

《我不是女王》

图书基本信息

书名：《我不是女王》

13位ISBN编号：9787302393001

出版时间：2015-6-1

作者：万芊

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《我不是女王》

内容概要

中国版《穿普拉达的女王》，年度女性职场励志小说

不管你是什么年龄，处在什么样的职场位置，任何时候翻开这本书都不会晚！

写给在职场奋斗的每一个女孩，你值得全世界为你加冕

《我不是女王》讲述的是职场新人马蕊蕊和她的三个闺蜜从懵懂到入门的过程，而感情也经历了从校园到社会的考验……

和所有刚踏入社会的毕业生一样，马蕊蕊对全新的生活充满热情、幻想和打拼的冲动，但迎面撞上的是有些坚硬、冷酷甚至荒诞的现实——但所幸有闺蜜的陪伴，四个职场“灰姑娘”一起手挽手度过了有些混沌、莽撞甚至狼狈的“毕业一年间”，渐渐脱胎换骨；而这中间，感情也各有起落，彼此的倾听和陪伴也帮助她们度过了灰暗时光，逐步走向成熟……

刚起步的脚步难免踉跄，因为种种措手不及，马蕊蕊她们无比羡慕那些优雅、从容、举重若轻的“女王”们。但经历过便知道，每个女王都是从小姑娘成长起来的。职场金领无不是从菜鸟做起的。你必须成长得比别人快，失误得比别人少，才能成为高手。这本书，就是一部职场菜鸟进化史。

《我不是女王》

作者简介

芊，资深文字爱好者，也资深跨界：理工出身，IT从业；当过记者，做过公关；进过企业，待过机关；看过形形色色的公司，写过各式各样的文字；是企业文化咨询专家，也曾是瑞丽时尚博客百万博主。对职场和女性都有着自己独到的看法。这本书，就是写职场中的女性。她们，也许是你的同事；也许，就是你本人。

《我不是女王》

书籍目录

- 1 上班
- 2 偶遇
- 3 闺蜜
- 4 升职
- 5 网战
- 6 滑冰
- 7 失恋
- 8 裁员
- 9 春天
- 10 跳槽
- 11 散心
- 12 白领
- 13 年会
- 14 职场
- 15 加班
- 16 生病
- 17 庆典
- 18 辞职
- 19 艳遇
- 20 求婚

《我不是女王》

精彩短评

- 1、其实人生很多事都是不可预知的，弱者才会抱怨被欺骗、被抛弃，强者根本没这心思，或者说没时间，他们要尽快爬起来接着跑下去。
- 2、常吃好的吧，就容易嘴刁，看过了太多的世界名著，偶尔读一读身边的故事，反而觉得太平淡。对我而言，深入人心的故事，让人不眠不休的故事才算得上精彩，这本书也有让人动容的片段，但却没有了以往的揪心揪肺，食不知味的感觉。前半段的职场厮杀，经历过办公室斗争的人肯定能找到很多共鸣，但却不那么过瘾，相比它所借势的电影《穿普拉达的女王》少了那些细节的刻画，刁钻老板好像不够刁钻，爱情不够刻骨铭心，友谊着笔更多些，但因为同时描写4-5个女孩的友谊，又感觉很分散。四个好朋友每个人都是美女，工作都很能干，虽略微有些不同，但又觉得大体一致。就连最容易吸引女生的爱情，也有些莫名其妙就爱了的感觉。但不得不说，在北京的大背景下，女性的角度中，我们看到了自己的身影，勾起了很多自己的回忆。加油加油！
- 3、职场不易，北漂更难，每一个在大都市奋斗的女孩，都会感同身受，努力去拼，不苛求结果，当然结果也令人欣喜！
- 4、初读不错，读完后感觉到底还是小说罢了
- 5、这年头啥书都能出版出售。不管语言多么贫瘠、剧情多么老套、想法多么简单，都可以出一本书的。在豆瓣第一遍查还以为查不到，结果竟然有！话说还是有价值的，就当闲着无聊打发时间了吧。

