

《北京书店印象》

图书基本信息

书名：《北京书店印象》

13位ISBN编号：9787511728790

出版时间：2016-1

作者：严彬 主编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《北京书店印象》

内容概要

《北京书店印象》

作者简介

严彬，1981年生，湖南浏阳人，作家。在京从事文化传媒工作十年，创办凤凰网读书频道并任主编至今。主编“凤凰网读书文库”《野渡》、《临渊》、《盗火》，出版诗集《我不因拥有玫瑰而感到抱歉》。

作者（后面的数字是他们的文章出现的页码）：

- 解玺璋（作家、学者）003
- 沈昌文（出版家）010
- 俞晓群（出版家）012
- 止庵（作家）016
- 冯俊文（出版家）019
- 杨葵（作家）023
- 绿茶（媒体人、出版人）029
- 任剑涛（学者）038
- 思郁（书评人）044
- 唐山（媒体人）050
- 贺超（媒体人）055
- 远子（青年作家）059
- 张莉（作家）064
- 许春宇（雨枫书馆创始人）071
- 杨早（作家）077
- 邱小石（读易洞书店创办人）083
- 许知远（单向空间创始人）087
- 樊希安（前三联书店总经理）092
- 刘苏里（万圣书园创始人）
- 赵万波（前涵芬楼总经理）
- 卿松（豆瓣创始人）
- 张弘（墨盒子创始人）
- 青云（墨盒子店长）
- 夏钰奇（记者）174
- 赵越超（彼岸书店创始人）190

《北京书店印象》

书籍目录

《北京书店印象》

精彩短评

- 1、除夕夜，读完了这本书。感谢这样独特的策划，能够让人安静地神游。书店，或许也是从游的好地方吧。至于里面的文章，有些能够让人会心一笑，感到读书本该如此，还有些文章，似乎作者书没读明白，架子倒是端起来了。
- 2、很棒
- 3、诚意十足。理想社会的一个图景是由那些在一或几领域有所擅长的各行业退休人士担任品质独立书店之店员。
- 4、错过好多！好伤心啊，过几周去北京要找找，学校边上居然有家彼岸
- 5、书店—读书人的天堂
- 6、“人类对于纸质图书带有近乎遗传性的偏爱”。“先是激情，再是温和的欢喜”，对书店和书，我想是这样的吧。另外，想了想，去书店和咖啡馆看书，有时候似乎是带着一种仪式感。
- 7、自述和访谈的合集，总是觉得不怎么良心。
- 8、在北京的最后一晚读完了，希望下次再到北京继续走访书店。
- 9、现如今做书店的人，多少是有一点理想主义的，也有一点固执的，坚持着琐碎繁杂的日常劳作，获取着卑微可怜的酬劳，仿佛不死，已成为最大的成功。虽然字里行间流露出对实体书店的悲观情绪，但他们从来不想放弃对文化摆渡者、心灵驿站的坚守和继承。出版行业也早已不是当年做文化的纯粹，商业、产品，这些硬梆梆冷冰冰的词语，越来越不可避免的冲击着脆弱不堪的出版业。“当编辑，其实是需要有点罗永浩说的工匠精神和罗振宇说的死磕精神的。当编辑，要么做有意思的书给读者快乐，要么做有诚意的书给读者温暖，要么做有品质的书给读者营养。”不知道现在还有多少编辑会带着一点情怀和许多认真做书，但以我对本书编辑的认识，她还在坚守着这一点。这本书，让我对市场冲击下这一小撮有理想有担当的写书人、做书人、卖书人心生敬佩。
- 10、中国未来与其笼统地说在民间，不如说在书店和读者。
- 11、以前从来没有思考过这样的问题：书店所销售的书其实代表了书店的文化选择。利润与文化遗产总有一个要占大的比重。希望每一个办书店的人都能坚持自己，希望爱书的人越来越多，希望将来我也能开一家自己的书店——可以玩手帐，可以聊天，有喜欢的书，就好啦。
- 12、啊，想念豆瓣书店！老板口中的“老读者”应该有我一份吧。老板娘应该早已经生了，祝他们幸福。
- 13、周迅 只读世界名著
- 14、去岁北京行，匆匆逛了单向街豆瓣和万圣，这次再作一次纸上书店行旅。
- 15、记得第一次在书店买书读是在高一，县城里的新华书店，易中天品三国，上大学去书店买了明朝那些事儿的前两册，之后再也没去书店买过书了，都是在网上买，方便便宜，对于我这种学生党来说。感觉去书店都是在被动买书，自己去网上买都是具有目的性的，知道自己想买什么书，所以也就懒得去书店了。
- 16、参考。
- 17、首先，对于图片集中在书的前半部分而没有和文字对应起来感到别扭。看到后半本书店篇的时候，得翻到前面慢慢找看讲的到底是哪家，很不方便。然后印象最深的是彼岸的开店日记，接地气，看得进去。有几篇让我看得中途不得不放下，差点弃了。只是不知这本书出版的现在，又有几家书店倒下了？书店究竟要如何才能盈利，不知何时才会有成熟的新的模式出现呢。
- 18、#乱翻书#最喜欢刘苏里的访谈，从中了解了万圣。其实去万圣的次数很少，一是因为远，二是因为懒，三是因为压力太大（智商被碾压~）。从今年6月开始，倒是每月至少去一次三联，每次买一本书，最近一次买的是惠特曼的《草叶集》，但以后要转战万圣了。也一直很喜欢绘本，墨盒子要列入明年开春的书店计划。
- 19、一、不应该苛责独立书店的多元化经营，毕竟在物质时代，坚守理想多少是张空头支票。二、在万圣和三味书屋感受到了绝望，对自己无知的绝望。三、新华书店是鸡肋。
- 20、刚刚看完，希望我开书店的梦想也能有一天成真啊
- 21、书店真的是一个很神奇的地方，有多少人曾经梦想要开一间书店，可是有几个人能将梦想与现实完美结合呢，就有那么一波人他们坚持情怀，在这同时，他们也让自己完美的在这个急躁的社会中活了下来。

