

《高级工商管理核心课程（上下册）》

图书基本信息

书名：《高级工商管理核心课程（上下册）》

13位ISBN编号：9787561747179

10位ISBN编号：7561747179

出版时间：2006-5

出版社：第1版(2006年5月1日)

作者：吴庚生、徐林旗

页数：662 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高级工商管理核心课程（上下册）》

内容概要

本书是清华大学现代远程教育试用教材，全书分为两部分，第一、二章涉及企业的总体管理知识，特别是企业经营管理者所应具备的经济学与战略管理的系统知识。第三章到第十一章，从企业的各种职能管理活动的实际需求入手，系统介绍市场营销、运作、人力资源、会计、财务、公司治理、组织、商法与技术创新等企业职能的理论与实践。本书通俗易懂，深入浅出，覆盖了现代工商管理学中的大部分内容，不仅做到了知识与实务的有效结合，同时也反映了中外管理科学的最新进展与最新信息。可作为EMBA的培训教材，也可作为企业和政府高层管理人员自学的参考读物。

《高级工商管理核心课程（上下册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com