

《大众传媒与现代文学》

图书基本信息

书名：《大众传媒与现代文学》

13位ISBN编号：9787800059551

10位ISBN编号：7800059553

出版时间：2003-1-1

出版社：新世界出版社

作者：山口守,陈平原 主编

页数：584

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大众传媒与现代文学》

书籍目录

序一

序二：东亚的现代化与文学和传媒

第一辑

明治三十年代的杂志《太阳》中新闻照片的变迁

战争报道形成传媒

日俄战争与俄国社会

第二辑

中国形象的虚拟

晚清女报的性别观照

旧文人：现代文学中的另类存在

第三辑

思想史视野中的文学

“公众论坛”与“自己的园地”

一班刊物竟成三

《语丝》时期的苦雨斋弟子

第四辑

《现代》诗歌的历史定位与艺术探索

中国新感觉派小说与现代派诗人互动与“共生”

《长河》中的传媒符码

第五辑

全球化：认同或追问

“NEW BEIJING 小剧场现场”

90年代的“女性文学”与女作家出版物

重写红色经典

附录：文学史家的报刊研究

《大众传媒与现代文学》

精彩短评

- 1、传说中陈平原的那篇长文...果然...名不虚传
- 2、非常好，尤其是夏晓红老师的那篇文章对于学写论文很有帮助
- 3、思路是好的。问题是，日本《太阳》，中国《女子世界》等有多少人看过？所以只有在看第三、四辑才有阅读快感。另外，第5辑是不是凑数的？
- 4、skip
- 5、论文写作方法上值得学习
- 6、贺桂梅的最好喽，吴晓东的也还可以啦
- 7、日本的几篇挺好玩的

《大众传媒与现代文学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com