

# 《品牌設計之美》

## 图书基本信息

书名：《品牌設計之美》

13位ISBN编号：9789869076912

出版时间：2014-6-17

作者：善本圖書

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 內容概要

專為品牌色彩打造的設計專書

50組協調色系的品牌設計案例，看看全球設計師的激盪創意

人們在創立品牌時都在尋找一種色彩作為在消費者視覺中的映射。當宣傳品牌獨特內涵文化時，就會以該色彩為主要表現元素。可以說，色彩是品牌最直接的代言人，即便人們想不起該品牌的品牌特徵或者行業特點，但只要色彩，人們也可以大概對該品牌的定位和特點有一個印象。色彩對於品牌而言就是一種語言，但品牌的一切設計和裝飾，都要以品牌特點為基礎。

有時單憑冷色或者暖色的應用，無法滿足設計產品的表現。於是，協調色應運而生。協調色具有色彩審美的多面性。與單色設計中的冷色、暖色分明的色彩意義相比，協調色具有調和感、色彩感知的連續性等特點。因此協調色在科技類、通信類、IT類、日用品、餐飲等行業常被應用。合理運用協調色，可以充分體現出品牌理念、定位和特性。

本書的內容包括：介紹不同的色彩給人的心理感受及其他特性、分析協調色在品牌設計中的運用方法。本書中的作品用色大膽、特徵鮮明，展現了協調色在品牌設計中的積極作用，引領了色彩在品牌設計中的應用趨勢。

# 《品牌設計之美》

## 作者簡介

### 善本圖書

善本出版公司成立於2006年，作為設計文化的推動者，向全球設計師傳播最新的創意靈感，專注於設計類圖書和雜誌的出版。內容包括平面、室內、建築、景觀、廣告、地產、產品、服裝、設計文化、藝術等領域。目前已經出版圖書七十多種以及Brand雜誌十多期。

善本出版公司在北京和上海設立有分公司，銷售網絡遍及中國五十多個大中城市，更在亞洲和歐美擁有全球的合作夥伴，例如台灣Eslite誠品書店、新加坡PAGEONE公司、日本PIE出版社、德國TASCHEN出版社、英國Thames & Hudson出版公司、英國Phaidon出版社等等。

## 書籍目錄

第一章 色彩與品牌

第二章 品牌色彩——協調色

第三章 協調色設計

第四章 色彩資訊

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)