

# 《团队精神（纪念版）》

## 图书基本信息

书名：《团队精神（纪念版）》

13位ISBN编号：9787111487478

出版时间：2015-3-1

作者：李慧波

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《团队精神（纪念版）》

## 内容概要

本书作为《团队精神》（2004年版）的十周年纪念升级版本，在汲取了原书知识与智慧精华的基础上，进行高度内容整合与思想、理论、观点提升。旨在在高速发展和不断变革的时代里，提醒企业及社会各界时刻铭记：团队精神始终是企业和国家真正的核心竞争力。本书从对团队精神的深入解读入手，帮助领导者修炼为将做帅的管理艺术，助力员工在团队合作中更好地激发自身潜能、实现个人发展。为打造士气高昂、团结上进的零内耗核心竞争团队，作者在书中还主张，以激励催生动力，以沟通凝聚人心，以合作达到双赢。

# 《团队精神（纪念版）》

## 作者简介

李慧波，团队精神建设第一书作者

北京石油管理干部学院教授，国内资深培训师。主要致力于“团队精神”、“团队执行”、“有效激励与沟通”、“情绪管理和心理减压”、“职场女性心理减压和身心健康”、“领导艺术与管理方法”、“企业文化”等领域的研究和课程讲授。参与劳动和社会保障部、国务院发展研究中心等国家级课题调研，主持中国石油等多个省部级大型课题的调研工作。累计发表社会学、企业管理、文学类论文一百余万字。是中共中央组织部、北京大学、清华大学特聘教授、应邀为财政部、中央党校、中国人民银行、中国银行、建设银行、华夏银行、国家电网、中国石化集团、中国石油天然气集团公司、中国化工集团、延长油矿集团、北京市公安局、天津市边防总局、黄岩市教育局、华为集团、海尔集团、北京证券、江苏徐工集团等1000多家国家机关、企事业单位进行培训。著有《情绪自控力》、《团队精神》、《团队执行》、《高效能团队》、《团队激励》、《团队力量》等。以专家的身份接受了新浪网、和讯网、《人民政协报》、《金融时报》、《中国化工报》等多家媒体的专访。

## 书籍目录

写在前边

推荐序

第一章 避开“团队精神”的误区

- 一、缺乏共同目标时人多 力量大 / 00
- 二、没有使命感只能从忙到盲 / 00
- 三、以一当十易,以十当一难 / 0
- 四、从激动到心动还要行动 / 0
- 五、助人助己助雁队高飞 / 0
- 六、一滴水想不干涸只有融进大海 / 0

第二章 制度建设是团队管理的基础

- 一、有规有矩乃成方圆 / 0
- 二、被执行的制度才是制度 / 0
- 三、领导者是最重要的执行者 / 0
- 四、优先解决系统中的“肠梗阻” / 0
- 五、人人都对团队形象负有责任 / 0
- 六、规范管理让企业做大做强 / 0

第三章 员工需尽职尽责尽心

- 一、明确目标：选对池塘钓大鱼 / 0
- 二、坚决执行：只为成功想办法 / 0
- 三、支持领导：水涨船高提升自己 / 0
- 四、爱岗敬业：在平凡中追求卓越 / 0
- 五、勇于担当：责任胜于能力 / 0
- 六、真诚互助：你和企业获得双赢 / 0

第四章 领导要识人用人聚人

- 一、团队领导应具备的特质 / 0
- 二、具备慧心慧眼挑兵选将 / 0
- 三、让每个人做最好的自己 /
- 四、发挥“懒蚂蚁”的独特作用 /
- 五、取长补短不如扬长避短 /
- 六、了解人性，变马为龙 /

第五章 人人都可成功

- 一、“鞭打快牛”与“激活休克鱼” /
- 二、“雨后送伞”与“雪中送炭” /
- 三、让猎狗和兔子都跑起来 /
- 四、用好“鲰鱼”和“马蝇” /
- 五、“皮格马利翁效应”与“激将法” /
- 六、“南风效应”与“北风法则” /

第六章 沟通是团队管理的润滑剂

- 一、沟通从心开始 /
- 二、不仅要倾诉更要倾听 /
- 三、说什么和怎么说都很重要 /
- 四、善用“保龄球效应”变不满为认可 /
- 五、少用嘴抱怨多用手实干 /
- 六、处理冲突有技巧 /

# 《团队精神（纪念版）》

## 精彩短评

1、无错但无益

# 《团队精神（纪念版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)