

# 《营销渠道决策与管理》

## 图书基本信息

书名：《营销渠道决策与管理》

13位ISBN编号：9787563809660

10位ISBN编号：756380966X

出版时间：2002-3-1

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：吕一林

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《营销渠道决策与管理》

## 书籍目录

### 第一章 传统营销渠道

#### 第一节 批发商

#### 第二节 代理商

#### 第三节 零售商

#### 案例 “野老”对经销商的选择、促销与管理

### 第二章 新型分销渠道

#### 第一节 连锁经营

#### 第二节 特许经营

#### 第三节 生产企业自营销售组织

#### 第四节 网上直销

#### 案例 金三元扒猪脸“五连一锁”经营模式

### 第三章 渠道策略与营销组合

#### 第一节 渠道与产品

.....

### 第四章 渠道选择原则

### 第五章 渠道策略与对渠道成员的管理

### 第六章 行业渠道实例分析

### 第七章 物流管理

### 第八章 营销系统的评估与管理

### 参考文献

# 《营销渠道决策与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)