

《创业新时代：个人、企业与国肌》

图书基本信息

《创业新时代：个人、企业与国肌》

内容概要

没有什么比全球性经济衰退更能激发创业精神了。面对冷冰冰的经济数字，你会深切地感受到，经济要运转，饭碗要保住，只能靠自己。商业巨头（他们顺顺当当地拿着高于普通员工350倍的收入）或诺贝尔经济学奖获得者（无论是弗里德曼这样的右翼，还是克鲁格曼这样的左派），通通都靠不住。如果你已经意识到这一点，恭喜你找对了方向。没错！创业的时代已经到来，在这个疯狂而充满不确定因素的21世纪全球经济中，创业是一条最有把握的道路。

如果你已经厌倦了那些千篇一律、老调重弹的经济学理论，正在设法找寻可靠的新答案，本书将为你呈现一个最简单的答案：传统的创业依然是个人、企业乃至国家或地区创造繁荣的最好且最安全的方式。事实上，世界经济增长衰退的阴影，加上全球对创业新时代的呼唤，使得当下成为历史上施展创业精神成就传奇的最好时期。每天，全球数以百万计的新个人创业者、企业管理者和政府领导者都在证明这一点。那么，何不给自己一个尝试的机会呢？

书籍目录

赞语	
推荐序	
译者序	
序	
致谢	
引言	
欢迎来到创业新时代	
所有组织的生命周期	2
世界伟大创业者的基本实践	4
历史回顾	10
创业新时代	14
第一部分	
个人创业	
—创业是你在普遍裁员、充满不确定性的世界上生存和发展的最好武器	
第1章	
新创业者：我们都是创业者	19
推动创业热潮	21
常见的误区和简单的真相	23
创业：见证真相的时刻	27
个人创业的四大基本要素	28
第2章	
使命感：在岁月的长河中留下印迹	31
新创企业使命：“做什么”和“如何做”	32
制订创业计划	35
成功选择市场 / 产品	37
创建创业价值观	42
保持价值观活力	44
第3章	
客户 / 产品愿景：客户、产品和自尊	47
迪士尼真正的魔法	52
客户 / 产品的观念	59
培养对客户和产品的激情	62
热爱客户	63
热爱产品	65
第4章	
快速创新：出于生存的需要	69
快速创新两大黄金法则	76
创新的必要性	78
行动的自由	81
好创意改变世界	84
第5章	
自我激励行为：热爱工作、精益求精	91
高承诺、高绩效	93
创业承诺：热爱工作	95
创业绩效：善于工作	97
创业行为和结果的强大力量	99
我们都是一家人	101

第6章

创业者的必备条件	109
三大条件	110
创业实践	
个人创业	125
应用练习1：你决定创业了！然后呢	126
应用练习2-A：制订创业计划	127
应用练习2-B：挑选市场 / 产品优胜者	128
应用练习2-C：挑选市场 / 产品优胜者	129
应用练习2-D：创业之初时间安排	130
应用练习3-A：创建创业价值观	131
应用练习3-B：保持价值观活力	132
应用练习4：培养对客户和产品的激情	133
应用练习5：企业发展传统模式	134
应用练习6：快速创新	135
应用练习7：自我激励行为提升承诺和绩效	136
应用练习8：结果的强大力量	137
应用练习9：真正需要什么	138
应用练习10：开始创业的行动方案	139

第二部分

企业创业

—复兴组织创业精神

第7章

企业创业	143
哎哟！现在谁还卓越	143
战胜组织生命周期	145
新型企业创业者	146
全球最具创业精神的大企业	147
企业创业的四大基本要素	150

第8章

始终保持使命感活力：创建企业战略和文化	153
大企业使命中的“做什么”和“怎么做”	155
松下的企业战略	157
战略实质	158
制定创业战略	159
重要标准	163
沃森的企业文化	165
构建创业型文化	168
保持价值观活力	170

第9章

重塑客户 / 产品愿景：传统增长方式	173
职能型组织：工匠的消亡	173
创建热爱客户和产品的激情	181
“热爱”客户	182
“热爱”产品	186
最后一点：传统增长模式	190

第10章

培养快速创新能力：创新的必要，行动的自由	195
阻碍快速创新的七大致命错误	199

快速创新的黄金法则	204
创新的必要	206
行动的自由	213
第11章	
自我激励行为成为标准：结果的强大力量	223
创建高承诺和高绩效	228
高承诺：使员工热爱自己的工作	229
高绩效：让员工善于工作	234
激励员工：培养小创业者	240
结果的力量	243
构建结果管理的三种有效方法	245
建立创业绩效体系	249
第12章	
创建创业型组织的必要条件	255
（法国 / 美国）公司扭亏为盈	255
三大条件	256
准备好创建创业型组织了吗	263
再次提及：美国工业衰退地区的经验	265
再次提及：苏格兰高地的经验	267
创业实践	
企业创业	271
应用练习1：开始创业了！然后呢	272
应用练习2：评估企业的创业精神	273
应用练习3-A：制定创业战略	274
应用练习3-B：重要标准	275
应用练习4-A：构建创业友好型文化	276
应用练习4-B：保持价值观活力	277
应用练习5：创业工作岗位描述	278
应用练习6-A：让员工痴迷于客户和产品	279
应用练习6-B：传统增长模式	280
应用练习7：培养快速创新	281
应用练习8：自我激励行为，提高承诺和绩效	282
应用练习9：构建创业绩效体系	283
应用练习10：“企业创业”行动方案	285
第三部分	
国家（地区）创业	
—创建创业型经济，赢取21世纪全球经济大战	
第13章	
未解的巨大经济之谜	289
政府最重要的工作	291
国家繁荣周期	295
创业型经济	302
创业型经济的基本要素	303
第14章	
创业型经济的必要条件	307
三大条件	309
城市：硅谷教父	323
第15章	
美国印第安部落的创业发展	327

关键部分：创业发展项目	329
个案分析：阿帕奇地区的成果	332
创业实践	
国家（地区）创业	339
应用练习1：评估国家/地区创业精神	340
应用练习2：评估国家/地区创建创业型经济的能力	342
应用练习3：涉及国家/地区领导者的行动计划	343
应用练习4：激励未来创业者的行动计划	344
应用练习5：培养创业者的行动计划	345
应用练习6：持续支持创业者的行动计划	346
结语	
开始创业	347
做伟大的东西	347
只为赚钱是灾难的序曲	347
最后，欢迎您来到创业新时代	349

精彩短评

1、彼得·德鲁克推荐的创业好书，值得看！！！！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com