

《营销绩效提升测评》

图书基本信息

书名：《营销绩效提升测评》

13位ISBN编号：9787806549070

10位ISBN编号：7806549072

出版时间：2003-5

出版社：

作者：罗尚秀

页数：801

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销绩效提升测评》

内容概要

《营销绩效提升测评》由DIY概念电子图文互动形式、图书+CD-ROM光碟组成。它是国内第一本详细介绍营销中心岗位素质测评、工作测评和绩效测评方法的全书，具有可操作性、实用性、本书对营销工作事前、事中、事后进行测评，自成体系。

- 本书作为国内第一本详细介绍营销中心岗位素质测评、工作测评和绩效测评方法的全书，具有可操作性、实用性。

- 本书对营销工作事前、事中、事后进行测评，自成体系，测评方法、手段科学、严谨。

- 本书的出版，能帮助公司主管们了解绩效测评的重要性与具体的操作程序，让他们能够发展出一套完善的绩效评估制度并在组织内部导入这一制度。

- 本书同时配有CD—ROM光碟，读者只需轻点相关文本中的电子文件编码或文件名即可进入丰富互动的e文世界；使用者可根据自身的需要进行阅读、检索，应用到管理、测试、培训工作中。

《营销绩效提升测评》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com