

《从竞争力到核心竞争力》

图书基本信息

书名：《从竞争力到核心竞争力》

13位ISBN编号：9787517700383

出版时间：2013-12

作者：:杨永胜

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《从竞争力到核心竞争力》

内容概要

本书以现代管理学的方法和全球化视角为依托，以大量的数据和实证材料为论据，综述了企业国际化经营与合作的相关经典理论。重点介绍了中国企业国际化实践过程中的内外部环境及拓展战略，分析了国际市场进入模式、影响因素及选择方式，并以中国大型企业集团中国交通建设股份有限公司（简称“中国交建”）的国际化实践为例，研究了其开拓安哥拉和肯尼亚市场中的关键环节；详细展示了中国交建与全球知名的建筑企业从经营规模、运营能力、发展能力、国际化程度等多方面的对标分析；展望了中国建筑企业未来发展的走势，尤其是重点介绍了中国交建对追求“五商中交”的一系列战略思考。理论高度和实践价值相得益彰，可为有志于打造世界一流企业、勇于“出海”的企业家和从事企业国际化研究的学者提供国际化经营思路方面的有力参照和宝贵资料。

《从竞争力到核心竞争力》

作者简介

杨永胜，男，1968年9月生，甘肃天水人，1988年参加工作，先后在中国水利水电建设集团、中国交通建设集团从事企业管理实践工作。高级经济师、高级工程师，金融学、管理学博士，北京大学客座教授，中国智慧城市产业联盟专家委员会委员，北京大学中国产权与PE市场研究机构特约研究员，《中国产权市场蓝皮书》《中国私募市场蓝皮书》编委。在《北大商业评论》《中国市场》《管理世界》《施工企业管理》等刊物发表了若干关于企业管理的学术论文，尤其是对中央企业公司治理、中国企业国际化、中央企业总部功能建设等方面有长期实践和深入的理论思考，对企业战略管控、企业文化建设、高管团队建设、组织行为、国企党建、企业培训等方面均有管理实践和理论研究。

《从竞争力到核心竞争力》

书籍目录

第一章 导论

企业国际化市场进入模式的选择，已成为企业跨国经营成功与否的重要影响因素。本书将研究国有特大型建筑企业国际化市场进入模式选择的特点，并对影响进入国际市场的因素进行归纳和分析，利用调查问卷所获样本数据进行定量分析，在此基础上提出市场进入模式选择的理论框架，并辅以详细的案例研究。本章首先给出研究背景、研究内容与意义、研究方法设计以及全书结构。

第1节 研究背景

第2节 研究内容与意义

第3节 研究方法

第4节 本书结构

第二章 企业国际化战略理论概述

本章对企业国际化和市场进入模式选择的相关理论进行了回顾和总结，通过对文献的回顾和总结，主要介绍了企业国际化及相关概念、企业国际化策略的理论分析、企业战略理论和多元发展的战略选择理论，为后面的探索性研究奠定了基础。

第1节 企业国际化及相关概念

第2节 企业国际化策略的理论分析

第3节 企业战略理论

第4节 企业多元发展的战略选择理论

第三章 国际化战略选择研究设计及方法

本章对本书中用到的研究方法和工具进行了介绍，为后续研究提供了技术支持。首先阐述了书中采用的研究方法，其次介绍了企业环境分析方法，最后提出采用AHP作为定量分析工具，并解释了其原因。

第1节 研究方法

第2节 数据收集方法

第3节 定性分析工具

第4节 定量分析工具

第四章 建筑企业国际化经营的模式与战略

在完成企业国际化相关理论及研究方法分析的基础上，需要进一步明确企业国际化经营的产业环境及战略定位，为企业市场进入模式选择提供基础。因此，本章首先介绍了国有特大型建筑企业国际化经营的产业环境。其次，以国有特大型建筑企业代表中国交建为研究对象，对其国际化经营进行战略定位。