《北京书店印象》

22、16.04.29

091看完越发觉得实体书店的不易了，好多心酸的感觉，有空的时候还是多逛逛书店，减少在网上买书的频率。最后的书店地图很详尽，下次去北京可以接着把没去过的书店慢慢逛完。

23、对于打消一个文艺女青年的书店梦很有帮助。做书店一定要亲力亲为，才能享受其中的乐趣。如果只想做生意，先做别的把钱赚到手了再开书店不迟。

24、通篇看来，读者的文笔普遍优于开书店的人。喜欢张莉的《在书店，来自陌生人的美意》。喜欢豆瓣书店创始人卿松对书的态度。雨枫书馆和墨盒子这两篇读不下去，前者不会好好说话，后者的采访是谁做的？

25、编者挑选了一部分读者和几家知名书店的老板作为采访或约稿对象，从两种不同的视角切入，聊了很多关于北京书店的事。读者角度，讲的大多像是关于从前北京城的书店是怎么样的，过去是如何淘书的云云，文字生动，可以想象到此中乐趣。书店老板角度谈的则更多是开店历程，书店经营之道，当下所遇到的难题等，以小窥大，可以看出整个行业所面临的困境，尤其是电商带来的冲击，使得很多书店不得不开始寻找一种转型的方式。挺好的一本书。

26、讲到了好多书店，豆瓣，单向街，万圣等等，真希望有机会都能走一遭。

27、因为是我自己编的，约稿，采访，花了不少功夫。应该很快有售，欢迎看看。

28、一本访谈集

29、讲书店的书，错字有点说不过去。

30、一口气看完，看完好崇拜刘苏里。

31、85后的书痴表示十分赞

32、给这本书打5分，很大程度上源于情怀。这是一本由上一代读书人集结而成的书，也是一幅“北京书店地图”，作者采访了万圣、涵芬楼、雨枫书馆、单向空间等知名书店的创始人，展现了一代读书人的精神风貌，同时也不得不感叹，现在的阅读环境真的不如从前了。

33、Kindle CN 难以打分。感激这种情怀。仅仅感激而已。

34、主题相对难得，毕竟是一本书而非一篇公众号文章。对于我而言，最终的结果可能不是书的内容本身，而只是在手机里收藏了几个可以喝咖啡的地方。读者篇有些文章选得不好。

《北京书店印象》

精彩书评

《北京书店印象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com