

《看见未来》

图书基本信息

书名：《看见未来》

13位ISBN编号：9787308141896

出版时间：2015-4-15

作者：余晨

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《看见未来》

内容概要

【内容简介】

这是互联网群星闪耀的时代，巨人们用最尖端的技术和自成体系的哲学改变着我们的生活，甚至影响了整个世界和人类的历史进程。在这个时代，没有人可以避免互联网的渗透。互联网早已不是简单的技术变革，人们正试图赋予其精神和内涵，以期互联网能更好地为人类所用。

本书中作者面对面地采访了包括马克·扎克伯格、埃隆·马斯克、杨致远、凯文·凯利、克里斯·安德森、罗伯特·希勒、迈克尔·莫瑞茨、凯文·米特尼克等多位来自学界、商界、技术界的互联网领域顶尖人物，带来了最前沿的互联网观点和极其珍贵的一手资料，深入探讨了包括互联网的发展契机、未来趋势、技术拐点等影响人类未来命运的重大命题。

在互联网时代，唯有思考的河流永不止息。在思想碰撞间，本书为读者开启了一次互联网的精神之旅。

【编辑推荐】

全球首部历史创造者亲证的互联网通史

还原本真精神，勾勒发展全貌，剖析未来趋势、契机和拐点

罗振宇、吴晓波拟定书名

《互联网时代》总导演石强、著名财经作家吴晓波、易宝支付CEO唐彬亲笔作序推荐

马化腾、俞敏洪、李开复、罗振宇、冯仑、李国庆、张亚勤、牛文文大力推荐

【推荐语】

马化腾（腾讯公司控股董事会主席兼CEO）：

互联网是全新的产业革命，它正与各行各业结合，影响到每个企业和个人。对于愿意投资未来的企业，可能需要多考虑一下互联网，看看长远有什么机会，世界在往什么方向发展。作者采访了40多位不同时期的互联网引领者，获得了非常难得的一手材料。读了本书，将非常有助于加深我们对互联网的理解。

俞敏洪（新东方教育科技集团董事长兼CEO）：

教育是让今天投资未来，互联网是让未来的可能性改变今天，两者相遇，未来无限精彩。

李开复（创新工场董事长兼CEO）：

互联网不但是项伟大的创新，更重要的是，它为更多创新的诞生铺垫了沃土。

罗振宇（自媒体视频脱口秀《罗辑思维》主讲人）：

未来已来，只是尚不均匀。我们需要余晨这样的人，《看见未来》这样的书，一起到“未来浓度”最高的地方去。

冯仑（万通控股董事长）：

珍藏艺术品的人看过去，拥抱互联网的人看未来。

李国庆（当当网创始人兼CEO）：

这本书勾画了互联网的大图景，是通向未来之路的地图。

张亚勤（百度总裁）：

小心些，互联网从比特世界杀回原子世界来了。互联网正走向物理化！

牛文文（《创业家》总编辑兼社长）：

创业者最需要看见未来。余晨的《看见未来》，帮中国创业者打开了一扇窥探未来的窗户。

《看见未来》

作者简介

余晨
易宝支付联合创始人。他在互联网、电子商务及软件领域有近20年的从业经验，曾任职于美国甲骨文总公司、John Deere Health Care、AT&T贝尔实验室(实习)。拥有多年在硅谷工作生活的经验，也在国内成功创业，并长期关注历史和哲学，这使得他能够融合科技与人文，从多元化的视角反思互联网，为普及互联网做了大量工作。余晨也因此被中央电视塔邀请，担任大型纪录片《互联网时代》的顾问，与众多互联网历史人物进行了精彩对话。

书籍目录

目录

全书思维导图

互联网发展简史图

序言

推荐序一 有一种历史叫做未来·石强

推荐序二 未来从来不会自动地发生·吴晓波

推荐序三 互联网是一群人的浪漫·唐彬

自序 我的互联网梦

前言

互联网文明与新轴心时代

网络，不仅是互联网

凯文·凯利：互联网时代的“达尔文”

曼纽尔·卡斯特尔：网络社会的崛起

奠基者

鲍勃·泰勒，伦纳德·克兰罗克，拉里·罗伯茨：互联网的诞生

温特·瑟夫：TCP/IP联合发明者

罗伯特·梅特卡夫：以太网之父

商业时代

杨致远：小拖车里开辟新纪元

蒂姆·奥莱利：引爆Web 2.0

丹·吉尔默：自媒体的兴起

克里斯·安德森：抓住长尾

陈士骏：YouTube之父

麦克·莫汉：平行世界造物主

马克·格兰诺维特：弱连接的强力量

雷德·霍夫曼：硅谷人脉王

马克·扎克伯格：“第三大国”领袖

金融支持

蒂姆·德雷珀：投行传奇大英雄

迈克尔·莫瑞茨：风投大“伯乐”

