

《皓顿》

图书基本信息

书名：《皓顿》

13位ISBN编号：9789868656850

出版时间：2015-6

作者：[法] 丰特奈尔 等

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

皓顿拥有众多篇幅不等的传记，编者们从中选择五篇。对每一篇传记，写了题解，介绍作者的生平和写作背景。此外，还对传中的错误或难解之处做了注释，希望对读者有所帮助。皓顿（Hautton）创立于2007年，凭借“干掉平庸”的精英时尚理念、出色的产品设计风格和对产品品质细节的苛求，皓顿于2015年成功将品牌延伸至艺术之都-法国，从而实现了皓顿人“让中国制造冲出世界”的品牌创立初衷。秉承“共享共担，平凡人做非凡事”的皓顿团队精神及优质的产品品质，不断延伸产品线和升级自身业务，为全面打造男士时尚精英品味作努力。目前皓顿旗下涉有皓顿箱包、皓顿男鞋、皓顿服装三个系列品牌，且在欧洲、亚洲拥有60多个代理商，远销国内外。Tobeornottobe，这是一个永恒的问题。一个真正的精英，能够在自我和社会之间自由穿梭，在理想和现实之间完美平衡，而这也正是皓顿一直所鼓励和追求的生活状态。一直以来，皓顿不只留心于前沿时尚的更替，而且也关注当下年轻人的心理状态和所处环境。皓顿提出干掉平庸的品牌主张，意在鼓舞更多积极攀升的年轻人勇于认识自我，突破周遭环境的束缚，跳出平庸穿着。不甘于千人一面，不甘于人云亦云，我们热爱生活，我们勇于承担，我们有着独立的精神，我们有着追求探索的勇气，我们，要干掉平庸，做最好的自己。时至今日，“尴尬”已不足以概括80后所面临的遭遇。这一代人，适逢新旧交替的年代，想传统复古，却觉不妥，想奔放，又缺乏这样的血液，终在忐忑彷徨中却失去了时尚的真正光彩。而皓顿，正是在这样的时代背景下应需而生！皓顿的创立源自三个拥有共同时尚梦想的80后创业青年。世代服饰文化的熏陶，再加上深厚的法国工艺功底，使得他们得以拨开弥漫的时尚迷雾，透过时代的水晶球，重新赋予了80后崭新的时尚理念：突破世俗观点，做最好的自己。一直以来，皓顿始终坚持干掉平庸的品牌主张，并致力于为精英型男塑造雅致不失个性、简约不失型格的整体形象，意在鼓舞更多积极攀升的年轻人勇于认识自我，突破周遭环境的束缚，跳出平庸穿着。经过不懈的努力，从2007年发展至今，皓顿品牌完成了从单一的西服品类拓展到箱包品类的时尚跨越。旗下涉及服装、箱包、男鞋三个系列品牌，产品远销欧洲、亚洲。2015年皓顿成功斩获国际天使投资，品牌价值深入人心。2007年成立，由西服开始进军时尚男士品牌领域。2009年增加外贸业务和箱包品类进军电商。2011年“多功能插卡钱包”取得全网销售30万的骄人成绩，奠定网络钱包第一位置。2012年入驻京东、拍拍、苏宁等多家平台。2013年获得“天猫箱包最佳成长”奖。2014年增加男鞋类目，双十一当天业绩高达500万，全年业绩突破亿元，并且加入广州市白云区网商行业商会，并担任常务副会长。2015年全面升级，并斩获首轮800万美元国际天使投资，继续拓展国际地位。2015年在法国注册成功，在欧洲、亚洲拥有60多个代理商，正式冲出世界。皓顿致力于为精英型男塑造雅致不失个性、简约不失型格的整体形象，提供的产品不仅有服饰，还有鞋包，希望皓顿的消费者从内到外，从上到下都体现勇于打破墨守陈规，干掉平庸的态度。设计上将原本墨守成规的男士正装与具有设计感的休闲元素巧妙搭配，形成诠释男人儒雅绅士的同时又展现一丝小幽默小趣味的轻正装、雅痞英伦服装风格。心理年龄27岁左右的男性，工作上小有成就，渴望成为精英，同时追求有质感的生活形态，容易接受新事物新思想，拥有相对独立的精神世界，期盼跳脱出周遭平淡无奇的生活。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com