

《消费心理学》

图书基本信息

书名：《消费心理学》

13位ISBN编号：9787040065008

10位ISBN编号：7040065002

出版时间：1900-01-01

出版社：高等教育出版社

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费心理学》

内容概要

本书是按照原国家教委成人教育司制

《消费心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com