罗伯特·希勒：金融和好的社会

雷诺·拉普兰赫：破浪金融蓝海

互联网反思录

保罗·莱文森：数字时代的马歇尔·麦克卢汉

伊桑·祖克曼：世界不是平的

埃里克·布莱恩约弗森：和机器赛跑

霍米·巴巴：第三空间的兴起

埃德蒙·菲尔普斯：大众创新带来的繁荣

多元化

凯文·米特尼克：头号黑客

哈特穆特·艾斯林格：苹果背后的青蛙

理查德·斯托曼：自由软件之父

未来

约翰·奈斯比特：大趋势背后的变与不变

萨尔曼·可汗：人人都能接受好教育

本·内尔森：打造互联网时代最好大学

吴恩达：让电脑“学会”认猫

《看见未来》

史蒂夫·布朗：人人都是未来学家
扎克·林奇：神经技术革命
埃隆·马斯克：我们为什么要去火星
丹尼尔·希利斯：万年长程大视野

精彩短评

- 1、看过的盆友可以交流一下
- 2、听余晨2小时讲座，在page one的台阶上略翻了一遍。对于本书的内容，吐槽的人很多。余本人也承认本书是拾央视节目的牙慧，并且承认只是个人的理解。我个人认为书的亮点在于，做了其他人没有做的事，就是把互联网发展历程较全面地介绍了一遍，这也是一项重要的工作，不知过去何以知未来
- 3、感谢这本书让我了解了关于互联网的哲学和历史，感谢前人予以我们的种种贡献，让我们今天有幸站在巨人们的肩膀上，享受互联网带来的美好。
- 4、这是一本对互联网产生重大影响的先驱者的采访记录，每个人的篇幅都比较短小，应该是提炼了被采访人对互联网的看法以及对互联网发展的主要贡献吧。这本书给我的感受就是能广泛的了解一下这些大佬对互联网的影响，回顾一下互联网的起源与发展，展望一下未来。可以说是值得一看的书籍吧，只是各个篇章中经常能看到重复的描述和词语，感觉作者翻来覆去的描写互联网已经有些词穷了，比如：“从原子到比特”这一描述我就看到不下4次了.....
- 5、通过这本书可以把握影响互联网的人物及事件，其中马斯科读的我心潮澎湃
- 6、文字写的很好，接触到互联网的一些关键知识。喜欢看里边人物的故事。不过觉得作者主观观点太多，在讲述每个故事时总是在描述“好”的，那“不好”的呢？
- 7、畅销书+扯蛋+没干货的励志书
- 8、一本摘录各类大佬的真知灼见，值得去反复体会。
- 9、信息简史，互联网时代文字版
- 10、有点收获，不是那么大，像看了一个虚有其表的采访记录本。实质内容不是特别多，而且有淡淡的吹逼嫌疑。
- 11、1
- 12、介绍了很多互联网领域的牛人和方向，让人激动与敬佩。当然作为书，也许不够严肃了点儿。
- 13、还不错，讲述了很多互联网大佬们的看法和观点，其中不乏闪光的真知灼见。。。此书有两个问题：一是全书并非第一手的人物访谈实录，基本上都是用“在xxx看来”的句式来转述，难免让人有种作者其实只是在自说自话的感觉；二是全书基本上都是评论性的文字，对于真实的历史和案例的描述太少了，总觉得有点干货不足。。。
- 14、一本快速理解互联网大佬生平及主要观点的著作，读着不累。
- 15、不错的一本书，读起来不枯燥~~~
- 16、访谈录，但是基本没有QA，好神奇
- 17、也许未来不仅是用来看见，而是感受的
- 18、名字倒是起的挺大气的，呵呵。他不生产价值，而只是个简单的搬运工。各种牛人的励志故事的大集锦。我如果已经看过凯文凯利的书了，还需要你在这里用几页纸总结去中心化的思想？整本书看不到作者自己的任何思考，有的只是互联网历史的罗列、畅销书观点的重申。搞不懂自己为什么花钱买本这种大杂烩的书。
- 19、把互联网大咖的观点浓缩在一本书里，每一个篇章讲述一个互联网观点。
- 20、易宝支付的老大原来这么牛逼 偏未来学 偏拉关系 不算深刻 但是鸟瞰下当今互联网前沿的各大咖和他们的理念也是挺有趣的 里面还有一个老头我也采访过--
- 21、前半段是废话，后半段有一丢丢价值，更像是互联网历史，看看就行，观点陈旧
- 22、没觉得靠这本书能看见未来，但读读互联网大佬的观点，也不错。
- 23、很多观点深有体会，今天着急去图书馆寻找这本书，竟然没找到。重新看了大家的笔记，深有所获。
- 24、将互联网曾经的传奇人物和当下的各个大佬的见解和思想展现给世人，又加上了自己的独特见解，诚意之作！
- 25、互联网相关热门书籍
- 26、先看过互联网时代，再读此书
- 27、从历史的时间，梳理了互联网的发展
- 28、一张图就可以表达的内容，不知道作者为什么要写满一本书，而且插播很多广告~
- 29、采访集合，点串成了面

《看见未来》

- 30、就是谈话记录，干货太少。
- 31、非常棒，以多位伟人的视角切入，为我们带来了高浓度的营养。了解最前沿的视野才不会被短期的经济波动所干扰。正像其中一篇所说，人人都是未来学家，所以我们需要清醒的思考，找准方向去创造属于我们的价值。
- 32、主要内容就是采访多位互联网与科技行业的大佬整理出来的心得，看这本书看的比较快，主要是挑一些自己感兴趣的章节来阅读，还是有一些帮助的。余晨整理了这么多的名人案例出来，也是下了一番功夫的！加一星是因为未来的某一天会用到这本书！
- 33、开拓视野 不错的一本书
- 34、1.一本集现IT界大佬的访谈录；2.每一位对自己所处领域的进一步思考，让读者在某种意义上抓到了为了互联网发展的方向；3.一本很好的互联网入门书籍，从每个访谈记录，发射状的找到更多的进一步研究相关领域的书籍。
- 35、我居然隐约有芮某人即时感。。。厘清了一些概念，入门级书籍。
- 36、刚开始我还以为是拼凑之作，读的时候却很受inspire。余晨写这本书，还是挺用心的了
- 37、互联网的发展史
- 38、互联网的史诗，不是一两个天才的杰作，而是一群人共同碰撞，融合，协作的结果；历史的脉络，不是一条按时序展开的因果链，而是一张交错复杂的网络。该书相当于是记录片的节选加余晨个人观点，看完纪录片互联网时代再看余晨的这本书，可能对这个行业的理解会更加深刻。
- 39、有宣传的味道，不好不好
- 40、喜欢科技，互联网的可以看看，语句易懂。
- 41、嗯 作者很牛额
- 42、个人觉得不错，是一部不错的互联网综述，看完还是比较有启发，语言很流畅，看着很舒服。
- 43、这算是在层出不穷、参差不齐的有关互联网的书籍里比较有诚意的一本了，首先是体现在书中内容都是基于作者亲自的采访和体会凝结而成，并且可以看出这是作者在理解、消化了被采访者的思想后又倾倒入的许多感悟，从中可以窥探到许多大佬对于互联网的一些独特见解。若是没时间阅读书中一些人物的单独传记，可以通过本书进行一些粗略的简单的了解；其次是书中的关键内容、人物话语都进行了加粗印刷，在细读时颇有点睛的作用，粗读时更是成为读者快速定位和选择性阅读的Mark，四星也就在于此。

