

《中国领先企业管理思想研究》

图书基本信息

书名：《中国领先企业管理思想研究》

13位ISBN编号：9787111469887

出版时间：2014-7

作者：陈春花、乐国林、曹洲涛

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国领先企业管理思想研究》

内容概要

在改革开放30多年的企业经营实践中，中国涌现了一批知名企业，许多企业保持了长期的增长并成为国内乃至国际行业领先的企业。它们的高成长、经营哲学和组织文化、组织管理制度、运营模式、技术能力（标准）等影响和带动了一大批企业的发展。

在中国本土管理研究探索和评价的思潮中，实践导向的管理研究尤其是领先企业的实践越来越受到关注。以海尔、华为、联想、阿里巴巴等为代表的领先企业被许多企业视为追赶的对象、模仿的范型，作为企业建立民族信心的力量，作为中国本土管理成功的标杆。这些扎根中国文化土壤并在与西方前辈企业竞争中成长壮大的公司，为研究者深植于中国管理现实，观察和理解管理实践提供了成功实践的范本。

我们根据“领先企业本土管理思想导入的逻辑”，探索性地提炼“和、变、用”三个本土管理元素，其中：“和”的管理元素包含聚和、联和、利和三个维度；“变”的管理元素包含自变、势变、量变三个维度；“用”的管理元素包含实用、适用、管用三个维度。通过借鉴波特价值链思想，探索性地提出领先企业“和、变、用”管理价值链模型。

《中国领先企业管理思想研究》

作者简介

陈春花

中国著名企业文化与战略专家，华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师，新华都商学院教授，新希望六和股份有限公司联席董事长兼首席执行官，广州市政府决策咨询专家。发表著作20多部，曾获2006、2009两届中国教育部高等学校人文社会科学优秀著作三等奖，2007中国最佳本土商业作者奖，机械工业出版社60周年“最具影响力作者”奖，并蝉联四届华南理工大学“我最喜爱导师”称号。

乐国林

华南理工大学管理科学与工程博士后，南开大学管理学博士，青岛理工大学商学院教授，硕士生导师。研究方向为：企业战略成长、组织文化、人力资源。主持参与国家自然科学基金、国家博士后基金等国家和省部级课题20余项，发表论文50多篇。专注论文并长期从事企业管理实践研究和实战咨询服务，先后担任过多家企业的管理顾问。

曹洲涛

华南理工大学管理学博士，现华南理工大学工商管理学院副教授，硕士生导师。研究方向主要是组织管理与组织文化。主持参与科研项目近50项，项目研究主要涉及战略管理、人力资源管理、企业文化等方向，撰写管理方面的学术论文50余篇。长期从事企业管理实践咨询，为多家公司提供过管理咨询服务，先后担任过多家企业的管理顾问。

