

# 《企业门户》

## 图书基本信息

书名：《企业门户》

13位ISBN编号：9787504931108

10位ISBN编号：7504931101

出版时间：2003-08-01

出版社：中国金融出版社

作者：科林·格雷戈里

页数：132

译者：戴伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《企业门户》

## 内容概要

《企业门户:构造企业的信息平台》重点讨论了以下两个问题：如何建立企业门户？如何用企业门户创造价值？前者涉及建立企业门户的技术问题和具体实施过程，后者是与企业门户有关的商业战略问题。《企业门户:构造企业的信息平台》还以全球知名企业美国宝洁公司和美国第一银行为例，讨论企业门户建立的细节与经验教训。

# 《企业门户》

## 书籍目录

序言

缩略语

第一章 企业门户——企业从因特网上开始盈利的地方

简介

什么是企业门户？

建立企业门户的现由

市场规模及其增长

企业门户制度基础上的应用状况

对未来的展望

小结

第二章 核心门户技术

简介

企业门户前景展望

企业门户的特征和功能

企业门户技术的发展趋势<br

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)