1、时下互联网和金融是最火爆的两个行业，言必称互联网思维，行必说金融大数据，似乎拯救世界全靠互联网和金融了。这样的桥段听多了就容易引起厌烦，尤其是这两者并不是创造了价值或者财富，只不过把现有的价值进行了瓜分和再分配罢了，比如眼下互联网干的最多的不过是把过去渠道商、广告商的业务给瓜分罢了，本身并不是开创了新的市场。本书对互联网讲述不同于当下一些国内言论，没有大肆吹嘘互联网的泡沫，虽有歌颂但也有反思——虽然反思都是采访者的反思居多，而这些反思者都是当代互联网界的大佬，句句掷地有声。一、互联网和金融属于虚拟性质的基础行业，其渗透到各行各业为其他行业提供支撑和服务，搭建互联网金融平台类似于过去传统行业所谓的“要想富，先修路”，路是基础但不是全部；二、互联网让信息可以更加便捷的传输，沟通越发便利，这样资源的冗余现象可以减少，资源利用的效率提高，共享经济得以产生；三、互联网的出现并没有如人类所想象的世界大一统，却让人类分裂成各种社群或部落。由于回声效应人类往往越来越自以为是，越来越只听见、看见自己想看的信息，越发封闭。而且由于人类可以自己选择信息的获取方式，更加加剧了回声效应，陷入自我世界不能自拔；四、“强连接”是自我，“弱连接”是延伸，要想创新就需要跳出自我的小圈子，积极利用“弱连接”来延伸自我，扩展自我，进而创新和成长；五、网络只是延伸了人的大脑，并没有改变人与人之间的关系，网络的背后是人际网络在起作用，技术不断改变，不变的还是人性；六、“自由”是“可控”，而不是“免费”，所谓自由就是能够自主控制自己的硬件环境，知道自己的软件运行模式和轨迹，这才是真正的自由和解放，反之免费而在后台监视着用户的软件恰恰是不自由的、不友善的产品；七、无孔不入的信息扑面而来，人成为了肤浅的传声筒和复读机，只是在机械的阅读信息，传播信息，然后又进行下一个信息的阅读和传播，长此以往迷失在当下，最终不见未来；另一方面由于信息的获取简单化了，所以对人类的要求也提高了，人类的能力不再体现在获取信息上，而在于整合信息，处理信息，进行信息架构和联想，可以说互联网的发展恰恰是对人类的要求提高了，那些有结构化思维的人得以脱颖而出，而那些懒惰的人则将永远迷失在浩瀚的信息流里不见天日。互联网并没有改变什么，它只是加剧了马太效应，不会思考的人依然无能，会思考的人则把收集信息的大量时间运用到了创新上；八、要创新，首先要知道不可能，从不可能中去挖掘出可能，尤其是当你发现其实没有不可能时，你的创新之道也就豁然开朗了；理性为我们提供精准的实施方案，而非理性支撑我们在艰难中坚持去实施方案。九、不去冒险是最大的冒险。不过只知道冒险不过是死在第一波浪潮的痴儿罢了。

——当国外的能人志士开始思考时，国内却还陷在泡沫里无法自拔，缺少看见未来的眼睛，所能做的就只有复制罢了，只能在这场盛宴里去抢食门口的一点咸菜萝卜而已。

2、【推荐理由】这是一本互联网科技方面的专业书籍，如果了解现如今的互联网，那么读读这本书吧！这是一本用采访的形式做的互联网人的故事书，只不过这些故事是用比较专业的主题展现的。如果你也了解这些人的故事，那么读读这本书吧！如果你想要在这本书之后行动，想让它来指导我们的行动，那么这本书不适合你，因为它是一个理论的核心篇，真正不是很适合我们去关于互联网的概念的行动。先来了解了解我们这些前沿的概念，然后形成自己的思维框架，之后再行动！【说说感受】读这本书的时候其实心里对于互联网和未来是有期待的，在读完之后也很感慨这些概念性的东西，尽管它没有太多指导性的东西，但是却能够让我自己在概念方面对于互联网有了更多的了解，看见未来，关注互联网，了解那些互联网人士的故事。而在读故事的时候自己也很好的了解了互联网背后真正的发展，而这些发展是在于每个人对于自己成长和发展来促进的。这本书用采访的形式将每个人的观点展现出来，很适合逐个阅读，而且互不影响，但是感觉有点专业化，或者说太多专业词，感觉高大上，但是却也好像没有什么作用。但是整体的框架和框架里的思考和设计是值得学习的。读一本书，可以读内容，也可以读框架，那么我们会读到什么呢？

