

# 《地产诡计》

## 图书基本信息

书名：《地产诡计》

13位ISBN编号：9787806327951

10位ISBN编号：7806327959

出版时间：2000-11

出版社：广东经济出版社

作者：石旭升

页数：760

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《地产诡计》

## 内容概要

本书对地产战略、市场调研、价格策略等几部分以大量的案例向读者介绍了房地产实效营销的200种技巧。该书内容丰富，资料多而翔实，以实际案例为引讲解，生动形象，通俗易懂，不仅适合于从事房地产营销的专业人士阅读，同时亦可供广大普通读者阅读参考。

## 书籍目录

序

第一部分 地产战略（32招）

一、土地战略

.....

第二部分 市场调研（13招）

一、克服调研误区

.....

第三部分 项目定位（82招）

一、小区规划

.....

第四部分 营销组织（20招）

一、建立营销机制

.....

第五部分 价格策略（22招）

一、定价依据

.....

第六部分 营销推广（46招）

一、推广概念

.....

附录 吉合田的地产实践

跋

# 《地产诡计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)