

# 《有閒階級論》

## 图书基本信息

书名：《有閒階級論》

13位ISBN编号：9789867174543

10位ISBN编号：9867174542

出版时间：1/9/2007

出版社：左岸

作者：范伯倫 (Thorstein Veblen)

页数：320

译者：李華夏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《有閒階級論》

## 內容概要

本書是范伯倫於1899年出版的首部著作，出版後立即造成轟動，並使他一舉成名，更成為當時知識份子人手一冊的風行之作。本書引發廣泛的震撼，與他獨特的視角及行文風格有關，因為過去從未有過一本書以如此尖酸刻薄的用語，對社會作如此冷靜的剖析。本書的主旨即針對有閒階級的存在而發，辛辣的批評諷刺富人，因擁有財富而產生的優越感與各種炫耀性的行動，他稱之為「炫耀性消費」，並揭露許多消費性文化背後的空虛性，風俗、習慣以及迷信的非理性都將決定人類的消費。范伯倫認為，這種膚淺而表面的社會，是產生於人們錯誤地以為，所謂真實的成就，在於達到某種可炫耀或賣弄的財富與地位。他追溯所有權與財產的發展過程，對於消費主義、階級結構的演變、閒暇時間的產生，以及現代社會的目標是以渴望並贏得金錢作為根基，對這些現象提出了非凡的洞察。書評與推薦時代雜誌：最令人印象深刻的諷刺作家。| 孟福德（Lewis Mumford）：自內戰以來，在學術成就上最重要的人物之一。

# 《有閒階級論》

## 作者簡介

范伯倫 (Thorstein Veblen)

1857 ~ 1929。制度經濟學的創立者。生於美國威斯康辛北部的一個小農村，父母是挪威的移民。由於父母重視對子女的教育，所以17歲時進入卡爾登學院，跟隨克拉克 (John B. Clark，提出邊際生產學說) 學習經濟學。其後進入約翰霍普金斯大學跟隨皮爾斯 (美國實用主義創始人) 主修哲學，以及跟隨伊利 (Richard Ely，美國經濟學會的創立者) 學習政治經濟學，後又轉至耶魯大學，跟隨社會達爾文主義者薩姆納 (William G. Sumner) 研究哲學，並於1884年獲哲學博士學位，但畢業後達七年之久賦閒在家。於1891再進入康乃爾大學經濟系，原本獎學金名額已滿，但當時的系主任拉夫林 (J. Laurence Laughlin) 破格收容他。一年後隨著拉夫林轉至新成立的芝加哥大學，擔任經濟系主任，時年35歲，之後在此執教14年。

芝加哥大學期間講授農業經濟、社會主義與經濟思想史等，並負責編輯《政治經濟學刊》。但由於他對學術界及其他經濟學家的刻薄批評，以及教學技巧拙劣，非常不受歡迎。1899年出版《有閒階級》之後聲譽大增，才升等為助理教授。1904年因婚外情爆發而被迫離開芝加哥，1906年才被史丹福大學聘為副教授，但又同樣因婚外情再度於1909年離開。1911於密蘇里大學經濟系任講師。1919年受社會研究學院所聘，但1920年又被裁撤。1925年由美國經濟學會的225位年青成員簽名推薦，請他擔任會長，卻被拒絕。1926年前妻過世，孤獨而終。

其他著作有：《企業論》(1904)、《現代文明中科學的地位》、《工程師和價格制度》、《近代遙領所有制和企業》等著作。

# 《有閒階級論》

## 書籍目錄

作者序

第一章 導論

第八章 勞務免除和保守傾向

第二章 財力的攀比

第三章 炫耀式的休閒

第四章 炫耀性消費

第五章 生活的金錢水準

第六章 金錢的品味規範

第七章 服裝作為財力文化的一種展示

第八章 勞務免除和保守傾向

第九章 古代遺風的保存

第十一章 相信運氣

第十二章 虔誠的信仰

第十三章 非歧視性利益的殘存

第十四章 高水準的學識作為財力文化的一種展示

# 《有閒階級論》

精彩短评

## 章节试读

### 1、《有閒階級論》的笔记-第8页

当炫耀性消费成为社会各阶层竞相攀比的规范时，整个社会都会为了自己并不真正需要的东西而产生大量的债务，无论是个人的（如台湾近年来的卡奴）或整个社会的（因过量生产所带来的生态浩劫），莫不如此。

人类基于仿效及驾驭别人的私欲，所作决策的结果恰正是马克思所谓的“异化”（alienation），从而减少了人类的福利，包括个人的和总体的福利。

# 《有閒階級論》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)