3、白天突然想到一个问题，为什么我们网上所见的外国都是高大上的东西，外国互联网上也有和我们的页游广告一样很low的东西吗？屁股决定脑袋，处境眼界所限，自己并了解到答案。在这本书的前言，竟然有一个似是而非的解答。说美国的互联网精神继承自1960s战后繁荣时代的嬉皮士精神。嬉皮士在石油危机到来之后消减，但是这个环境下成长起来的学生，后来成了美国互联网发展创业者、产品经理，程序员等的主力军，将嬉皮士精神用互联网再次发出向传统世界的挑战。然而中国的思想自由的巅峰产生在80年代，90年代才传入中国。作者由此得出结论，那一批人在90年代的政治收缩，经济开放的环境下，只将互联网完全商业化，没有美国的基于反抗、挑战的精神，只是创造财富和商业

《看见未来》

发展的手段。我们所谈的“情怀”，是出自怀旧，还是改变？今天拿起这本看见未来，是一年前入职萌总送我的书。如今她已经走了，我和一年前对比，有些什么变化？未完待续

章节试读

1、《看见未来》的笔记-第3331页

在艾斯林格看来，设计时必须防止材质凌驾于逻辑程序或者功用之上，从根本上而言，设计与功用相关的，我们必须确定它能够真正使人受益，使人们爱上它，并获得自豪感和富足感。

2、《看见未来》的笔记-第2655页

“媒介即讯息”，麦克卢汉这个颠覆性的看法让保罗莱文森颇感费解。不过后来，越审视麦克卢汉的说法，保罗莱文森就越感到后面蕴含深意。比如同是一部电影，可以再电影院里放，也可以再电视里播，但同样的内容却带给我们不同的体验。在电影院里，我们通常是和别人约会，需要穿着讲究，注意妆容和举止，以防在大众之前失礼。但看电视就大不一样，我们多是在家里，甚至可能穿着睡衣。

3、《看见未来》的笔记-第3502页

在他看来，企业和城市都很让人惊叹，因为这两者都是创新的有力推动者，因而也获得了迅猛的发展……城市能获得如此高速的发展，原因就在于，相比乡村，城市的创新性要高得多。

4、《看见未来》的笔记-第2501页

现在的互联网金融的创新主要分为三种类型。
其一，工具层面，网络银行等就属于这个层面。在这个层面上，多是传统金融把互联网作为一种纯粹的工具使用，注重的是便捷、低成本地实现金融功能。
其二，平台层面，第三方支付、P2P、众筹等属于这个层面。这个层面的重点在于，整合资源，打造开放的平台。这些平台不再是传统金融的工具，正相反，它们正在某种程度上创新传统金融的职能，例如P2P之于传统银行，众筹之于传统证券。这些平台强调的是信息透明、分享增值，注重提供金融服务，更注重以数据的积累推动平台的长足发展。
其三，内核层面，比特币属于这个层面。这个层面就是完全基于互联网技术实现的金融创新，比如比特币的防伪、防通胀乃至信用背书都基于互联网。比特币实现了去中心化，没有一个人或组织能从完全意义上控制住它。尽管只是在一个小范围里流通和被认可，但比特币仍然彰显了自身的生命力和创新意义。

5、《看见未来》的笔记-第2775页

互联网还会造成“回声屋”现象，这是指，当我们听到自己认可的观点时，会感到很舒服，这种舒服的感觉使人们更愿意待在回声屋里。例如，社交媒介体向我们推荐了更多的朋友，我们以为自己的视野拓宽了，其实这些人总跟我们相似，因此他们其实加强了我们在这些背景中所形成的成见和狭隘。当我们表述自己的观点时，这些背景相似的人会给我们认可的回应，好比回声一样，我们难以听到其他声音，所以更加自以为是。

6、《看见未来》的笔记-第1页

2014年，得益于拍摄《互联网时代》的机缘，余晨终于见到自己年轻时的偶像——苹果联合创始人斯蒂夫·沃兹尼亚克（Stephen Wozniak）。余晨和《失控》的作者凯文·凯利（Kevin Kelly）。余晨和长尾理论提出者克里斯·安德森（Chris Anderson）。余晨和Facebook创始人马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）。他终于让后者明白了，Facebook在中文里就是脸谱的意思。余晨和埃隆·马斯克（Elon Musk），后者是PayPal、SpaceX、特斯拉及SolarCity四家公司的CEO，是史蒂夫·乔布斯

之后又一位硅谷传奇。

7、《看见未来》的笔记-第2855页

互联网打破了传统渠道中的种种障碍，却让企业不得不面对竞争对手赤裸裸的竞争，最终的情况可能是赢者通吃。在这样的世界里，不平等显然会加剧，聪明或者幸运的赢家们，将会获得数十亿计的客户，从而迅速积累财富。顺带可以提及的事，欧洲的数学家们通过研究数学模型发现，一旦不平等加剧，社会形成哑铃型结构，就可能把人类推上灭亡之路。互联网让anyone（任何人）都有成功的机会，却不是everyone（每个人）都能够成功。未来的10年，将会更加令人不安！

8、《看见未来》的笔记-第2096页

在斯多葛主义眼里，世界是个人控制不了的，个人能控制的只有自己内心的灵魂。

9、《看见未来》的笔记-第1137页

联网能创造价值，而且网络越大，参与者数量越多，参与者之间的互动价值就越高。梅特卡夫定律所讲的是连接价值，与此相应的还有一个以戴维里德命名的里德定律，后者更强调大型网络，尤其是社交网络的价值会随用户的增加呈指数型增长。

