

《設計東京 2.0》

图书基本信息

书名：《設計東京 2.0》

13位ISBN编号：9789861852096

10位ISBN编号：9861852093

出版时间：2008-8-13

出版社：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司

作者：吳東龍

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《設計東京 2.0》

內容概要

「2.0」是什麼？它可以代表良好的視力，也可以代表一個版本的升級。《設計東京2.0》傳達的是視野的擴張，以及一種立足在原有基礎上再充電、再進步的意義。無論在「觀察」、「設計」、「視野」與「論述」無疑都要再度升級。所以用「2.0」來形容東京，可以說是一個城市的再生，設計的再進化！

《設計東京2.0》依然有令人嘆為觀止的文字觀察記錄與圖片編排，內容豐富多樣卻不讓人卻步，不僅是美學經濟、也是書籍設計的又一新示範。跟這本書再次走一趟東京，你會經歷更多設計風格的洗禮，觸發你對美感經驗的深層思考。

在《設計東京2.0》裡，透過設計，分享的是一座「紙上DESIGN MALL」。你可以上頂樓眺望建築構成的天空線，可以到美食樓層落腳歇腿，可以在文化樓層血拼創意，可以窩在圖書樓層閱讀生活，可以進概念館汲取設計元氣，或者搭車到距離較遠的二館看海景、喝咖啡。作者嚴選進駐這座「紙上DESIGN MALL」的每家店，期待它可以激起讀者的設計思維。

《設計東京 2.0》

作者簡介

吳東龍

1976年出生，台灣新竹人，交通大學應用藝術研究所工業設計組畢業。觀察設計的創作旅人，現為自由作家及設計師，以設計為藉口，致力於東京的觀察體驗，文字作品常見於兩岸平面媒體。

長於書籍、gallery、書店美術設計與數位設計等工作。2006年7月出版第一本個人創作書籍《設計東京》，作品獲07年「台灣設計獎」金獎、「優良視覺設計獎」優選，並入圍台北國際書展金蝶獎「亞洲區新人獎 封面設計大獎」。2007年春天展開為期半年的東京設計觀察，同年7月於中國地區發行《設計東京》簡體字版。

個人部落格 <http://tomicdesigner.blogspot.com>

《設計東京 2.0》

精彩短评

- 1、东京的确是设计师的乐园。
- 2、有中文简体版了。
- 3、內頁裝幀怎麼說呢。還是有點業餘。
- 4、感觉没有1好
- 5、不得不说这是一本很适合我的旅行手册，里面有太多的美好在等我^^
- 6、很多小贴士很管用~~
- 7、板式设计极好！
- 8、比起第一本，这个更集中，更有条理~日本的地铁还真是极致发达~商店看着就没有不设计的.....
- 9、应该去东京时便携才有用...
- 10、书内排版设计的很漂亮 如果有喜欢日本的东西的朋友可以看看 里面主要写了日本的一些设计作品 建筑或者装饰类 值得读
- 11、info工具书。很实用~但不记得和1.0版有什么差别了。。。。
- 12、比一好看

《設計東京 2.0》

精彩书评

1、这本书在最初的版面里是介绍日本历来的设计师，当然包括建筑、居家、等各方面设计师。其中对于设计师如何设计理念与他们的作品相结合。同时，讲解一些设计迎合了年轻人的主流风格的设计。虽然，因为天灾可能没办法看到全部的设计原形。作者摆放出的设计图片拍的很好。比如由漫画家的原住所改变而成的店，我感觉那个设计很有意思。还有为了客人方便设计的餐桌文化。都值得一看。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com