

# 《人造世界的策略》

## 图书基本信息

书名：《人造世界的策略》

13位ISBN编号：9787553429021

10位ISBN编号：7553429023

出版时间：2013-10

出版社：江苏美术出版社

作者：[美] 维克多·马格林

页数：338

译者：金晓雯,熊嫫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《人造世界的策略》

## 内容概要

从商业美术与产品造型领域分离后，设计已经逐渐形成独立形态，并和人们的日常生活完全融为一体。从我们坐着的椅子到电脑屏幕显示的网页，我们身边的一切事物都留有设计的印迹。作为一名卓越的设计研究先驱和设计实践者，维克多·马格林适时地在世纪之交提供了自己对设计及其研究现状与未来发展的思考。在这本书里，马格林集中阐述了反思设计与从事设计实践工作的多种方法，并论证了这两者的基本关系。他赞成创造一种国际性、跨学科领域的设计研究态度，设计师、工程师、建筑师、人类学家、社会学家、历史学家均将获益于他的洞察力。

# 《人造世界的策略》

## 书籍目录

引言

1.设计

世纪末的设计思考

位于十字路口的设计

产品经验

肯·艾萨克：模块设计师

扩展或可持续的世界：发展的两种模式

为可持续发展的世界而设计

人造世界的策略

2.设计研究

设计史在美国（一年）

平面设计的历史叙事问题

米奇·沃尔夫森的神奇收藏

设计历史与设计研究

两个赫伯特

# 《人造世界的策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)