10、《看见未来》的笔记-第3733页

大家都可以通过互联网查找信息，这不是关键，关键在于，我们是否能具备一种思维框架，能否从根底去判别我们查到的信息是否合理、是否有意义，怎么在我们头脑里既有信息的基础上架构新的信息。总之，这些高层次的思维技能会在将来决定那些人会取得成功，而哪些人不会。

11、《看见未来》的笔记-第2871页

在这本书中，他们总结了当前技术的三大特征：数字性、指数性和可组合性。

数字性。与涉及原子的技术不同，新技术是基于比特的。首先，复制数字化商品的成本会非常低，几乎接近于零。其次，数字拷贝出的能做到精确地原样复制，也就是说，拷贝处的复本与原本一模一样，没有损耗。最后，数字化商品还能通过互联网在全球任何地方瞬间传递，一首曲子可以毫不费力地就从巴黎传到北京，这必然会给全球经济带来深远的影响。

指数性，是指技术的发展速度呈指数级，就如摩尔定律所表述的那样。而比较麻烦的是，人的大脑似乎只习惯于处理线性增长……指数增长的表现形式则不同，刚开始看起来会比较平缓，但随着时间的增长，增长速度也日益加快。

可组合性。在传统工业时代，基于原子的产品——无论面包还是石油——一旦用完，总量就会消耗掉。但数字产品则不同，非但不会轻易消耗，还会实现不断组合。如此一来，在数字时代更为盛行的便是“双赢”甚至“多赢”的非零和游戏。

12、《看见未来》的笔记-第1562页

当然，分享经济能实现的另一个前提是，信息沟通的便捷。如果我们真要在某一个时刻用车，那这个时刻就应该有辆车在预定的地方等着我。这需要通过互联网把市场的供求双方结合起来，使供方提供足够的资源，实现求方在需要的时候使用，不需要的时候不必拥有。

13、《看见未来》的笔记-第496页

《看见未来》

无孔不入的多介质媒体将我们完全包围，使每个人都变成肤浅的信息复制器和传话筒，所有人都活在永恒的当下，只关注转瞬即逝的时尚和此地此刻（Here and Now）。人类会面临存在的碎片化以及应然世界和终极信仰的坍塌。

14、《看见未来》的笔记-第3293页

<原文开始><谈起成功的缘由，艾斯林格认为，人越多注意自己的局限性，只会更局限自己，人必须要激励自我，才能看清真正的机会。艾斯林格相信每个人都是聪明的，没人想和丑人结婚，没人想要糟糕的东西，所有人都想蒸蒸日上，这是人类的天性，而设计正是要迎合这种天性。/原文结束>

15、《看见未来》的笔记-第2896页

当人们对互联网上海量的信息无所适从时，就会通过过滤器来进行信息筛选，于是我们就只能去关注那些我们愿意看到的信息，视野可能会因此日渐狭窄。这就会造成所谓的“网络巴尔干”问题，也就是我们所说的“过滤器泡沫”。其实听到多样化的声音很重要，例如民主的核心要义之一就在于，人们要接触和包容多样化的观点与意见。因此，要确保有多样化的声音。

16、《看见未来》的笔记-第2737页

在伊桑祖克曼的眼里，不能简单地给互联网贴上开放的标签，也不能想当然就认为互联网会让世界成为一体，互联网并没有我们想象的那么简单，它可能让我们越来越分裂，越来越孤立。我们不能因为看到互联网的力量，就一厢情愿地对它抱以美好的幻想。

17、《看见未来》的笔记-第1172页

互联网是一种水平发生的革命。互联带来的改变并没有局限在一个垂直的领域里，而是渗入到各个专业领域、各个行业里，发生在每个流程或者细节当中。因此，互联网有如水一般模糊了工业时代专业与专业、行业与行业、组织与组织、个人与个人之见曾经泾渭分明的界线，这也为人的自我实现打开了多样路径——我们不再只是职业生涯的大部分时间打发在简单重复的工作上，局限在一个狭窄的领域之内。

18、《看见未来》的笔记-第2923页

而我们可以更集中在培养和应用人为人的想象力、创造力、社交能力等高阶能力上，这样才不会输掉和机器赛跑。单纯去责怪机器是没有用的，因为技术从来就是人性的一部分。

19、《看见未来》的笔记-第757页

我们会看到在互联网背后的真正力量仍然是现实中的人和他们的关系网。这样的梳理也会更好地帮助我们明白，如何才能使抽象的互联网精神在现实里真正落地。一切皆网，网是人性的一部分，技术反映并放大、延伸了人性！

20、《看见未来》的笔记-第3175页

凯文米特尼克后来的总结是，面对攻击，最薄弱的环节不是软件硬件，而是人自己。黑客将不再是纯粹利用计算机，而是综合利用各种手段，比如利用抓住人性的弱点以获取信息的社会工程学方法

21、《看见未来》的笔记-第3298页

《看见未来》

艾斯林格表示，他不太愿意和“更低级别”的人打交道。

艾斯林格说，所谓的“更低级别”并不是瞧不起的意思，但他认为，你如果要与设计师工作，就必须能够做决定，并能够对项目负责，而不是当一件产品被生产出来，而你却发现它不是那么好时，才把它抛弃。

乔布斯之后的负责人往往在项目已经进入样机阶段的时候，才否决设计师的设计，这是十分不尊重人的行为。事实如果你已经走到一半了，就肯定有方式到达顶峰。艾斯林格比喻说，这就像在即将登顶长城的时候，你却被告知下周再爬一样。虽然乔布斯也会抛弃很多东西，却往往是在早期，所以代价不是很大，而且他总会找到到达终点的正确途径。

