

《色情消費啟示錄》

图书基本信息

书名：《色情消費啟示錄》

13位ISBN编号：9789571345208

10位ISBN编号：9571345202

出版时间：2006-08-03

出版社：時報文化

作者：Pamela Paul

页数：280

译者：李建興

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《色情消費啟示錄》

內容概要

色情融入日常生活，已到了無所不在的地步。商品廣告胴體橫陳，標題露骨的郵件灌爆信箱，猛男秀與AV女優堂皇登上闔家觀賞的新聞時段，就算你不租A片，不上色情網站，不代表你就能自外於這波色情狂潮。

過去，色情難登大雅之堂，只能私密地流傳，支持色情與反色情的辯論，也多半圍繞在身體自主權、情慾解放、言論自由與性犯罪等範疇。如今，色情搖身一變成為時尚，與行銷手法結合，堪稱無處不見、俯拾皆是，看待色情的角度，勢必也得有所調整。

色情大行其是，當社會大眾被迫全員消費，對我們究竟會產生什麼影響？作者發現，人造的情慾影像，已經逐漸取代個人的想像空間。色情主導了觀看者應該如何幻想、如何從自己的身體獲得愉悅，甚至如何維繫所謂「完美的」兩性關係。兩性對親密關係的期待，早已悄然起了變化。色情的消費尺度，更是今非昔比。

透過百餘次訪談與民調，藉由男女兩性、不同程度的色情消費者現身說法，《色情消費啟示錄》從「人為何需要觀看色情」的角度出發，得出一幅令人大開眼界的色情時代眾生群像，更勾勒出色情如何改變我們的生活、價值觀與兩性相處的模式。

《色情消費啟示錄》

作者簡介

《時代》雜誌供稿作家，曾任《美國人口統計期刊》（American Demographics）資深編輯，文章見於《經濟學人》、《今日心理學》、《Self》、《美麗佳人》與《紐約時報書評》等刊物，著有《新手婚姻與婚姻生活的未來》（The Starter Marriage and the Future of Matrimony）。

個人網站：

<http://www.pamelapaul.com>

《色情消費啟示錄》

精彩短評

- 1、不健康
- 2、热耳朵软
- 3、0

1、色情融入日常生活，已到了無所不在的地步。商品廣告胴體橫陳，標題露骨的郵件灌爆信箱，猛男秀與AV女優堂皇登上闔家觀賞的新聞時段，就算你不租A片，不上色情網站，不代表你就能自外於這波色情狂潮。過去，色情難登大雅之堂，只能私密地流傳，支持色情與反色情的辯論，也多半圍繞在身體自主權、情慾解放、言論自由與性犯罪等範疇。如今，色情搖身一變成為時尚，與行銷手法結合，堪稱無處不見、俯拾皆是，看待色情的角度，勢必也得有所調整。色情大行其是，當社會大眾被迫全員消費，對我們究竟會產生什麼影響？作者發現，人造的情慾影像，已經逐漸取代個人的想像空間。色情主導了觀看者應該如何幻想、如何從自己的身體獲得愉悅，甚至如何維繫所謂「完美的」兩性關係。兩性對親密關係的期待，早已悄然起了變化。色情的消費尺度，更是今非昔比。透過百餘次訪談與民調，藉由男女兩性、不同程度的色情消費者現身說法，《色情消費啟示錄》從「人為何需要觀看色情」的角度出發，得出一幅令人大開眼界的色情時代眾生群像，更勾勒出色情如何改變我們的生活、價值觀與兩性相處的模式。導論 色情化的世界廿年來，色情的本質已經大幅改變，但老舊的色情觀念依然未變，所謂永恆的真理被保存下來，絲毫不受質疑。色情在七 及八 年代還是個爭議性話題，男女雙方大費唇舌辯論它的貢獻和傷害、合法性與道德觀、必然性及其後果，但到了九 年代末期，爭議消失了。除了基督徒圈子及右派上流社會的地盤偶爾浮現抗議，卻都被主流忽視，許多清教徒只好尋覓下一個桃花源。此外，如今只要談到色情，我們聽到的都是滿足及肯定，例如：「色情是無害的，只是看看圖片而已。幻想有什麼不對？」 「如果我們女性想要裸體，以自己的身體為榮，有什麼不對嗎？主控權在我們自己手上，那是我們的選擇。」 「所有男人都愛看色情。那是人性 男人在生理上本來就容易受視覺刺激。」 「如果你贊成公民自由及新聞自由，你一定得贊成色情。」 「無論廣告、電影、時尚雜誌，女性到處都被物化。色情也沒什麼兩樣 反正這是改變不了的。」 「只有人渣才消費色情。誰在乎那群賤民做什麼？」從一個全新的角度來探討色情這個主題是很困難的。無論男女都有許多先入為主的觀念：一個人不是贊成色情就是反對色情，不是衛道人士就是花花公子，不是宗教狂熱份子就是激進女性主義者，不是賴瑞·佛林特（Larry Flynt，《好色客》雜誌創辦人）就是安德莉亞·朵金（Andrea Dworkin，美國八 年代激進女性主義者）。在消費者和禁慾者、公民自由派和主張嚴格審查者的戰場上，沒有灰色地帶。然而在這扭曲的兩極框架內辯論，就忽略了色情日漸舉足輕重的廣大灰色地帶。某些色情影像讓人一看就起反感，不管是不是衛道或宗教狂熱人士。會看色情的人也不一定都是猥褻的性變態，或左翼激進實踐主義者。撇開政治高調及抽象論點，我要尋求一些簡單問題的答案：「什麼樣的人消費色情？為什麼？男性從中看見了什麼？是否有更多女性沉溺其中？色情如何影響人們？九歲時就觀看網路色情，是否對男孩、女孩性成熟之後有影響？色情化文化對兩性關係及整體社會有何衝擊？」其他數不清的書籍談論的是供給面 色情本身的議題：其形象及產業、玩家和玩物、製作價值和獲利能力。本書將略過該主題，除非與談論的議題相關，才會提到特定色情作品。本書要探討的是需求面 什麼人用什麼方式消費色情，以及為什麼這很重要，甚至對不接觸色情的人也有影響。重點在於色情的成長、普遍性以及接受度如何影響美國社會，並透過最熟悉色情的人，即色情消費者本身的口述和生活，來呈現這些議題。為了訪查人們懷疑但從未聽聞、體驗但從未透露的秘辛，我訪談了一百多人（大約八 %是男性），詢問色情在他們生活中扮演的角色。有點意外地，男人相當願意暢談這個他們鮮少認真長篇討論的主題。男性和女性都很高興有機會探索這個通常藏在檯面下的議題第一章 男人的玩意：為什麼男人愛看色情 第二章 色情簡史：色情中的生活 第三章 色情與我：色情如何影響男性 第四章 色情明星、情人與妻子：女性如何看待色情 第五章 你我與色情：色情如何影響兩性關係 第六章 生於色情：色情化社會中的兒童 第七章 幻想與現實：色情的衝動 第八章 色情的真相 結語 嚴管而不審查的解決之道

