

《大败局 (浙江人民)》

图书基本信息

书名：《大败局 (浙江人民)》

13位ISBN编号：9787203035039

10位ISBN编号：7203035034

出版时间：2010-7-1

出版社：浙江人民出版社

作者：吴晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大败局 (浙江人民)》

内容概要

《大败局》：6年重印28次，被评为“影响中国商业界的20本图书”之一！

《大败局II》：吴晓波再度出手，深度解读“中国式失败”！探寻著名企业“中国式失败”的基因。中国的商业历史仍在一条演进的轨迹上快速地前行着，对于今日的企业家而言，过去那些人们的历史恰好就是他们的今天。所有商业上的兴衰都如出一辙。前人的失误或许不会完全上演，但是所有即将发生的悲剧中都无一例外地活跃着前人失误的痕迹。

——吴晓波

探寻著名企业“中国式失败”的基因，在第一本书畅销6年之后，作者对中国9家著名企业再教案式解读：“中国第一饮料”是如何陨落的？家电业最具现代气质的公司，是怎样被肢解和蹂躏的？中国最大民营企业的崩盘，真的是被天意和宿命控制的吗？股市庄家如何编织谎言？最具想象力的“汽车革命”为什么会一夜流产？房地产的最大“黑马”失陷何处？一家钢铁公司隐藏着多大的兴衰秘密？中药业的领头兵为何会溃不成军？资本狂人怎样玩火自焚？

健力宝：“东方魔水”是如何变味的；科龙：一条被刻意猎杀的龙；德隆：金融恐龙的宿命；中科创业：那个庄家狂舞的年代；华晨：“拯救者”的出局；顺驰：一匹被速度击垮的黑马；铁本：钢铁之死；三九：中药的“最后一次失败”；托普：十年一觉TOP梦。

在《大败局》中，我们更多地看到了一种“工程师+赌徒”的商业人格模式。他们往往有较好的专业素养，在某些领域有超人的直觉和运营天赋，同时更有着不可遏制的豪赌性，敢于在机遇降临的那一刻，倾命一搏。

《大败局 (浙江人民)》

作者简介

吴晓波，1968年出生，毕业于复旦大学新闻系。财经作家，“蓝狮子”财经图书出版人，哈佛大学访问学者。现任职《东方早报》社。常年从事公司研究，被聘为北京大学管理案例研究中心中国企业史研究室主任、客座研究员。主要出版作品：《大败局》（2001年）《穿越玉米地》（2002年）《非常营销》（2003年）《被夸大的使命》（2004年）《激荡三十年—中国企业1978—2008（上）》（2007年）《大败局》被评为“影响中国商业界的20本图书”之一。

书籍目录

自序 关于“中国式失败”的思考”
健力宝：“东方魔水”是如何变味的
“东方魔水”：一个橙黄的传说
乱世纷战：清新一枝不坠泥
致命一问：健力宝是谁人的？
呵护李宁：小李比老李幸运
政商交恶：偏不卖给创业人
张海登台：命运三变李经纬
“法师”当家：步步臭棋毁天物
盛宴散场：闹剧何日有竟时
【健力宝大事记】
【新新观察】值得检讨的“三水策略”
科龙：一条被刻意猎杀的龙
顺德模式：炸平山头建厂房
潘宁宿命：怎一个“愤”字了得
科龙革命：名不符实的革命
格林珂尔：抢食腐尸的兀鹰
顾氏新政：一块钱里有我两毛
造系运动：并购催生霸王梦
顾郎之争：一场针锋相对战争
【科龙大事记】
【八方说词一】可惜了，科龙
【八方说词二】顾雏军的并购“七板斧”
德隆：金融恐龙的宿命
第一桶金：人去深圳排队认购原始股
三驾马车：被夸大的整合神话
第一庄家：股不在优，有“德”则名
产融整合：这是个真实的谎言
末路狂奔：没有节制的大游戏
牟唐对照：两代大鳄何其相似
何谓天意：企业家性格的投射
【德隆大事记】
【档案存底】我们的个失误
【八方说词】学者、总裁：各说各的德隆
中科创业：那个庄家狂舞的年代”
朱大卢与K先生的亲密接触
神奇的小丁
K先生的跨世纪对话与“5·19”行情
构筑“中科系”
因内讧而造成的崩盘
【中科创业大事记】
【档案存底】第一代庄家的结局
【八方说词】为什么中国股市像赌场
华晨：“拯救者”的出局”
亮相：催生“中国第一股”
造车：打造“中华第一车”
背叛：导致决裂的罗孚项目

出局：无可诉性的“知识产权第一案”

溃败：一个两败俱伤的结局

【华晨大事记】

【档案存底】“我没有为华晨培养一个好的接班人”

【新新观察】企业家的“政治博弈术”

顺驰：一匹被速度击垮的黑马”

26岁时的那场牢狱之灾”

顺驰，就是“孙氏”的谐音

当孙宏斌杠上王石”

现金流的“极限运动”