22、《看见未来》的笔记-第3471页

趋势就是“变”与“不变”的统一。技术的进步，推动世界不停地改变，但在风云万变的大千世界背后，不变的是深层的人性，而互联网正是人性的延伸。

23、《看见未来》的笔记-第2090页

兴起于古希腊后期的斯多葛主义更加关注个人，它强调人内心的自由，强调人要对自己负责，不能因为外面的世界黑暗、腐败就随波逐流

.....
放眼看世界，斯多葛主义又由很浓的世界主义情怀，在他们看来，人从生物学意义上都属于同一属类.....此时斯多葛主义强调人一旦找到了内心的自由，无论走到世界上任何一个地方，就都可以成为人。

24、《看见未来》的笔记-第2528页

因此，P2P最终体现的是一种互联网精神：它是去中心化的，不是一对计算机向一个中心服务器要资源；它是开放的，可以让更多计算机参与进来；它也最充分地体现了参与的力量，每个参与者之间都相对平等，享受资源也贡献资源，最终使得资源得到最大化的利用。

25、《看见未来》的笔记-第1181页

未来没有互联网行业，因为我们整个世界都将被互联网渗透。

26、《看见未来》的笔记-第590页

贯穿凯文凯利思想的，从《失控》到《科技想要什么》，都是一种广义的进化论思想。

.....进化论则不然，没有预设的目的、没有神（当然更不可能有人）曾经拿着图纸把今天多样化的生命设计出来。生命的演化史自下而上的，从简单的单细胞生物到多细胞生物，从无性繁殖到有性繁殖。整个生命的进程看似有些盲目，任何可能性都可能出现，不在任何中心的控制之下。互联网的发展，更加契合生命进化的特点，呈现出去中心化的特征，没有中央控制，创新总在边缘发生。

27、《看见未来》的笔记-第1924页

泛滥的粉丝不是弱连接，弱连接即便算不上朋友，但也必须是我们相识的人。

那些和我们关系泛泛而后就被我们忘个精光的恶人，也不算是弱连接。.....有点相关性都没有就绝对不能成为弱连接。

弱连接之所以如此重要，也与人性中对建立人与人之间的联系有强烈需相关。

28、《看见未来》的笔记-第1339页

蒂姆奥莱利却又不无冷静地告诉大家，所有长的尾巴都必须长在大个头的动物身上。广告、滞销品、网店等，都得依附在谷歌、亚马逊等这样的大个头平台上。长尾确实意味着门槛降低，但这没有从根本上改变市场结构，总归会有这样的大家伙胜出，并且把门槛提得更高。大家伙从0到1，成为垄断，小家伙依托大家伙这个平台和生态圈进行生活，相当于给它打补丁。

29、《看见未来》的笔记-第1122页

3com是电脑、沟通和兼容的缩写（Compter，Communication，Compatibility）。

30、《看见未来》的笔记-第1435页

在20世纪90年代中期，普通大众在泡沫癫狂中购买资产，但其实他们是整个体系中对此了解最少的。一旦泡沫破灭，他们会失去财富、丢失工作，受到最多的损害。所有的风险都压在他们的肩上。

31、《看见未来》的笔记-第3384页

自由软件运动的核心理念在于，用户应该控制计算机，控制他们使用的程序，所以自由软件讨论的是自由问题，无关乎价格。“是‘自由’不是‘免费’”。理查德斯托曼把软件分为两种，一种是用户控制程序的软件，另一种是程序控制用户的软件，自由软件就属于第一种。技术的进步永远应该带给人更多的自由、带来更多的可能性，而不是让人类成为技术的奴隶，或者被其他人通过技术而奴役。

32、《看见未来》的笔记-第1414页

远在弄明白如何盈利之前，就先迅速发展壮大起来。不求产品一步到位，而是在不停使用、不停完善。一旦发现人才，就尽可能迅速地聘用。当然从产品价值来讲，网景浏览器确实是一种使我们接入互联网的强有力的工具，网景改变了我们使用技术的方式。

