

# 《中國文化》

## 图书基本信息

书名：《中國文化》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

《中国文化》杂志是目前唯一的一家北京、香港、台湾同时出版的大型学术刊物。每年推出春季号、秋季号两期，每期50万字，特大十六开，四面彩色插页，印制精美。创刊以来已出版20期，普获中外学界人士的期许与佳评。

办刊宗旨：《中国文化》以“深研中华文化，阐扬传统专学，探究学术真知，重视人文关怀”为办刊宗旨；确信文化比政治更永久，学术乃天下之公器；愿成为海内外学人发表高质量论文、交流学术讯息的公开园地。

主要栏目：文史新篇、专学研究、文化与传统、古典新义、文学的文化学阐释、中国艺术与中国文化、古代科技与文明、宗教与民俗、现代文化现象、宗教信仰与文化传播、学术史论衡、学林人物志、学人语要、中国文化研究的检讨与展望、域外汉学、序跋与书评、作家专栏、本刊专访、文化学术动态等。

学术顾问：王蒙、王元化、李亦园、李希凡、李学勤、李泽厚、杜维明、余英时、汪荣祖、林毓生、季羨林、周一良、周有光、周策纵、金耀基、柳存仁、胡道静、姜亮夫、张光直、裘锡圭、冯其庸、汤一介、傅璇琮、潘重规、饶宗颐、庞朴、龚育之。

《中国文化》特别重视甲骨学、敦煌学、周易学、西夏学、简牍学等世界性的专学的整理与研究；特别重视宗教信仰与文化传播的整理与研究；特别重视中国文化发生学和各种不同文化圈的参证比较研究；特别重视各种珍贵文献资料的发现与辑存。清末民初以来中国传统社会向现代转型过程衍生的种种社会问题和文化问题，暨中国现代学术传统和中国文化的未来方向亦为本刊所关注。

《中国文化》刻刻不忘本民族的历史地位，提倡有一分材料说一分话，主张新学与朴学结合。

编辑出版：中国文化杂志社

主办：中国艺术研究院 <<中国文化>>杂志社

周期：半年

出版地：北京市

语种：中文

开本：16开

创刊年：1989

社址：北京朝阳区惠新北里甲1号

邮编：100029

电话：(010) 64813409

传真：(010) 64813408

国际标准刊号：ISSN 1003-0190

国内统一刊号：CN 11-2603/G2

总发行：中国文化杂志社发行部

国内经销：新华书店总店北京发行所

国外发行：中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

国外发行代号：8006 SA

植字排版：中国文化杂志社

印刷：太原市力成印刷有限公司

# 《中國文化》

## 精彩书评

1、繁体，编辑不严，常有误字形，误字体点缀其间。繁简有误倒不罕见，引文处宋体仿宋也搞错就不知是为哪般？注释为文末注，比较麻烦。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)