

《职场学》

图书基本信息

书名：《职场学》

13位ISBN编号：9787203057260

10位ISBN编号：7203057267

出版时间：2006-12

出版社：山西人民

作者：张振刚

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《职场学》

内容概要

《职场学》作为一门国内首创的高校公共课程教科书，针对关系到所有就业人员及求职人员的职场现实问题，系统讲述了职业生涯规划、职场生存要素、职场潜规则、入职及离职要领、职场中如何做好下属及同事的艺术等内容。《职场学》注重理论联系实际，叙述生动形象，充满实战气氛及日常启示，并保持与时代发展要求的高度同步。《职场学》可作为高校各专业学生的公共基础课程、选修课程及就业指导课程的教材使用，并适合专业HR人员用于企业内部培训。广大在职人员阅读后，同样能产生出较多的领悟及共鸣。

《职场学》

精彩短评

1、典型教科书式，有框架但内容枯燥。能够用来作为其他职场书的辅助阅读资料，用来理清其他职场书观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com