

《促销的智慧》

图书基本信息

书名：《促销的智慧》

13位ISBN编号：9787801124173

10位ISBN编号：7801124170

出版时间：2001-06

出版社：民主与建设出版社

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《促销的智慧》

内容概要

在现代市场，仅仅拥有一流的产品，合理的价格、畅通的销售渠道，还不足以战胜竞争对手；另外还需要有一流的促销智慧和策略。

本书依据国外市场营销权威理论，结合大量的实际案例，向读者介绍了10多种常用高效促销战术，包括品牌促销、广告促销、诱导促销、文化促销、名人促销、包装促销、价格促销、人员促销、常态促销、公关促销及新奇促销。全书可读性强，具有较高的针对性和实践指导性。

本书对各类企业营销管理人员，以及高校市场营销专业师生，都有较高的参考价值，也可作为营销培训教材。

书籍目录

高效促销实践术

第一章 品牌促销

一 了解品牌

二 名称的威力

三 品牌包打天下的困惑

四 多种品牌策略

案例1 来之不易的“ACER”

案例2 科龙开拓多品牌

第二章 广告促销

一 古老而有效的促销手段

二 广告促销策略

三 在适应中求变

四 奇正之道巧促销

五 为什么失败：可乐的教训

案例1 AT&T登陆欧洲

案例2 英雄美女打造的“爱立信”

第三章 诱导促销

一 诱导前瞻

二 诱导促销面面观

三 唤醒需求

四 诱导促销的模式

五 与欺骗绝缘

案例1 “史诺比”搅乱香港

案例2 美发亲善大行动

第四章 文化促销

一 促销新浪潮

二 描绘文化促销的蓝图

案例1 青岛啤酒香飘美国

案例2 充满文化气息的蓝岛

第五章 名人促销

一 剪不断的名人情结

二 名人促销商机无限

三 名人促销不是万灵丹

案例1 杜邦公司请科学家做广告

案例2 “望子成龙”的小霸王

案例3 鲍鱼大王

第六章 包装促销

一 揭示包装的魅力

二 沉默的促销员

三 包装之道

四 实用包装策略

案例 金花白兰地的成功包装

第七章 价格促销

一 价格心理学

《促销的智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com