

《房地产公司战略管理》

图书基本信息

书名：《房地产公司战略管理》

13位ISBN编号：9787112083565

10位ISBN编号：7112083567

出版时间：2007-1

出版社：建筑书店（原建筑社）

作者：曾肇河

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《房地产公司战略管理》

内容概要

本书根据西方管理学的理论和笔者多年在中国最大的建筑与房地产公司从事战略、投资、融资等工作管理的经验，对房地产公司战略管理的理论和实践进行了全面而且深入浅出的介绍和论述。

全书共10章，从战略管理理论、方法与原则；外部环境分析；购买力分析；内部资源分析；目标、策略及计划；投资管理；融资管理；营销管理；风险控制；绩效管理等多个方面进行深入讨论。本书不但介绍了房地产公司战略管理的理论及其应用，而且针对房地产公司战略管理中涉及到的宏观经济分析，价值链分析，购买力分析，市场营销策划等问题进行了具体的分析论证。本书所介绍的理论、方法和案例，都是笔者在工作实践中运用过或深入研究过的，对房地产公司的战略管理具有重要的理论和实践指导意义。

本书可作为房地产公司董事长、总经理、财务总监等高层管理人员，从事公司战略管理、投资与融资管理等相关的业务人员，以及高等院校相关专业师生参考。

《房地产公司战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com