第1节 建筑企业国际化经营与合作模式分析

第2节 中国交建国际化经营与合作的战略定位

第五章 中国交建的生动实践

本章为本书的案例研究部分。基于建筑企业产业环境分析及中国交建战略定位，本章提出国有特大型建筑企业国际化经营的三大前提，据此构建了市场进入模式选择的分析框架，并以中国交建进入肯尼亚和安哥拉市场为例，验证了该理论框架的适用性和有效性。

第1节 大型建筑企业国际化经营与合作理论命题及分析框架

第2节 安哥拉和肯尼亚市场环境分析

第3节 中国交建进入安哥拉和肯尼亚案例分析

第六章 国外知名建筑企业的国际化经营与合作评述

1995年，《财富》杂志把全球工业公司500强和非工业公司500强合并成《财富》世界500强。当年进入世界500强的建筑企业共计14家，日本10家，法国3家，美国1家。2012年，入选世界500强的建筑企业

《从竞争力到核心竞争力》

有12家，中国5家，法国2家，西班牙2家，美国、瑞典、奥地利各1家。伴随着越来越多的中国建筑企业走出去，我们需要放宽视野，进一步审视国外优秀建筑企业的昨天和今天，通过研究其经验、教训，更好地思考我们未来的发展之路。

- 第1节 法国万喜公司的国际化经营与合作模式
- 第2节 西班牙ACS公司的国际化经营与合作模式
- 第3节 德国豪赫蒂夫公司的国际化经营与合作模式
- 第4节 美国福陆公司的国际化经营与合作模式
- 第5节 法国布依格公司的国际化经营与合作模式
- 第6节 瑞典斯堪斯卡公司的国际化经营与合作模式

第七章 中国知名建筑企业国际化经营与合作评述

本章主要介绍了中国知名建筑企业国际化经营与合作模式选择的历史与现状。选取了中国建筑工程总公司、中国中铁股份有限公司、中国铁路建筑总公司、中国有色矿业集团有限公司、中国水利水电建设集团和中国交通建设股份有限公司作为论述对象，几乎囊括了中国最具实力的建筑企业，代表了中国建筑界的最高水平，对它们的国际化经营与合作模式选择进行研究和论述，具有较高的实践参考价值。

- 第1节 中国建筑工程总公司国际化经营与合作模式
- 第2节 中国中铁股份有限公司国际化经营与合作模式
- 第3节 中国铁建股份有限公司国际化经营与合作模式
- 第4节 中国有色矿业集团有限公司与合作模式
- 第5节 中国水利水电建设股份有限公司国际化经营与合作模式
- 第6节 中国交通建设股份有限公司国际化经营与合作模式

第八章 中国交建与全球知名国际工程承包商的对标分析

本章对中国交通建设股份有限公司和全球知名的建筑企业集团进行了详细的对标分析。在对标企业的选取、对标企业的排名、对标指标的选取等方面都十分慎重而严谨，力求准确、客观、科学地分析出中国交建和全球知名建筑企业的异同，并为中国交建下一步的发展找到方向，为进一步开拓国际市场、扩大国际知名度而努力。

- 第1节 对标企业的选取
- 第2节 对标企业综合排名情况
- 第3节 对标指标的选取
- 第4节 对标分析
- 第5节 对标结果分析

第九章 我国建筑企业未来发展应对之策

本章是建议篇。通过科学论述和严谨论证，介绍了中国建筑企业的未来发展趋势，并在此基础上，进一步介绍了中国交通建设股份有限公司作为中国特大型国有建筑企业的代表，其未来战略追求和发展方向在哪里，且通过陈述其最新举措，展示了中国交建打造世界一流建筑企业的步伐和实力。最后对中国建筑企业的未来做了展望。

- 第1节 中国建筑企业的发展趋势
- 第2节 中国交建的战略追求和最新举措
- 第3节 对中国建筑企业未来的展望

参考文献

后 记

《从竞争力到核心竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com