

# 《商品企划》

## 图书基本信息

书名：《商品企划》

13位ISBN编号：9787506425636

10位ISBN编号：7506425637

出版时间：2003-1

出版社：中国纺织出版社

作者：马大力

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《商品企划》

## 内容概要

《商品企划(附光盘)》详细阐述了一个服装品牌的建立和企划，根据潮流趋势和新型面料进行的设计企划，针对市场状况的投放企划，根据上货期设计高效的生产企划以及最关键的市场营销企划。

## 书籍目录

### 第一章 商品企划概论

#### 第一节 挑战和趋势

##### 一. 问题和挑战

##### 二. 市场大趋势

#### 第二节 重新认识商品企划

##### 一. 概念更新

# 《商品企划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)