

《公共关系实用教程》

图书基本信息

书名：《公共关系实用教程》

13位ISBN编号：9787302157502

10位ISBN编号：7302157502

出版时间：2007-12

出版社：清华大学

作者：杜创国

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公共关系实用教程》

内容概要

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------|--------------------|----------------------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------|-------------|----------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| 第1章 公共关系概述 | 1.1 公共关系的内涵、特征与职能 | 1.1.1 公共关系的内涵 | 1.1.2 公共关系的基本特征和原则 | 1.1.3 公共关系的职能 | 1.2 公共关系的起源与发展 | 1.2.1 公共关系思想的萌芽 | 1.2.2 现代公共关系的出现 | 1.2.3 公共关系在中国 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第2章 公共关系的要素 | 2.1 公共关系主体 | 2.1.1 社会组织概述 | 2.1.2 公共关系的组织机构 | 2.1.3 公共关系人员 | 2.2 公共关系客体 | 2.2.1 公众概述 | 2.2.2 内部公共关系 | 2.2.3 外部公共关系 | 2.3 公共关系介体 | 2.3.1 公共关系传播概述 | 2.3.2 公共关系传播媒介 | 2.3.3 公共关系传播的过程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第3章 公共关系的工作程序 | 3.1 公共关系调查 | 3.1.1 公共关系调查概述 | 3.1.2 公共关系调查的内容与方法 | 3.1.3 公共关系调查的过程 | 3.2 公共关系策划 | 3.2.1 公共关系策划概述 | 3.2.2 公共关系策划的过程 | 3.2.3 公共关系策划文案 | 3.3 公共关系实施 | 3.3.1 公共关系实施概述 | 3.3.2 公共关系实施的要求 | 3.3.3 公共关系实施的过程 | 3.4 公共关系评估 | 3.4.1 公共关系评估概述 | 3.4.2 公共关系评估的内容与方法 | 3.4.3 公共关系评估的过程 | | | | | | | | | | | | | |
| 第4章 组织形象识别系统 | 4.1 组织形象识别系统概述 | 4.1.1 组织形象识别系统的内涵 | 4.1.2 组织形象识别系统的发展阶段 | 4.2 组织形象识别系统的构成 | 4.2.1 组织形象识别系统的要素 | 4.2.2 理念识别系统 | 4.2.3 行为识别系统 | 4.2.4 视觉识别系统 | 4.3 组织形象识别系统的导入 | 4.3.1 导入时机 | 4.3.2 导入过程 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第5章 政府公共关系 | 5.1 政府公共关系概述 | 5.1.1 政府公共关系的内涵 | 5.1.2 政府公共关系的职能 | 5.2 我国政府公共关系的主要内容 | 5.2.1 民意采集制度 | 5.2.2 新闻发布制度 | 5.2.3 协商对话制度 | 5.2.4 良好形象塑造 | 5.2.5 公共危机管理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第6章 非政府组织的公共关系 | 6.1 非政府组织公共关系概述 | 6.1.1 非政府组织公共关系的内涵 | 6.1.2 非政府组织公共关系的内容 | 6.1.3 非政府组织开展公关的途径 | 6.2 非政府组织公共关系举要 | 6.2.1 学校公共关系 | 6.2.2 医院公共关系 | 6.2.3 城市社区公共关系 | 6.2.4 其他非政府组织的公共关系 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第7章 国际公共关系 | 7.1 国际公共关系概述 | 7.1.1 国际公共关系的含义 | 7.1.2 国际公共关系的要素 | 7.1.3 国际公共关系的原則 | 7.1.4 国际公共关系的作用 | 7.2 国际公共关系过程 | 7.2.1 影响国际公共关系的因素 | 7.2.2 国际公共关系的过程 | 7.3 国际公共关系的开展 | 7.3.1 政府国际公共关系 | 7.3.2 跨国公司品牌国际化与本土化 | 7.3.3 国际公共关系的新发展 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第8章 公共关系专题活动 | 8.1 公共关系专题活动概述 | 8.1.1 公共关系专题活动的内涵 | 8.1.2 公共关系专题活动的策划和实施 | 8.1.3 公共关系专题活动的作用 | 8.2 新闻发布会 | 8.2.1 新闻发布会概述 | 8.2.2 新闻发布会的组织实施 | 8.3 庆典活动 | 8.3.1 庆典活动概述 | 8.3.2 庆典活动的组织实施 | 8.4 展览会 | 8.4.1 展览会概述 | 8.4.2 展览会的组织实施 | 8.5 开放参观活动 | 8.5.1 开放参观活动概述 | 8.5.2 开放参观活动的组织实施 | 8.6 社会公益活动 | 8.6.1 社会公益活动概述 | 8.6.2 社会公益活动的组织实施 | 8.7 联谊活动 | 8.7.1 联谊活动概述 | 8.7.2 联谊活动的组织实施 | | | | | | | |
| 第9章 网络公共关系 | 9.1 网络公共关系概述 | 9.1.1 网络公共关系的内涵 | 9.1.2 互联网对公共关系的影响 | 9.1.3 网络公共关系的职能 | 9.2 网络公共关系的途径 | 9.2.1 电子邮件 | 9.2.2 网上新闻 | 9.2.3 网上社区 | 9.2.4 “博客” | 9.2.5 网络广告 | 9.2.6 手机短信 | 9.3 网络公共关系的运作 | 9.3.1 网络公共关系的建立 | 9.3.2 网络公共关系的维护 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第10章 危机公共关系 | 10.1 危机公共关系概述 | 10.1.1 危机公共关系的内涵 | 10.1.2 危机公共关系的原則 | 10.1.3 危机公共关系的作用 | 10.2 危机公共关系的开展 | 10.2.1 危机预防 | 10.2.2 危机处理 | 10.2.3 危机公关的评价 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第11章 公共关系文书 | 11.1 公共关系文书概述 | 11.1.1 公共关系文书的含义 | 11.1.2 公共关系文书的特点 | 11.2 公文类公关文书 | 11.2.1 通知 | 11.2.2 简报 | 11.2.3 年度报告 | 11.3 礼仪类公关文书 | 11.3.1 请柬 | 11.3.2 欢迎词、欢送词、答谢词 | 11.3.3 慰问信、道歉信、感谢信、表扬信、祝贺信 | 11.4 宣传类公关文书 | 11.4.1 新闻稿 | 11.4.2 公共关系宣传材料 | 11.4.3 公共关系广告 | | | | | | | | | | | | | | |
| 第12章 公共关系礼仪 | 12.1 公共关系礼仪概述 | 12.1.1 公共关系礼仪的内涵 | 12.1.2 公共关系礼仪的作用 | 12.1.3 公共关系礼仪的原則 | 12.2 公关人员的个人礼仪 | 12.2.1 仪容 | 12.2.2 仪态 | 12.2.3 服饰 | 12.2.4 语言 | 12.3 联络礼仪 | 12.3.1 电话礼仪 | 12.3.2 电子邮件礼仪 | 12.4 拜访与接待礼仪 | 12.4.1 拜访礼仪 | 12.4.2 接待礼仪 | 12.5 宴会礼仪 | 12.5.1 中餐礼仪 | 12.5.2 西餐礼仪 | 12.6 涉外礼仪 | 12.6.1 涉外礼仪的基本原则 | 12.6.2 涉外公关中的迎送礼节 | 12.6.3 外事禁忌 | 12.7 其他礼仪 | 12.7.1 舞会 | 12.7.2 馈赠礼仪 | 12.7.3 乘车礼仪 | 12.7.4 名片礼仪 | 12.7.5 签名礼仪 | 答案要点及案例分析思路参考文献 |

《公共关系实用教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com