33、《看见未来》的笔记-第969页

互联网自身就起源于互联网精神。互联网不是因果链，而是关系网，它不是一个人创造的，而是一群人创造的，是一群人的网络促成了互联网的诞生。

34、《看见未来》的笔记-第2163页

扎克伯格认为，当下对他而言，最大的风险就是不肯去冒足够的险，不够专注于建设未来。

35、《看见未来》的笔记-第1页

《看见未来》思维导图

网络，不仅是互联网

凯文·凯利：广义进化论思想。

信息是万物根本；

互联网延伸人的大脑；

一切联网让信息的排列组合有无穷多的可能性；

失控：去中心化，创新在边缘发生。

曼纽尔·卡斯特尔：沟通是人类生活的核心。

社会、经济、技术变革促成网络社会；
网络社会中经济组成单位，组织形式发生变化；
网络创造协同效应，整体大于部分之和；
互联网的使用和幸福程度呈正相关。

奠基者

鲍勃·泰勒：阿帕网建设的有力推动者，互联网之父。

软硬兼施将拉里·罗伯茨请到阿帕网主持大局；
力主去中心化的阿帕网布局；
在施乐公司、DEC推动人机交互的发展。

伦纳德·克兰罗克：信息论之父克劳德·香农的学生。

温顿·瑟夫的老师；
对包交换等作出卓越贡献；
互联网诞生：传输了两个字母——“L”和“O”。

拉里·罗伯茨：被鲍勃·泰勒请到阿帕网主持技术大局。

接替鲍勃·泰勒，成为信息处理技术处处长；
曾主张阿帕网采用中央控制方式。

温顿·瑟夫：和罗伯特·卡恩联合创造了TCP/IP。

1977年，TCP/IP首次被用在三个独立网络间发送信号；
“深空网”协议推动星空互联。

罗伯特·梅特卡夫：以太网之父。

创办3Com；
互联网三大定律之一：梅特卡夫定律；
预言生物革命终将到来。

商业时代

杨致远：毕业于斯坦福大学。

和大卫·费罗创立雅虎；
成为投资人；
反哺斯坦福大学，反哺社会。

蒂姆·奥莱利：1978年创立反映互联网前沿技术的奥莱利媒体。

在互联网泡沫时期引热Web2.0；
下一个革命为人机合一的创新方法。

丹·吉尔默：互联网行业的守望者。

鼓吹自媒体、草根媒体；
新媒体在根本上仍然是对人性的回归。

《看见未来》

克里斯·安德森：《连线》杂志前主编，3D Robotics联合创始人。
提出长尾理论，倡导免费商业模式；
创客：长尾理论深入原子世界。

陈士骏：同时拥有聪明和运气。
创立YouTube，并使YouTube成功被谷歌收购；
再次创业，成立AVOS。

迈克·莫汉：暴雪掌门人。
从电气工程师成长为游戏公司创业者；
创造史诗般的游戏体验。

马克·格兰诺维特：社会学最热论文——《弱连接的力量》。
镶嵌理论：开创新经济社会学；
理论在社交网络时代获得新生。

里德·霍夫曼：LinkedIn联合创始人，PayPal黑帮重要成员。
学习哲学，但投身商业；
瞄准职场社交，成为硅谷人脉王。

马克·扎克伯格：如斯多葛主义代表人物——马可·奥勒留一样的领导人物。
全球第一大社交网站Facebook掌门人；
创立internet.org，让全球50亿人上网。

金融支持

蒂姆·德雷珀：成功投资过Hotmail、Skype、钢铁侠、特斯拉、SpaceX、百度、易宝支付。
创造性应用病毒营销让Hotmail等大获成功；
创建德雷珀英雄学院，致力于培养企业家。

迈克尔·莫瑞茨：红杉资本主席，早期曾为《时代》记者。
对成长中的企业怀有浓厚的兴趣；
成功投资了还在襁褓中的雅虎、谷歌等企业。

罗伯特·希勒：诺贝尔经济学奖获得者。
成功预见2000年的股市泡沫破灭和之后次贷危机的经济学家之一；
金融是现代文明的核心，每个人都应该了解金融。

雷诺·拉普兰赫：最大的网络P2P借贷平台。
P2P精神的金融践行；
应用互联网解决互联网产生的问题。

互联网反思录

保罗·莱文森：秉承马歇尔·麦克卢汉，研究媒体演进。
媒体发展就是人性化朝向的；
媒介演进反映并且也推进了社会变革。

《看见未来》

伊桑·祖克曼：世界不是平的，原子比特更容易传播。
互联网会让我们更加自以为是；
冲破限制：翻译、搭桥和奇缘。

埃里克·布莱恩约弗森：技术变革可能造成更大的不平等。
下一个10年，技术变革带来的影响更加让人不安；
一切终将取决于我们。

霍米·巴巴：哈佛大学教授，生于印度的波斯家庭。
网络就是一种语言；
反柏拉图主义视野中的杂化效应与第三空间。

埃德蒙·菲尔普斯：诺贝尔经济学奖获得者。
大繁荣：创新是千百万普通人参与的结果；
中国有创新，但仍然需要进一步发展创新。

多元化

凯文·米特尼克：世界头号黑客，在获释后改做安全专家。
把黑客视作魔术，认为黑客常为互联网做出巨大贡献；
面对攻击，最薄弱的环节是人自己。

哈特穆特·艾斯林格：青蛙设计掌门，为苹果系列产品的成功立下汗马功劳。
形式追随情感的设计哲学；
设计天然就关乎人、关乎创新。

理查德·斯托曼：自由软件之父。
用道德的视角去看软件；
《GNU通用公共许可协议》成为被广泛采用的自由软件许可证。

未来

约翰·奈斯比特：未来学家，《大趋势》作者。
网络化就是世界的现状；
打造创新型经济的要点在于教育。

萨尔曼·可汗：可汗学院创始人。
从YouTube开始的在线课程；
翻转课堂：以学生为中心。

本·内尔森：密涅瓦大学创始人。
打造互联网时代最好的大学；
从以记忆为主的学习模式转向更高阶的学习模式。

吴恩达：从谷歌大脑之父到百度首席科学家。
深度学习：电脑学会识别猫；
Coursera：“有教无类，因材施教”的在线教育。

《看见未来》

史蒂夫·布朗：英特尔未来学家。
未来围绕人类而非科技；
第五维度：所有物体都数据化。

扎克·林奇：第四次革命——神经革命。
神经技术将发生跨界影响；
人机共生，协同进化。

埃隆·马斯克：PalPal黑帮核心领袖之一。
连续创业成功者：互联网、新能源（特斯拉）和太空探索（SpaceX）；
第一原理推理方式：把问题还原归约到其本质。

丹尼尔·希利斯：“长今基金”董事会成员。
万年钟：推动长程视野，眺望未来万年；
互联网就像大脑，能够产生单个计算机不具备的智能。

36、《看见未来》的笔记-第2812页

互联网为我们营造了一个“强相关”的圈子。这里的强相关不仅是指人际关系的远近亲疏，还包括与物、兴趣、信息、知识、思想等的强相关关系。这位我们打造了一个舒适的空间，以致我们惰于突破。表面看来，我们通过互联网接受到更多信息，认识更多人，但实际上，我们却有可能变得越来越封闭。