1、前几周去图书馆打算借几本书给自己肚子里增点货，但又不知道看点什么书好，就随便在书架上抽了两本小说，带回家打发点自己业余的时间。离开中心书城见人太多了，天又太热，时间还早，就去了附近的肯德基点了份套餐，边吃边随手拿起一本书来看。当我翻看完第一章觉得没啥，看到第二章，瞬间认为自己这本书拿对了，很值得初入职场的人看。书名《我不是女王》，主要讲的是职场新人马蕊蕊和她的三个闺蜜从懵懂到入门的过程，而感情也经历了从校园到社会的考验。和所有刚踏入社会的毕业生一样，马蕊蕊对全新的生活充满热情、幻想和打拼的冲动，但迎面撞上的是有些坚硬、冷酷甚至荒诞的现实——但所幸有闺蜜的陪伴，四个职场“灰姑娘”一起手挽手度过了有些混沌、莽撞甚至狼狈的“毕业一年间”，渐渐脱胎换骨；而这中间，感情也各有起落，彼此的倾听和陪伴也帮助她们度过了灰暗时光，逐步走向成熟。刚起步的脚步难免踉跄，因为种种措手不及，马蕊蕊她们无比羡慕那些优雅、从容、举重若轻的“女王”们。但经历过便知道，每个女王都是从小姑娘成长起来的，职场金领无不是从菜鸟做起。你必须成长得比别人快，失误得比别人少，才能成为高手。我第一感觉以为这本小说主要会讲一些职场、情感之间的感情纠葛，但是没有。它直接单枪直击职场，用很多语言描叙四个人之间的友情，对她们的爱情就寥寥无几。我想，把它当作言情小说来读，你就会很失望，因为里面没有浪漫的爱情。女主缺乏一些情感经历，第一章与第二章简单介绍下男主，中间几章男主出现也只有不下十次，每次基本上都是一笔而过，也看不出他们有啥感情的。在最后几章男主以为女主得了癌症就觉得自己要好好地把握，开始说出自己的感情；后来简单一章写一下男求婚，然后女主同意，这样就没了下文。我喜欢里面马蕊蕊对工作的态度，不管是上班的第一天还是后来离职到最后创业，她都一直坚持自己想要的生活，。从开始枯燥无味的网编工作，每天复制粘贴重复的在网页上发布一些新的文章来吸引读者点击她们公司的网站，但她做的却很起劲，她虽然觉得很枯燥，完全不需要什么技术含量；但她对自己所负责的频道栏目，每一篇都很用心，还在论坛上与读者互动；将公司最冷门的频道栏目凭着自己的才干，将它做到了浏览量第一。她想要的读者不仅仅是数量，还要有稳定的读者群，即读者质量，如何吸引读者持续关注她所发布的频道，想了想，她决定根据一些读者群的兴趣爱好，来发布一些高质量的文章。如一些怀孕的妈妈关注的是婴儿教育与饮食等；一些女孩喜欢星座占卜类文章……在她独特的观察力下，她的读者群越来越稳定。经理看到她的努力与独特的见解，就开始把公司的一些活动策划交给她去做。在人生的舞台上，她坚持做自己的主角，即使开始与所有人都做一样的事情，她做事果断，效率高，业绩好，是所有人都看到的。正如书的封面所说，你所看到的天鹅在水面上优雅的身姿，正有赖于她在水下面拼命的滑动。书中写的最详细的地方就是她如何去做活动策划，每次她有活动要策划，为了让自己的策划使那些活动与众不同还得考虑性价比等问题，毕竟是商业活动策划，所有的一切基点都是结果为公司带来什么样的好处。马蕊蕊她有三个好友，每次遇到一些活动除了自己想的方法之外，她就请三个好友吃饭，一起讨论那些活动，人多力量大，想法真是滔滔不尽。在策划活动她做到集思广益，吸取好友们的精髓，融入到自己的方案中；加班加点修改方案，还得接地气，深入了解活动背景的意义，策划的活动让双方都感到非常满意。那些策划活动的思路如何来，对做文案策划的人来说，有些策划，有些事情做起来跟想象是不一样的。不能光看创意的独特更要看效果，还有成本。所谓的商业活动就是要看传播效果，还要考虑性价比，考虑投资投资回报两个方面，不能做赔本生意，所以蕊蕊的策划方法很值得借鉴。第一：仔细分析活动背景，即目前所处的形势。找出活动的定位，制定策划案初稿，化繁就简，直说干货，分析活动给双方带来的好处，总结出双方此次举行活动的必要性。第二：分析客户群的特质。窄众传播，只惊醒那些需要被惊喜的人，因为很多大牌的来历不定位为知道的越多越好，而是精准传播。揭示客户群的教育背景与其消费能力，进一步指出此次活动用什么吸引客户群，论证出活动方与策划方合作的必然性。第三：活动强调互动。互动可以增强客户对活动的参与度，增强活动的传播力，从而达到双方都预期的效果。当然还要做好一些突发事件的准备，来保证活动顺利举行，圆满结束。作为初入职场的新人，大家一起出来的起点是一样的，我们必须对工作非常努力，才能看起来毫不费力。马蕊蕊不是职场中的女王，但她一致追求自己想要的生活，她想要在北京有立足之身，工作到生病都还坚持做下去，最后住院以为自己得了癌症，方觉悟不管自己如何努力，终究感觉还是累。于是，她放弃了总监的职位，出来创业，追求属于自己人生意义。记得猫先生写过一句话：当有一天，你成为自己的女王，站在自己说了算的人生主场，你才会体会到，这比单纯做一个娇滴滴的公主要爽多少，痛快多少，过瘾多至少。所以你不需要做他人的公主，努力工作只成为自己的女王，主持自己人生，

《我不是女王》

该是多么的爽快一件事！

章节试读

1、《我不是女王》的笔记-第112页

她希望能给自己的职业打开一个更深度的通道，更全面、充分地了解一个行业，做一些有价值、最好是有长远价值的东西。

2、《我不是女王》的笔记-第241页

她甚至也从作者最后的总结中看出这份理性，这无疑是个聪明且敏感的才子，他敏锐地感受到大家的情绪，却又能很快抽离出来进行客观分析，这也许就是所谓的成熟？悲剧是能促使人以超常规的速度成长的。蕊蕊想他如果下一次再遇到裁员的话肯定不会再有这么大的情绪波动了。

3、《我不是女王》的笔记-还是要找个很爱自己的，因为自己值得~

4、《我不是女王》的笔记-第245页

其实人生很多事都是不可预知的，弱者才会抱怨被欺骗、被抛弃，强者根本没这心思，或者说没时间，他们要尽快爬起来接着跑下去。

5、《我不是女王》的笔记-第137页

小可去了一家时尚杂志社做编辑。
“那多好啊，可以放开了穿。”蕊蕊一脸羡慕。
“本来是觉得挺好的，但什么东西要成了工作就没意思了。本来是穿着玩，现在变成了被穿的玩，也觉得好累啊。”

6、《我不是女王》的笔记-创业

7、《我不是女王》的笔记-第167页

我看你才来做品牌，特别知道攻其一点、不及其余，找准一个诉求，不断地强化、强化再强化，这个活动不知不觉就有LOGO了。

8、《我不是女王》的笔记-第246页

其实很多感受是我在户外中得来的，每次极限体验都给人带来巨大的提升，会有突然被打开的感觉，这跟看书完全不同，也会得出一些书上没有的结论，也许就是你说的哲学性。

《我不是女王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com