

《直销案例剖析》

图书基本信息

书名：《直销案例剖析》

13位ISBN编号：9787501771707

10位ISBN编号：7501771707

出版时间：2005-12

出版社：中国经济出版社

作者：陈乃兆

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《直销案例剖析》

内容概要

本书在阐明直销本质、直销技巧、直销素质、直销团队的基础之上，参照美国哈佛商学院的案例教学法的经验，在直销案例的剖析当中，有针对性并且有重点地选择了直销精英企业与直销精英个人的典型案例及其宝贵做法、经验，并加以简要的剖析，提出一些发人深思的问题，有助于人们创新思维方式，理性地直面中国直销的历史、现状与未来，远离传销，搞好直销。本书可用于直销企业、市场营销业以及大专院校、高职高专教学与培训，也可作为企业销售员工培训的首选教材。

《直销案例剖析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com