奈何天不佑宏斌

一次没有技术含量的失败

【顺驰大事记】”

【档案存底】孙宏斌答《普鲁斯特问卷》

【八方说词】“地产大佬”说顺驰

铁本：钢铁之死

长江边的钢厂梦

棋局中的一枚棋子

宏观调控的分水岭

铁本之死与建龙之活

最让人意外的起诉书

【铁本大事记】

【新新观察】中国企业家的“法罪错位”

【八方说词】“一定要低估自己的能力”

三九：中药的“最后一次失败”

一个人的三九

第一次扩张：“下山摘桃子去”

第二次扩张：仅次于德隆的大鳄

第三次扩张：回归专业化的狂想

龙种与跳蚤儿

【三九大事记】

【八方说词】赵新先的“捞钱六招鲜”

【新新观察一】一样的战略，不一样的结果

【新新观察二】大前研一的“专业主义”

托普：十年一觉TOP梦

蹬三轮：大学教授敢下海

放卫星：托普一夜暴大名

软件囤：跑马全国成地主”

“托普系”：生产“概念”的公司

大招聘：那最后一根稻草

两元钱：了结一场TOP梦

【托普大事记】

【档案存底】“我不是一个合格的CEO”

【新新观察】“我无法控制哥伦比亚”

《大败局 (浙江人民)》

精彩短评

- 1、很棒很棒的一本书
- 2、前车之鉴
- 3、好多都是久远的品牌，部分品牌已重新出发，并未加入后续说明中。纵观之，在中国做企业真的好难，政治因素太多。
- 4、不仅适用于企业。
- 5、犀利的语言，中肯的态度，却是一部中国企业成败的启示录。
- 6、同上
- 7、在任何一个商业社会中，成功永远是偶然和幸运的，而失败则无所不在。商业，就本质而言，是一个关于幸存者的游戏；对企业家来说，失败则是职业生涯的一部分。
- 8、这本书是《激荡三十年》的深入版，着重在企业的发展，管理，看后令人唏嘘不已，值得一看。
- 9、难得吴晓波能做一个冷静的观察者，中间穿插的是一些宏观经济的政策，个人与企业，国退民进的探讨，值得重读
- 10、看过三分之一
- 11、e
- 12、大的企业经过了辉煌之后怎样端平一杯水是个问题
- 13、对比第一部没提升。。分析欠缺系统性，比较随心

《大败局 (浙江人民)》

精彩书评

1、从大败局1到大败局2，中国企业的发展和败亡的规律已然清晰。在1中，主要都是经营失误导致，相对简单明了。而在2中，失败的原因则错综复杂，其中最重要的无非是2条。1是因为政商博弈：旧体制下的产权关系不明晰，企业强人将公司做大后，力图摆脱政府和体制，结果失败的，比如李经纬的健力宝与三水政府，潘宁的科龙与顺德容桂政府，仰融的华晨与辽宁政府等，在这些案例中，在地方保护主义的驱动下，政府宁愿毁掉一个企业，也不愿释放做大的企业。结果自然两败俱伤。在中国的现状下，政治头脑有时候比商业头脑更重要。另一种失败的类型是典型的资本运营型。在1代企业家那里，除了牟其中案例外，其他人均以0负债或者少负债为荣。而在2代这里，无论是要做产业和金融结合的德隆系，还是纯粹做庄家的中科，卖概念的托普，科龙的顾雏军，或三九的赵新先，资本运作的手段让人眼花缭乱，目不暇接。但扩张太快没有章法的后果就是对企业失去掌控力，最终导致企业的崩盘。最委屈的要算铁本的戴国芳了吧。这位老实汉子，在没读懂国家政策的情况下，要在钢铁行业和国企争锋，这不是撞在枪口上了么？企业家，要懂政治啊！中国企业20多年的发展，把西方国家从原始积累到工业化到金融化的二百年的路程都走了一遍，速度惊人，错误百出，但也是成果累累。尤其是产金结合这一块，一定是企业做大的必经之路。但把握住节奏，对企业要有完全的控制力，不然德隆、三九就是前车之鉴啊。

章节试读

1、《大败局》的笔记-第3页

直至今日，“得三北（华北，东北，西北）者成诸侯，得京沪者得天下”仍是一条屡试不爽的中国市场竞争法则。

中国的传媒历来有非理性的一面，在他们的价值判断体系中，最容易得到宽容的是弱者，最受尊重的是思想者。因此，最上乘的策划应该是：把被策划方包装成一个弱者或思想者的形象。因为所谓的强者，在传媒眼中是不受宠的。在它如日中天的时候，自然会有无数记者围在强者身边团团转，可是，一旦企业出现些许的危机，他们立即会反戈一击，以反思、知情、评判的角色来表现自己的职业道德。这些道理，至今不为中国的许多企业家们所领悟---（悟：常言道，伴君如伴虎。凡事皆有其对立面。理性思考，冷静面对，胜不骄，败不馁。此乃企业长青之大道。）

《大败局 (浙江人民)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com