这也重要、那也重要，一天蜻蜓点水、蝴蝶式地飞来飞去，最后发现什么事情都没有完成，自己的工作留下来一推半成品，自己的人生可能最后也是个半成品。除此之外，做出正确的决策也影响着我们的效率和效果。要避免我们的工作和行为陷入”开碰碰车“的状态。”开碰碰车“是每一个轨迹上都有可能被一个偶然的碰撞而改变方向，不停地改变方向的时候，好像走了很远，实际上却在原地转来转去。

美国有一句话是讽刺调查人员的，说世界上有三种谎言：一种叫谎言，一种叫拙劣的谎言，一种叫调查报告。好多时候，调查报告实际上是一种不自觉得自我欺骗。因为事先已经有了某种结论和某种愿望，就会只关注所要的信息，无意当中排斥那些不愿意听到、不愿意看到的信息。这个时候，作调查

《无畏》

就变成了一件无用功，费了很大的力气，最后无非是来证明自己当初的判断是对的。做决策是非常难的，需要一种正确的心智模式。

首先，要对自己已有的心智模式有一个反省，不知道自己的心智模式是什么，就会暗中受它的支配。第二，要尽可能地注意那些习惯于忽略的、有意识、无意识、不愿意接触的信息，要保持某种混沌，不要让这个决策过程顺理成章。常识告诉我们，一件事情如果太顺理成章，一定是有问题的，其中一定存在着我们还没有看到的陷阱。

41、《无畏》的笔记-第80页

有一种企业就永远不变，只做一件事情，永远做最好的服务，或者永远做最好的产品，最后那些竞争对手并不是被它们击败的，而是自己把自己折腾死了。

42、《无畏》的笔记-第135页

人虽至愚，责人则明，虽有聪明，怨已则昏，就是说愚蠢的人看别人都是很聪明的，都说一看就一个准儿，最聪明的人看自己，就一看一个错，就是昏的，看不清楚。

43、《无畏》的笔记-第1页

1.情感账户

在与人交往的过程中，逐步积累的一些情感性的，人情的资源。这种资源是非契约性和无法得到量化的。应尽量避免情感透支。

2.相对贫困感

现代人的贫困往往来自于邻居的眼光。广告的本质是用所谓时尚化的销售方式制造相对贫困感。告诉你生活可以很美好，但是现在还不属于你。而真正的幸福感却来自于你的内心，守正出奇。Fortune的意义更多的是幸福而非财富。

3.服从感

父母在孩子什么都不懂的时候为他们朗读，会让孩子对不明白的事情学会保持一种积极的沉默。服从不应让你感觉卑微，而是需要具有足够宽阔的心胸和足够大的心量。父母呼，应勿缓。父母命，行勿懒。父母教，须敬听。父母责，须顺承。

4.谦卦之“谦”

谦谦君子，用涉大川。谦卦艮下坤上，为“空谷藏峰”，“虚怀若谷”之象。示弱自强才是君子之道。

西方管理学的主旨只有4个字：事在人为。事情不论大小都与操盘手的素质非常有关系。

5.仆人理论

人人为我，我为人人，就是天堂。人人为己就是地狱。对于他人的服务意识至关重要。

6.合成谬误

每一个局部看上去都是理性、正确、有效率的，加起来却是一个谬误。天下皆知美之为美，斯而已。

7.量子思维

人和企业不能走的太快，走的太快灵魂就会跟不上。量子思维容忍飞跃性，容忍可能与现实之间无穷的变量。知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。所谓“止观定慧”。智和智慧的区别在于，智是看到了事物的不同，慧则是看到了事物的相同之处。禅师常说：吃饭的时候，就认真吃饭。

8.专业主义

任何一件事情，都能通过精纯的技艺上升到道的境界。从而使整个过程一直被喜乐的心情所引导，心血注入到正在做的事情上，自然就不一样。庖丁解牛，电影《入殓师》讲的都是这样的道理。

9.权利与影响力

英国威斯敏斯特教堂有处碑文：“当我年轻、自由，当我的想象力没有尽头的时候，我梦想改变世界。

《无畏》

当我长大，变得聪明，我发现世界是无法改变的，因而我收回眼底，决心只改变我的国家。但对国家我也无能为力。当我垂老的时候，作为最后一搏，我决心改变我的家人，那些与我最亲近的人，可他们还是不可改变。现在，在我临终之时，我才懂得，如果我能改变自己，那么我就可以用自己的榜样去改变家人。在他们的感召和努力下，我也许能够让我的国家变得更好，进而，天晓得，我或许甚至能改变世界“。