书籍目录

前言

第1章 中国本土管理思想研究的兴起和现状 // 1

1.1 管理实践先行 // 2

1.2 从“照着讲”到“接着讲” // 6

1.3 研究的兴起与展开 // 10

1.3.1 研究的缘起 // 12

1.3.2 何谓中国本土管理研究 // 14

1.4 研究现状评述 // 17

1.4.1 研究对象界定 // 17

1.4.2 理论研究成果简析 // 20

1.4.3 存在的问题及发展方向 // 26

第2章 中国管理实践研究评价及实践路径探索 // 32

2.1 如何评价 // 33

2.1.1 选题确定的评价 // 34

2.1.2 研究方法的评价 // 35

2.1.3 研究结果的评价 // 37

2.2 评价维度设置 // 39

2.2.1 实践性维度 // 39

2.2.2 理论性维度 // 41

2.2.3 创新性维度 // 42

2.3 评价视角的本土领先企业实践研究路径 // 43

2.3.1 三种路径的评价 // 43

2.3.2 本土领先企业实践研究路径探索 // 46

第3章 领先企业管理实践研究的框架：实践、文化与价值链逻辑 // 51

3.1 机遇和价值 // 52

3.1.1 国外领先企业的实践价值与实践性管理研究 // 52

3.1.2 中国领先企业的实践及其对本土管理思想的启发效应 // 59

3.2 领先企业管理实践产生的本土文化底蕴 // 64

3.2.1 文化与管理实践的关系 // 64

3.2.2 美日领先企业管理实践的本土文化底蕴 // 70

3.2.3 中国情境下本土领先企业的特征 // 77

3.3 “和、变、用”管理思想 // 81

3.3.1 中国领先企业管理思想与传统文化关联的逻辑 // 81

3.3.2 “和、变、用”本土管理思想提出 // 84

3.4 企业领先成长的价值链探索 // 89

第4章 华为的“自组织”管理 // 92

4.1 从籍籍无名到享誉全球 // 93

4.2 华为的“自组织”实践 // 96

4.2.1 文化先导“危机感”常在 // 96

4.2.2 市场研发一体求变 // 99

4.2.3 “奋斗者为本”的人才自组织机制 // 103

4.2.4 自组织形态的管理流程设置 // 105

4.3 华为管理实践的价值贡献 // 107

4.3.1 基于灰度“和”的自组织管理逻辑 // 107

4.3.2 聚和兴利的“和”管理 // 108

4.3.3 自省日新的“变”管理 // 110

4.3.4 执两用中的“用”管理 // 113

第5章 阿里巴巴的“价值观驱动”	// 115
5.1 阿里巴巴的难题	// 116
5.2 阿里巴巴的成长	// 118
5.2.1 阿里巴巴的成长历程	// 118
5.2.2 阿里巴巴的高绩效成长	// 124
5.3 阿里巴巴的价值观管理实践	// 128
5.3.1 价值观驱动型企业的诞生	// 128
5.3.2 基本的价值观原则——约法三章	// 129
5.3.3 系统的组织价值观	// 130
5.3.4 员工的价值观考核	// 131
5.3.5 价值观的发展	// 136
5.3.6 价值观的内外一致	// 137
5.4 阿里巴巴管理实践的价值贡献	// 140
5.4.1 价值观管理的“和、变、用”思维	// 140
5.4.2 实践指导	// 149
附录	// 152
第6章 南方报业传媒集团的“核变”	// 155
6.1 一个甲子的长盛不衰	// 156
6.2 “核变”转型实践	// 159
6.2.1 核裂变之品牌裂变	// 160
6.2.2 核聚变之全媒体聚合战略	// 161
6.3 南方报业传媒集团“核变”转型的价值贡献	// 165
6.3.1 南方报业传媒集团“核变”的管理逻辑	// 165
6.3.2 产业的“和”管理	// 167
6.3.3 转型期大胆求变	// 173
6.3.4 发挥精神与文化的适用性	// 178
第7章 TCL——“鹰的重生”	// 181
7.1 从国内领先走向国际化	// 182
7.2 TCL国内领先之路	// 186
7.2.1 “以和为贵”的理念与行动	// 187
7.2.2 产权变革	// 191
7.2.3 渠道创新	// 193
7.3 TCL的国际化之路	// 195
7.3.1 国际化初探	// 195
7.3.2 国际化受挫	// 199
7.3.3 从挫折中汲取力量	// 205
7.4 TCL管理实践的价值贡献	// 207
7.4.1 以利益共享之“和”为本的自我成长管理	// 207
7.4.2 利益共享的“和”管理	// 208
7.4.3 顺应时势的“变”管理	// 210
7.4.4 谋求发展的“用”管理	// 212
附录	// 214
第8章 领先企业管理实践可移植性：情境与对策	// 216
8.1 领先企业管理实践的可移植性	// 217
8.1.1 领先管理思想和实践的迁移示范性	// 217
8.1.2 领先企业管理思想和实践是管理知识的主要来源之一	// 219
8.1.3 领先思想和管理实践迁移的理论分析	// 221
8.2 “和、变、用”管理思想实践转化的方法论	// 224
8.2.1 “和、变、用”管理思想嵌入企业经营管理的的方法论	// 224

《中国领先企业管理思想研究》

8.2.2 领先企业管理理念与实践移植转化的对策	// 228
附录 中国领先企业领导者的文化领导力探索性案例报告	// 234
后记	// 247
参考文献	// 249

《中国领先企业管理思想研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com