

# 《全球制造大变局》

## 图书基本信息

书名：《全球制造大变局》

13位ISBN编号：9787121277115

出版时间：2016-3

作者：【美】Hardi Meybaum（哈尔迪·梅伊鲍姆）著

页数：208

译者：李一舟等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《全球制造大变局》

## 内容概要

《全球制造大变局：互联网+时代的造物革命》阐述了开放工程的发展，采用众包模式，注重合作、分享与联系，帮助越来越多的公司以之前难以想象的速度生产出越来越好的产品。《全球制造大变局：互联网+时代的造物革命》注重对开放工程的分析，并为读者展示利用这种力量为自己公司服务的方法。提出了机械设计工程师们应该与市场、销售、客服、供应商以及最重要的——客户建立紧密联系，从而引领和推进整个制造业的变革。

《全球制造大变局：互联网+时代的造物革命》适合工程师、设计师等制造业从业人员，以及对未来制造业变革感兴趣的所有人。

# 《全球制造大变局》

作者简介

## 书籍目录

第1章 不受待见的硬件狂 .....	1
一见钟情 .....	3
逾越鸿墙 .....	3
我在美国的发现 .....	8
管理贴士 .....	10
第2章 自陶轮以来历史上最重要的工具 .....	12
CAD 发展史简述 .....	15
阴云笼罩野餐会 .....	19
我仰望天空.....看到幸运之球迎面而来 .....	21
管理贴士 .....	30
第3章 进军中的百万工程师 .....	31
我们原打算彻底改变无用功的局面.....却收获意外之喜 .....	33
四大飞轮驱使开放工程 .....	36
结论：这是一场自下而上的革命 .....	46
管理贴士 .....	67
第4章 云中新工具与新文化 .....	68
云中集会 .....	71
理解新商业模式 .....	74
最精彩的部分 .....	76
管理贴士 .....	77
第5章 设计挑战——打破成规 .....	78
谁在接受GrabCAD 的挑战 .....	80
大体上的开放 .....	85
设计新模型概述：以“合作”为关键词 .....	91
大公司：从内部开始 .....	99
新起之秀：就凭你 .....	101
在纸上或许看起来很好..... .....	101
管理贴士 .....	102
第6章 这是我的原型，请多多挑毛病 .....	103
虚拟的美好 .....	104
.....但我们仍然需要实物 .....	109
管理贴士 .....	119
第7章 制造业把给你的，做出来 .....	121
不复存在的蓝白领 .....	128
境外生产：到目前为止，超乎预期 .....	130
本国制造：目前也只是“可行” .....	138
说CAD 语言的机器人 .....	140
地球是平的 .....	142
让“老人家”虚拟化 .....	145
结局如何 .....	146
管理贴士 .....	147
第8章 市场营销工程师能做得更好 .....	149
唇齿相依 .....	152
让你的工程师们跳起舞来 .....	157
把小车放到月球上？老兄，这只是小菜一碟 .....	159
CAD 中的市场营销宝藏..... .....	163
管理贴士 .....	164

# 《全球制造大变局》

第9章 初见雏形 .....	165
一步一步来 .....	167
数字化力量带领它前行 .....	169
.....那么，决定谁是赢家的时候到了 .....	171
终结没有感情的僵尸杀戮者 .....	173
出手就赢 .....	175
附录 .....	179
致谢 .....	185

# 《全球制造大变局》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)