

《执行：把战略落实到位》

图书基本信息

书名：《执行：把战略落实到位》

13位ISBN编号：9787516605561

10位ISBN编号：7516605565

出版时间：2013-9

出版社：新华出版社

作者：孙博伍 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《执行：把战略落实到位》

内容概要

本书指出，90%以上的中小企业在制定战略的时候，往往是两凭两拍：凭感觉、凭经验、拍脑袋、拍胸膛。这样的决策难以形成可以被执行的战略，难以形成落地的执行力。空洞的战略，疲乏的执行力，像千丝万缕的丝线，无声无息地缠绕着企业本该快速发展的步伐。

作者认为，企业应该建立以结果为导向的执行系统，从战略从来，到细节中去，制定可被执行战略，建立高效执行的团队，树立清晰、落地的执行标准，解决企业执而不行、行而不果的问题。

《执行：把战略落实到位》

作者简介

孙博伍,国际注册培训师,企业管理系统建设专家,曾任长松咨询机构咨询师,长松培训学院总经理,现任北京和盛世纪管理咨询有限公司董事长,学习型中国促进会副秘书长,曾受邀担任教育电视台创业类评论节目《中国好商机》现场创业导师。

《执行：把战略落实到位》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com