格物、致知、正心、诚意、修身、齐家、治国、平天下，这个过程就叫“内圣外王”。

10.嗜好矛盾律

人总是无法知晓自己的长处，同时也不会认为自己有错。人虽至愚，责人则明；虽有聪明，恕己则昏。

11.错误的教育

一个人经过异常严格的训练，把聚焦点、能力、志趣，强制性的集中于一点，然后以极大的精力和热情投入其中，这样养成的素质与别人是不一样的。只需一个理论是无法操作事情的。

衡量一个行为道德与否，首先看其能不能持续，其次是看别人这样对你，你是否接受。

幸福是反统一化的。

44、《无畏》的笔记-第21页

无一事敢苟且 无一事敢怠慢

45、《无畏》的笔记-第154页

人只不过是财富的一个阶段的看守者。运气好的话，可以看守多一段时间，但是不会永远属于某个人。

生命是个期权，它今天流到你这里，但它不会是你的，有一天它终会流走。房子、车子、人、存款、田地，甚至是作品，皆如此。我们做任何事情，都只拥有在某段时期内有效的一种权利。婚姻也是一个期权，人们只有使用权，没有所有权。

求真，我是谁？我要成为这样的一个人是很不容易的，要有这样的父母、这样的家庭、这样的历史，甚至要有这样的基因，还要有这样的历史时期.....种种种种合成了今天的我。有的非要把自己改造成他者，别忘了“他者即地狱”，对于每个人来说，人生难得，好不容易修炼成为一个人，在这一辈子，要把自己扭曲成这样有意义吗？

《小王子》告诉人们要关注过程、关注当下、关注体验，而不是绩效。书里讲了一个故事：作者小的时候，他跟大人说他看到了一座房子，那座房子有玫瑰色的砖墙，屋顶上有好多白鸽，窗台上摆着天竺葵，还描述窗帘是什么样的，非常漂亮。但是大人听的时候心不在焉，就是礼貌性地表示听到了。后来他不能忍受这一点了，就说了一句：“这座房子值25万英镑。”那个大人说：“哦，这么漂亮的房子啊。”这里讲的一个冲突，就是两种感受方式。大人的感受方式是用数字来衡量的，是用绩效来衡量的。

有时候，不讲绩效主义的人被我们称为孩子气、没长大，而长大了以后，这其实就是一种“原罪”了，就是绩效主义。所以无论是在事业上还是婚姻上经历这种失败，都跟绩效主义有关系。

46、《无畏》的笔记-第59页

一切弯路都是直路。细心体会，会发现犯的每一个错误其实都是上天的眷顾。只要当时犯这个错误的时候是认真的，一定会留下痕迹，一定会在看不见的账户里留下存款，在不经意的某个时刻被调用。

47、《无畏》的笔记-第5页

怎样治好一个人的抑郁或忧郁呢？可以用中药、针灸、按摩等方法让心和肠的气血充足，血热起来之后，自然不会那么忧郁了。慢慢地，心肠就热起来，就比较乐善好施了。

48、《无畏》的笔记-第13页

现代人的贫困来自邻居的眼光。

49、《无畏》的笔记-第44页

《高效能人士的七个习惯》史蒂芬·柯维说过；影响别人最好的办法的办法就是受别人影响。柯维认为，倾听是一种具有强大支配力的隐形权力，也就是影响力。这是一种迷信强制性的人完全忽略了的权利，是一种隐性的、软性的权力。一个优秀的倾听者倾听的时候，其实也是在向倾诉者充分地释放一张心理氧气，让倾听者的心智和能力处于高度活跃的状态。倾诉者同时也是一个倾听者，他在听人们对他的反应，细致地感受着倾听者的感受，这种感受作为一种低频或超低频的信号不断地向倾听者发送，最终与倾听者达到一种同频共振、互为发烧友的状态。反过来，一个糟糕的倾听者往往是一个无反馈、低反馈甚至是负反馈的哑终端，他不仅不能为倾诉者充分供氧，反而让倾诉者感到缺氧，在他面前说话的人就能感觉到自己最笨拙的那一面-----一个避之唯恐不及的自我。

在我们的生活中，有些人每次和朋友吃饭都不埋单，但是每次吃饭朋友们都会叫上他；另外有一些人哭着喊着请我们吃饭，我们却避之唯恐不及。原因就在于有些人总能提供一种在饭桌上倾听的表情，让人享受一顿非常完美的饭局。他们提供一个平台，一个人人自由舒展感到非常畅快、感到很爽的平台。

50、《无畏》的笔记-第33页

史蒂夫·乔布斯在斯坦福大学给毕业生作演讲时说过一句“Stay Hungry, Stay Foolish”直译：保持饥饿，保持愚蠢。也译作：精进如饥，虚心若愚。虚心若愚就是谦卦

《无畏》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com