

《追求卓越》

图书基本信息

书名：《追求卓越》

13位ISBN编号：9789864175369

10位ISBN编号：986417536X

出版时间：2005-8-31

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：Thomas J. Peters, Robert H. Waterman

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《追求卓越》

內容概要

1982年管理大師畢德士、華特曼出版了這本既暢銷又經典的鉅作。這本書單是在美國就熱賣了三百多萬本；畢德士、華特曼也從此奠定了他們國際級管理大師的地位。這本書獲得許多美譽。

1999年美國國家公共電台（NPR, National Public Radio）稱之為「本世紀頂尖的三大商業書籍之一！」，2000年英國的Bloomsbury出版社調查顯示，本書是「有史以來最棒的商業書籍！」。

作者針對43家美國經營得最成功的企業進行研究，蒐集了許多企業之所以卓越的原因，萃取出八大卓越企業的管理特質。這些企業包括IBM、嬌生、HP等。2004年，兩位作者重新為此書寫序，重新發行，說明二十多年來，隨著時空環境的變化，企業縱有起起落落，這八大特質仍然是使企業卓越的不變法則。在變動不居的時代，十分適合展卷重讀。

本書告訴你卓越企業的八大特質：

- 1.行動導向：卓越企業偏好起而行，不管是什麼事情都是如此，而不是透過一再分析、提問題和撰寫報告。
- 2.接近顧客：了解顧客的偏好，並且投其所好。
- 3.自治和企業精神：把集團分割為小型的公司，並且鼓勵這些公司獨力思考、彼此競爭。
- 4.靠人提高生產力：讓全體員工了解到，他們對工作全力以赴是非常重要的；而且他們也能分享公司成功的果實。
- 5.親自實踐、價值導向：主管務必要親自投入公司關鍵的業務。
- 6.堅守本業：堅守公司最熟悉的業務。
- 7.組織單純，人事精簡：減少行政的層級架構，減少高層幕僚的人數。
- 8.寬嚴並濟：一方面堅守公司秉持的核心價值觀，另一方面，只要是接受這些價值觀的員工，都能容許他們個別的差異性。

《追求卓越》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com