

《如何创办水果店》

图书基本信息

书名：《如何创办水果店》

13位ISBN编号：9787534556340

10位ISBN编号：7534556341

出版时间：2007-10

出版社：江苏科学技术出版社

作者：茅建民//李礼//吕琪

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《如何创办水果店》

内容概要

《如何创办水果店》主要内容：树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会，按照党中央对社会主义新农村的要求，探索农村文化建设新途径，引导群众不断提升文明素质。希望《如何创办水果店》让农民朋友买得起、看得懂、用得上，用书上的知识指导实践，用勤劳的双手发家致富，早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

《如何创办水果店》

书籍目录

一、水果与水果店 (一)对水果的认识 (二)水果店的产生 (三)水果店的发展 (四)开办水果店的时机二、筹办水果店 (一)先有一个想法 (二)再做一个准备 (三)选择一个店面 (四)确定一个批发市场三、水果店的经营 (一)经营的理念 (二)经营的特色 (三)经营管理 (四)扩大经营四、水果的分类 (一)按园艺方法分类 (二)按口味特色分类 (三)按地域角度分类五、水果的选择 (一)大小 (二)形状 (三)色泽 (四)触感 (五)压感 (六)水试六、常见水果介绍与贮藏保鲜 (一)热带水果 (二)温带水果

《如何创办水果店》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com