美国一直在讲公民生活，其实公民生活就是要包容不同的意见，跳出自己的舒适空间，跨界到“弱相关”的圈子里去，跨界才有新想法、新灵感出来。只有跳出这种坐井观天的数字化部落，以真正全球化的视角，听到来自不同角落的声音，才能让我们有一个相互理解的美好未来。

37、《看见未来》的笔记-第1888页

强连接关乎being，即关乎自我的存在。和我们关系密切的亲友是我们的精神支持、情感支持，也是我们的回音壁。他们让我们能意识到自己的存在，感觉自己更是自己。

弱连接关乎becoming，即关乎我们的成长和发展，促使我们去成为我们现在所不是的我，获得新的社会关系、新的知识、新的工作机会和其他新的可能。

38、《看见未来》的笔记-第1154页

梅特卡夫对梅特卡夫定律做了反思，在原来的定律中没有包含时间这个维度，只有价值和用户，他预期的新理论是，平缓总有一天会出现，只是时间早晚的问题。

所以互联网新的发展曲线将会是：价值先是增加，后来随着用户数的增长而剧增，但最终将趋向平缓。这个平缓其实是因为，资源始终是有限的。

39、《看见未来》的笔记-第877页

计算机能联网，作为通信工具而不仅仅是作为计算的工具，这更是一个历史性的跨越。作为计算工具时，计算机还只是延伸了个人的大脑，但当计算机成为通信工具，把“延伸了的大脑”再连接起来时，就给这个世界带来了爆炸性的改变。

40、《看见未来》的笔记-第3007页

如果仅仅因为互联网实现了全球各个角落的即使连接就高呼世界大同，这实在为时过早。在这一点上我们还是得再次谈到，银都给我们提供了一个可参考得范本——历经数千年的历史演进，印度直到今天仍然是一个多元文化的大熔炉。

世界非但不会因为互联网的发展就实现大同，在霍米巴巴的眼中，互联网作为“第三空间”正好会催生其他的可能性、其他的身份、其他的潜能、其他的价值观，而所有这些新涌现的特质，都无法还原到之前的文化中去。或者说，互联网让这个世界呈现了更多的动态变化，而不是让这个世界趋于静止大同。

41、《看见未来》的笔记-第2792页

而传统媒体的最大优点是，我们观看的内容常常不是我们自己能选择的，比如电视节目播放什么内容不是由我们来决定的，报纸也会在我们喜欢看的新闻之外塞给我们其他的信息，这样我们才能接触到不同的观点和看法，拓宽自己的视野，发现一些让我们惊喜的“新大陆”。

42、《看见未来》的笔记-第3358页

设计最终的落脚点在功能性和情感性上，设计时技术性和艺术性之间架起的桥梁。

43、《看见未来》的笔记-第114页

单单依靠科技改变不了世界，也没有人能保证新的技术会改变社会。……

现在我们感受到的网络社会的崛起，不单纯因为互联网的发展，而是因为世界的政治、经济文化都发生了改变，朝向更大的灵活度和自治权迈进。而与此同时，信息和通信科技革新也恰巧发生了。

44、《看见未来》的笔记-第1334页

谷歌和亚马逊之所以成功，是因为在Web1.0时代，当大家还把互联网当做一个大的电视机，靠吸引眼球来维持生计时，谷歌和亚马逊就意识到了用户参与的重要性，意识到用户的重要性：如果拥有更多的用户，并且这些用户越是积极地参与，网站的数据就会越好。或者说，网站会更加理解自己的用户，提供更好的服务，进一步促进用户的增长和深度参与，生成更多更好的数据，如是良性循环。

45、《看见未来》的笔记-第3520页

在中国，死读书的情况仍然很普遍，这并不是教育得重点，教育的重点是学习如何学习，然后才能保证终身学习，如此才能改变世界。

46、《看见未来》的笔记-第2644页

毫无疑问，在媒介理论研究中，马歇尔麦克卢汉是当之无愧的泰山北斗，他所提出的“媒介即讯息”、“媒介是人的延伸”等观点，直到今天都是传媒理论研究热议的焦点。

47、《看见未来》的笔记-第745页

网络营销的核心是：要让整个公司内外的人建立好的人际关系网，相互协作、相互分享，促进个人的知识、创造的价值能在这个网络中实现碰撞，实现多样化组合，进而大幅度提升知识的丰富程度，激发创新，创造更大、更新的价值。这才是网络营销的精髓所在。

48、《看见未来》的笔记-第1076页

在传播互联网精神时，我常讲到梅特卡夫定律，即一个网络的价值与这个网络锁连接用户数量的平方呈正比，这是互联网三大定律之一（另外两个分别是摩尔定律和吉尔德定律）

49、《看见未来》的笔记-第2451页

金融是引导人类活动的力量，也是一种需要经常实验并不断进行改进，以适应当前经济形势的技术。很多人没有意识到，金融是现代社会的基石，无论我们做什么事情，都需要分配资源，需要让参与的人们目标一致，在任何组织之中，金融其实都可以起到这种作用。

50、《看见未来》的笔记-第1819页

游戏并不简单是娱乐，迈克莫汉认为，游戏首先是很多人学习电脑技术的催化剂。有一台运行得非常良好的电脑，超快的上网速度，再通过游戏，一个新手轻易就可以明白电脑所带来的好处，保持和世界的沟通。此外，游戏还能培养一种以目标为导向的心态。游戏为玩家设定了任务，如果玩家完成了这些任务，达到目标，就总会有些开心的事情发生。而为了玩好游戏，达成这些目标，玩家需要列出计划，思考怎么完成任务，还需要学习一些特定的技能。为了完成游戏目标而学习、研究，这些套路完全是可以应用到现实中的。

《看见未来》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com