

《社会经济学——社会环境中的市场》

图书基本信息

书名：《社会经济学——社会环境中的市场行为》

13位ISBN编号：9787010128320

10位ISBN编号：7010128324

出版时间：2014-4-1

作者：[美] 加里·贝克尔，凯文·墨菲 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《社会经济学——社会环境中的市场》

内容概要

本书是诺贝尔经济学奖得主加里·贝克尔和经济学克拉克奖得主凯文·墨菲合著的一本运用经济学解释社会行为的专著。本书提供了一个社会经济学的分析框架。社会环境与标准的商品和服务一道被纳入效用函数中，对于社会环境的改变如何影响人们的选择和行为问题，这些扩展的效用函数能够实现卓有成效的分析。本书通过具体案例的分析，解释了许多原本令人困惑的现象，如吸毒的种种场景，爱情影响婚姻的各种画面，邻里关系的分隔与整合，名家作品和其他收藏品的价格决定，商标的社会含义，时尚、时髦的兴衰及与社会规范的互动，收入和社会地位的分布，等等。二位大师将他们的社会经济学分析框架贯穿于这些鲜活事例的阐述之中，让人叹服。

《社会经济学——社会环境中的市场》

书籍目录

致谢

第一部分 社会资本在市场行为中的作用

第1章 社会互动的重要性

第2章 社会力量、偏好与互补性

第3章 社会资本很重要时选择是“理性的”吗？

第二部分 社会资本的形成

第4章 婚姻的匹配

第5章 社区的分隔与融合

第6章 大师之作与其他收藏品的社会市场

第7章 社会市场与质量提升：重访凡勃伦的世界

第8章 身份与不平等

第三部分 时髦、时尚与规范

第9章 时髦与时尚

第10章 规范和价值观的形成

参考文献

译后记

精彩短评

1、经济学帝国主义对于社会学的一次入侵

《社会经济学——社会环境中的市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com