2、回想起来，当初“想读”这本书正是写《到底要纠结这80大洋到什么时候》的时期，当时我所能理解的下限不断被师傅的种种惊异的过往小故事刷新。后来因为没能在网上找到电子版，也没有去买台版，所以这本书就一直躺在“我想读”里。如今，我觉得我即使没看过书本身，也可以当作是读过了吧。于是，只是百度了书名看了个梗概作罢。什么时候开始，身边忽然到处充斥着事业线大长腿6块腹肌？！色情不再只是A片花花公子杂志，而是随便买个毛巾场景都会设置成出浴后。想起过于压抑的老一辈年代，现如今，就像是压抑太久爆发过度一样的满眼的赤裸裸，老实说，除了腻，还是腻。想起当年自己青葱小鹿蹦蹦跳的时候，牵个手都能手心冒汗兴奋一整晚。而如今，我的90后姐妹淘和我说她们高中班级里已经没了处女。撇开时代的因素，是不是太过深入日常生活的色情消费，也在

《色情消費啟示錄》

潜移默化影响着什么。本来，爱情需要的就是荷尔蒙和适度的神秘感的，当神秘感变成完完全全的感官消费，单靠荷尔蒙能带来什么？只是一时的激情吗？可是，就像摄影师荒木经惟一样。正是他拍的色情照片吸引了我。只不过透过情瑟瑟的东西并没有让我看到什么欲望的悸动，而是悲凉与凄切，绚烂过后的平淡。也许，色情消费品们，也是这样的。不同的人有不同的需求，所以市场上就需要针对不同需求的产品。看的人不同，大家接收到的信息也不一样。只是现代科技太多发达，表达方式全方位官能化到让你一点想象的空间都没有。而且消费品们也在界定一套所谓色情标准，大胸翘臀美腿妖娆的眼神才是性感。当越来越多关于色情的话题被细化被研究被过度讨论反复咀嚼，爱情也慢慢变成一种自我的心理满足，单靠YY就可以的鸡肋？但其实书写的主题是：“色情是无害的，只是它在害你的时候你全然不知而已；消费色情是你的权利，享受这份权利的同时你应尽的“义务”可能是丧失“性”趣。”我也只是想起些关于爱情关于色情的所见所想所悟，可能上面看起来偏激了点，但其实我想说的也只是呼吁尽快出台分级制度而已。由此顺便聊些其他家常嘛~最后，同样用这句话：“性是两个人之间的一件美好的事情，不是一个人对一件共用品之间的事情。”来做结尾也是最好不过的了。以上

《色情消費啟示錄》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com